

# JURNAL MADANI<sup>TM</sup>

ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA

[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

Vol. 6, No. 2, September 2023



Pengaruh DER, TATO, dan Firm Size terhadap ROA pada PT Elnusa Tbk Periode 2011 - 2021  
*Iriana Kusuma Dewi, Intan Sari Budhiarjo*

Pengaruh Liabilitas, Good Corporate Governance terhadap  
Tax Avoidance Perusahaan  
*Parso*

Pengaruh Work-life Balance dan Work Stress terhadap Turnover Intention dengan  
Job Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Kontrak BP Batam  
*Mualifah Nurhidayati, Yuli Indah Fajar Dini*

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Kopi Kenangan pada  
Mall Ambassador, Jakarta Selatan  
*Herni Pujiati, Sri Yanthi Yosepha, Yudi Aditia*

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop  
*Mona Karina, Nunung Eka Sari*

Efektivitas Pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah dalam Meningkatkan  
Kualitas Sumber Daya Manusia di Kabupaten Malinau  
*Irawati, Milwan, Riswanda*

Pengaruh Program Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra terhadap  
Peningkatan Penjualan Toko "Tencomp" pada E-Commerce Shopee  
*Murniwati, Yusnaldi, Fasa Azzahra*

Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan, dan Kualitas Audit  
terhadap Manajemen Laba  
*Supriyanto, Jennifer Te*



Terbit dua kali setahun pada Maret dan September.

Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, kajian, dan karya ilmiah serta pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora.

*Chief Editor*

**Ivan Putranto** (ID Scopus: 57245630200) - (ID Scholar: JNChT\_QAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

*Editors*

**Mahirah Kamaludin** (ID Scopus: 56102066600), Universiti Malaysia Terengganu, Malaysia Retno **Purwani Setyaningrum** (ID Scopus: 57195427700) - (ID Scholar: qeG41DUAAAAJ), Universitas Pelita Bangsa, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

**Lianto** (ID Scopus: 57204350427) - (ID Scholar: oARvINsAAAAJ), Universitas Widya Dharma Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia

**Nike Mutiara Fauziah** (ID Scholar: wZQIL-cAAAAJ), Universitas Negeri Tidar Magelang, Jawa Tengah, Indonesia

**Sari Rahmadhani** (ID Scholar: smL6oNoAAAAJ), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwin, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia

**Wahid Akbar Basudani** (ID Scholar: y-kmEyKAAAAJ), Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

**Oki Iqbal Khair** (ID Scholar: uikOE2MAAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia **Hamdi Mahmud** (ID Scholar: dConDzcAAAAJ), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPN, Karawang, Jawa Barat, Indonesia

**Arif Surahman** (ID Scholar: MoiAYYUAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia **Gunartin** (ID Scholar: 4kVcOgoAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

**Arif Zunaidi** (ID Scholar: qsVcikMAAAAAJ), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Jawa Tengah, Indonesia

**Ahmad Nazir** (ID Scholar: idnCqcwAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

*Reviewers*

**Yusliza Mohd Yusoff** (ID Scopus: 57191439114) - (ID Scholar: BWergzIAAAAAJ), Universiti Malaysia Terengganu, Malaysia

**Zikri Muhammad** (ID Scopus: 57212080462) - (ID Scholar: OxE3lzMAAAAAJ), Universiti Malaysia Terengganu, Malaysia

**Jumadil Saputra** (ID Scopus: 57195569546) - (ID Scholar: dMU2OfoAAAAJ), Universiti Malaysia Terengganu, Malaysia

**Hamdy Hady** (ID Scopus: 57196287877) - (ID Scholar: Lxkk0AQAAAAJ), Universitas Persada Indonesia YAI, Jakarta, Indonesia

**Umi Rusilowati** (ID Scopus: 57191376785) - (ID Scholar: bO6hVdUAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

**Abror** (ID Scopus: 57201779260) - (ID Scholar: S7XEwfsAAAAJ), Universitas Negeri Padang, Indonesia

**Prita Prasetya** (ID Scopus: 57219125255) - (ID Scholar: HnHL9JcAAAAJ), Universitas Prasetiya Mulya, Indonesia

**Rolyana Ferinia** (ID Scopus: 57200333643) - (ID Scholar: blvfl7kAAAAJ&hl), Universitas Advent Indonesia, Bandung, Indonesia

**Pitri Yandri** (ID Scopus: 57195837764) - (ID Scholar: 5Gg94OIAAAAAJ&hl), Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, Indonesia

**Asep Kamaluddin Nashir** (ID Scopus: 57205607634) - (ID Scholar: NQvAJ4sAAAAJ), Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jakarta, Indonesia

**RR Retno Sugiharti** (ID Scopus: 57196196627) - (ID Scholar: o2V4ys4AAAAJ), Universitas Negeri Tidar

Magelang, Jawa Tengah, Indonesia

- Nefo Indra Nizar** (ID Scholar: S2bwHOWAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia
- Sewaka** (ID Scopus: 57196299900) - (ID Scholar: wZImbj8AAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia
- Andryan Setyadharma** (ID Scopus : 5757211883495) - (ID Scholar: i8iXh9wAAAAJ), Universitas Negeri Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
- Bambang Sutrisno** (ID Scopus: 57269726900) - (ID Scholar: bXeUNgUAAAAJ), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- Ali Zaenal Abidin** (ID Scopus: 57212464507) - (ID Scholar: \_D0\_5E4AAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia
- Rohmat Indra Borman** (ID Scopus: 57205615323) - (ID Scholar: MLf7eZQAAAAJ), Universitas Teknokrat Indonesia, Lampung, Indonesia
- Nurhadi** (ID Scholar: 8P4e9oAAAAJ), STAI Al-Azhar Pekanbaru, Riau, Indonesia Khayaton
- Nufus** (ID Scholar: To24T5oAAAAJ), Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia
- Achmad Yudi Wahyudin** (ID Scholar: 856ta0AAAAJ), Universitas Teknokrat Indonesia, Lampung, Indonesia
- Novita Wahyu Setyowati** (ID Scopus: 57211534615) - (ID Scholar: NJcgE1sAAAAJ), Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia
- Nuryani Tri Rahayu** (ID Scopus: 57216185794) - (ID Scholar: ZUZ-xKIAAAAAJ), Universitas Veteran Bangun Nusantara, Sukoharjo, Jawa Tengah, Indonesia
- Muhammad Nur Abdi** (ID Scopus: 57211883957) - (ID Scholar: 6Vy\_TQIAAAAAJ), Universitas Muhammadiyah Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia
- Gatot Kusjono** (ID Scopus: 57219986237) - (ID Scholar: hQWXdEkAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia
- Hantono** (ID Scopus: 57215914506) - (ID Scholar: 8JlbZr4AAAAJ), Universitas Pelita Harapan, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
- Nuzul Inas Nabila** (ID Scholar: 0GhhbY0AAAAJ), Universitas Lampung, Indonesia
- Caecilia Wahyu Estining Rahayu** (ID Scopus: 57214450646) - (ID Scholar: 1yzvy- oAAAAJ), Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Indonesia
- Syafieq Fahlevi Almassawa** (ID Scholar: 7sf-XnwAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia
- Astohar** (ID Scholar: H4dV8jQAAAAJ), STIE Totalwin Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
- Paulina Y Amtiran** (ID Scopus: 57194165757) - (ID Scholar: TEAvDjsAAAAJ), Universitas Nusa Cendana, Kupang, Nusa Tenggara Timur, Indonesia
- M Risal** (ID Scopus: 57219350492) - (ID Scholar: kLXSUsAAAAJ), Universitas Muhammadiyah Palopo, Sulawesi Selatan, Indonesia
- Maria Esomar** (ID Scopus: 57216259318) - (ID Scholar: UwHZIHgAAAAJ), Universitas Pattimura, Maluku, Indonesia
- Ryan Elfahmi** (ID WoS: HDO-6199-2022) - (ID Scholar: OJwBF1wAAAAJ), Universitas Pamulang, Banten, Indonesia
- Kardison Lumban Batu** (ID Scopus: 57060521700) - v (ID Scholar: VekiMbkAAAAJ), Universitas Diponegoro, Semarang, vIndonesia
- Putu Pradiva Putra Salain** (ID Scholar: YC8KO0cAAAAJ), Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, Indonesia
- Rini Indriani** (ID Scholar: QMQmywwAAAAJ), Universitas Bengkulu, Indonesia
- Novita Indrawati** (ID Scholar: 8ccn3qwAAAAJ), Universitas Riau, Indonesia
- Nurzi Sebrina** (ID Scholar: 0Q5CUNoAAAAJ), Universitas Negeri Padang, Sumatera Barat, Indonesia
- Susi Astuti** (ID Scholar: MuF-d-wAAAAJ), Universitas Putra Bangsa, Kebumen, Jawa Tengah, Indonesia
- Dhian Andanarini Minar Savitri** (ID Scholar: JJ4YSwgAAAAJ), STIE Totalwin Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
- Wan Laura Hardilawati** (ID Scholar: KTma4E0AAAAJ), Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia
- Budi Istiyanto** (ID Scholar: vgDncZEAAAAJ), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia

*Desain/Layout*  
**Muhammad Fahrizal**

**Alamat Redaksi dan Tata Usaha**

**Jurnal MADANI:** *Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*,  
dengan alamat Lembaga Kajian Demokrasi dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM),  
Jalan Kiwi IV No. 7 Griya Pamulang Estate, Pamulang Timur, Tangerang Selatan, Banten  
15417 Indonesia

Website: [www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org), E-mail: [jurnalmadani@lkd-pm.com](mailto:jurnalmadani@lkd-pm.com)

Telp./Faks.: 021-74771224

Hotline Chat: +62 859-6040-1451

**JURNAL MADANI:** *Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*,  
diterbitkan oleh Lembaga Kajian Demokrasi dan  
Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM), sejak Maret 2018.  
Terbit berkala setiap enam bulan sekali (dua kali setahun).  
Penanggung jawab adalah Direktur LKD-PM.

Penerbit menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan oleh media lain.  
Tulisan dapat dikirim dalam bentuk artikel cetak dan *softcopy* dengan format  
seperti yang tercantum pada halaman cover belakang luar. Artikel yang masuk akan  
di-*review* substansinya oleh Dewan Redaksi dan disunting untuk  
keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.



# Pengantar Redaksi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah, rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, **Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora** dapat terbit kembali untuk tahun yang kelima. Pencapaian di tahun kelima ini merupakan prestasi tersendiri bagi kami selaku penerbit dan pengasuh/pengelola. Alhamdulillah, edisi yang keduabelas yaitu Vol. 6, No. 2, September 2023, ini dapat terbit tepat waktu sebagaimana pada terbitan edisi-edisi sebelumnya.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional, Nomor 148/M/KPT/2020 tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2020 per tanggal 3 Agustus 2020, Alhamdulillah **Jurnal MADANI** naik peringkat menjadi **SINTA 4**.

Adapun cakupan dalam **Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora** ini merupakan ide-ide atau gagasan maupun hasil kajian dan karya ilmiah baik yang berasal dari penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan tujuan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora. Selain itu keberadaan Jurnal ini juga diharapkan dapat menjadi sarana bagi peningkatan kompetensi dosen dan sebagai alternatif bagi masyarakat umum dalam mempublikasikan hasil-hasil karyanya.

Tentu, pada penerbitan edisi yang keduabelas ini juga masih banyak kekurangan di sana- sini. Untuk itu kami menerima masukan berupa kritikan dan saran guna perbaikan pada edisi-edisi berikutnya. Kritik dan saran dapat dikirimkan ke alamat redaksi atau ke email **Jurnal MADANI**.

Sebagai penutup, kami mengundang Bapak/Ibu/Sdr., untuk dapat mengisi **Jurnal MADANI**.

Terima kasih dan selamat membaca. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Redaksi**



# DAFTAR ISI

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)



PENGARUH DER, TATO, DAN FIRM SIZE TERHADAP ROA PADA PT ELNUSA TBK PERIODE 2011 - 2021 <i>oleh Iriana Kusuma Dewi, Intan Sari Budhiarjo</i> .....	59
PENGARUH LIABILITAS, GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TAX AVOIDANCE PERUSAHAAN <i>oleh Parso</i> .....	67
PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN WORK STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN KONTRAK BP BATAM <i>oleh Muallifah Nurhidayati, Yuli Indah Fajar Dini</i> .....	79
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KOPI KENANGAN PADA MALL AMBASSADOR, JAKARTA SELATAN <i>oleh Herni Pujiati, Sri Yanthi Yosepha, Yudi Aditia</i> .....	88
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TIKTOK SHOP <i>oleh Mona Karina, Nunung Eka Sari</i> .....	101
EFEKTIVITAS PELAKSANAAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DI KABUPATEN MALINAU <i>oleh Irawati, Milwan, Riswanda</i> .....	117
PENGARUH PROGRAM CASHBACK XTRA DAN GRATIS ONGKIR XTRA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TOKO “TENCOMP” PADA E-COMMERCE SHOPEE <i>oleh Murniwati, Yusnaldi, Fasa Azzahra</i> .....	138
ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, TATA KELOLA PERUSAHAAN, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA <i>oleh Supriyanto, Jennifer Te</i> .....	155



**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

## **Pengaruh DER, TATO, dan Firm Size terhadap ROA pada PT Elnusa Tbk Periode 2011 - 2021**

**Iriana Kusuma Dewi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang  
dosen01729@unpam.ac.id

**Intan Sari Budhiarjo**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang  
dosen02128@unpam.ac.id

### ***Abstrak***

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO) dan Firm Size Terhadap Return on Asset (ROA) pada PT Elnusa Tbk Periode Tahun 2011-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan PT Elnusa Tbk, sedangkan sampel yang digunakan adalah laporan laba/rugi dan posisi keuangan konsolidasian PT Elnusa Tbk periode 2011-2021. Hasil penelitian diperoleh nilai Fhitung 67,357 > Ftabel 4,35 yang artinya DER, TATO dan Firm Size secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa, sedangkan secara parsial DER terhadap ROA diperoleh thitung -4,201 > ttabel 2,30600 yang artinya DER berpengaruh signifikan terhadap ROA. TATO terhadap ROA diperoleh thitung 8,873 > ttabel 2,30600 dimana ROA berpengaruh signifikan terhadap ROA sedangkan Firm Size terhadap ROA diperoleh thitung -1,114 < ttabel 2,30600 dimana Firm Size tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA. Simpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian yakni secara parsial DER terhadap ROA mempunyai pengaruh yang signifikan dikarenakan modal yang dimiliki perusahaan dapat menutupi hutang-hutang dari pihak luar, begitu juga dengan TATO terhadap ROA yang berpengaruh signifikan yang artinya manajemen mampu mengelola seluruh investasi guna menghasilkan penjualan, lain halnya dengan Firm Size terhadap ROA yang tidak berpengaruh signifikan, hal ini dikarenakan Firm Size hanya melihat seberapa besar ukuran perusahaan dalam menghasilkan produk.

**Kata Kunci :** DER, TATO, Firm Size, ROA

### ***Abstract***

*The aim of the research is to determine and analyze the influence of Debt to Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO) and Firm Size on Return on Assets (ROA) at PT Elnusa Tbk for the 2011-2021 period. The population in this research is all financial reports of PT Elnusa Tbk, while the sample used is the profit/loss report and consolidated financial position of PT Elnusa Tbk for the 2011-2021 period. The research results obtained an Fcount value of 67.357 > Ftable 4.35, which means that DER, TATO and Firm Size simultaneously had a significant effect on ROA at PT Elnusa, while partially DER on ROA was obtained tcount -4.201 > ttable 2.30600 which means DER has a significant effect on ROA. TATO on ROA obtained tcount 8.873 > ttable 2.30600 where ROA has a significant effect on ROA while Firm Size on ROA*

*obtained tcount  $-1.114 < ttable 2.30600$  where Firm Size does not have a significant effect on ROA. The conclusion obtained based on research is that partially DER on ROA has a significant influence because the capital owned by the company can cover debts from external parties, as well as TATO on ROA which has a significant influence, which means that management is able to manage all investments to generate sales, etc. This is the case with Firm Size on ROA which does not have a significant effect, this is because Firm Size only looks at how big the company is in producing products.*

**Keywords :** DER, TATO, Firm Size, ROA

## PENDAHULUAN

Perekonomian dunia yang membaik setelah terjadinya pandemik covid 19, memberikan dampak baik bagi para investor Indonesia, sehingga mengakibatkan terciptanya persaingan yang ketat dalam dunia bisnis yang tidak bisa dihindari, Persaingan yang kompetitif ini mengharuskan pelaku bisnis untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup dan mencapai tujuan perusahaannya.

Salah satu tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk menghasilkan dan mendapatkan profit atau laba yang optimal sesuai dengan yang diharapkan (Ariska, 2018). Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik sehingga investor akan merespon positif sinyal tersebut dan nilai perusahaan tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Ariska (2018) pada perusahaan makanan dan minuman mengatakan bahwa ketika ROA mengalami penurunan terus menerus akan menimbulkan dampak buruk pada kinerja perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori yang dijelaskan dalam Kasmir (2014) Return on Asset (ROA) menggambarkan perputaran aktiva yang diukur dari tingkat penjualan. Semakin besar rasionya maka akan semakin baik, hal ini berarti bahwa aktiva dapat lebih cepat berputar dan meraih laba begitu juga sebaliknya jika besarnya rasionya menurun maka perolehan laba juga akan menurun. Adapun yang mempengaruhi Return On Asset (ROA) diantaranya Debt to Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO), dan Firm Size.

Penelitian yang dilakukan oleh Hasanah, Afriyanti dan Didit Enggariyanto (2018) pada perusahaan manufaktur menyatakan bahwa Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh

terhadap Return On Asset (ROA). Secara teori, semakin tinggi tingkat Debt to Equity Ratio (DER) menunjukkan komposisi total hutang semakin besar di banding dengan total modal sendiri, sehingga berdampak semakin besar beban perusahaan terhadap pihak luar (kreditur), tetapi semakin rendah nilai Debt to Equity Ratio (DER) menunjukkan bahwa perusahaan dapat memenuhi kebutuhan dananya menggunakan sumber dana dari internal (Kasmir, 2014).

Selain tambahan modal berupa hutang, dalam menjalankan operasional bisnisnya perusahaan memiliki aset-aset yang akan digunakan untuk memperoleh pendapatan dalam penjualan dengan cara melakukan penjualan sebanyak-banyaknya, Semakin banyak pendapatan yang diperoleh maka kinerja keuangan akan semakin baik, Perbandingan net sales dengan rata-rata aset inilah yang disebut dengan Total Asset Turnover Ratio (TATO).

Penelitian yang dilakukan oleh Wanny Trisha dkk (2019) pada perusahaan Property dan Real Estate menyatakan bahwa Total Asset Turnover Ratio (TATO) berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset (ROA) hal ini menunjukkan adanya aset yang dimiliki oleh perusahaan dapat mendukung kegiatan efektivitas perusahaan untuk menghasilkan penjualan. Aset yang dimiliki dapat berupa aset lancar maupun aset tidak lancar. Semakin besar aset yang dimiliki perusahaan property dan real estate maka semakin besar kemungkinan perusahaan memperoleh keuntungan.

Secara garis besar semakin tinggi nilai Total Asset Turnover Ratio (TATO) atau rasio perputaran aset ini maka berarti penggunaan aset sangat baik. Ukuran perusahaan (Firm Size)

menjadi salah satu faktor pertimbangan dalam menentukan profitabilitas suatu perusahaan, Pada umumnya ukuran perusahaan dihitung menggunakan jumlah aktiva yang menunjukkan besar atau kecilnya perusahaan,

Perusahaan dengan ukuran perusahaan lebih besar dianggap memiliki tingkat risiko yang negatif atau lebih kecil, karena memiliki jangkauan lebih besar terhadap pasar modal yang bertujuan agar mendapatkan dana dan meningkatkan profitabilitas, tetapi ukuran perusahaan yang kecil pun tidak selalu menunjukkan bahwa perusahaan tersebut tidak memiliki kinerja yang baik, karena ukuran perusahaan bukan menjadi tolak ukur utama dalam menilai sebuah perusahaan.

Penelitian yang dilakukan Hasanah Afriyanti dan Didit Enggariyanto pada perusahaan manufaktur (2018) menjelaskan bahwa Firm Size berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset (ROA). Hal ini menjelaskan bahwa besarnya suatu perusahaan dapat dinyatakan dalam total aktiva, penjualan dan kapitalisasi pasar. Perusahaan manufaktur yang memiliki sumber pendanaan yang besar dapat melakukan investasi baik untuk aktiva maupun untuk memenuhi permintaan produk sehingga semakin meluaskan pangsa pasar. Luasnya pangsa pasar akan meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan.

Dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya terkait Debt to Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO), Firm Size dan Return On Asset (ROA) pada perusahaan manufaktur, serta perusahaan makanan dan minuman maka penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor pertambangan bidang minyak dan gas yaitu PT Elnusa Tbk.

## METODE

### Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, Menurut Sugiyono (2017:35), Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan

variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel yang lain. Sedangkan data kuantitatif adalah data penelitian berupa angka-angka, yang akan dianalisis menggunakan data statistik dan bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah Debt to Equity Ratio/DER (X1), Total Asset Turnover/TATO (X2), dan Firm Size (X3) terhadap Return on Asset/ROA (Y).

## HASIL

### Hasil uji asumsi klasik Uji normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Dalam uji normalitas menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov sebagaimana pada tabel 1.

Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,120 lebih besar dari nilai alpha 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa H0 diterima. Artinya bahwa data tersebut berdistribusi normal.

**Tabel 1.** Hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	11
Mean	.0000000
Std. Deviation	.56196568
Absolute Positive	.227
Absolute Negative	.115
Test Statistic	-.227
Asymp. Sig. (2-tailed)	.120 <sup>c</sup>

a. Test distribution is normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors significance correction.

**Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinearitas diantara variabel independen. Multikolinearitas juga dapat dilihat dari nilai Tolerance dan metode VIF (Varians Inflation Factor). Dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan ternyata hasil uji multikolinearitas dengan menggunakan bantuan SPSS versi 25 sebagaimana terlihat dalam tabel 2.

Hasil uji multikolinearitas diperoleh bahwa semua variable bebas memiliki nilai Tolerance

diatas 0,1 dan nilai VIF dibawah angka 10. Dengan demikian model regresi ini tidak ada masalah untuk multikolinieritas dan model regresi ini dapat disimpulkan layak dipakai.

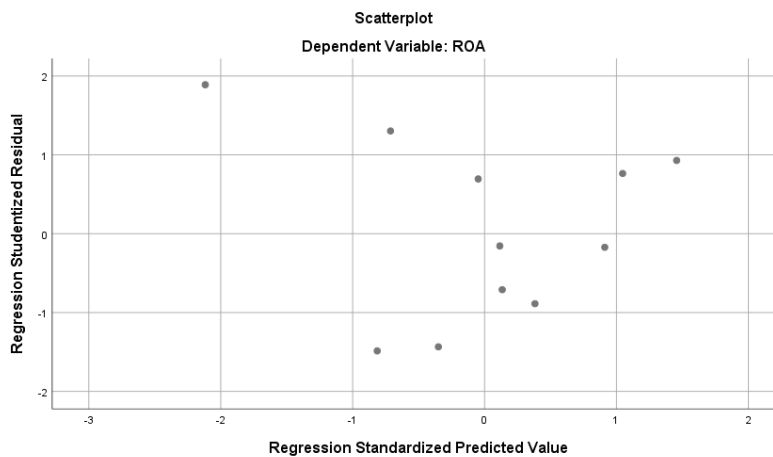
**Uji heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas antar variabel independen dapat dilihat dari grafik scatterplot antara nilai prediksi variabel terikat dengan residualnya.

**Tabel 2.** Hasil uji multikolinearitas

	<b>Coefficients<sup>a</sup></b>					<b>Collinearity Statistics</b>	
	<b>Unstandardized Coefficients</b>		<b>Standardized Coefficients</b>			<b>Tolerance</b>	<b>VIF</b>
	<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>				
(Constant)	-42.082	31.824		-1.322		.228	.760
DER	-3.809	1.152	-.310	-3.307	.013	.544	1.838
TATO	72.915	9.635	.793	7.568	.000	.436	2.294
FS	1.399	1.061	.106	1.319	.229	.743	1.346

a. Dependent variable: ROA



**Gambar 1.** Hasil uji heteroskedastisitas

Dari grafik scatterplot tampak bahwa titik-titik pada grafik relatif menyebar secara merata dan tidak memberikan pola tertentu. Ini berarti tidak terdapat gangguan heteroskedastisitas pada model penelitian ini.

**Uji autokorelasi**

Uji autokorelasi ditujukan untuk menguji apakah dalam model regresi linear terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode tertentu dengan kesalahan pada periode sebelumnya. Uji autokorelasi dideteksi dengan menggunakan uji Durbin Watson sebagaimana pada tabel 3.

Hasil Uji Durbin Watson, nilai Durbin Watson

adalah 2,256. Dengan menggunakan tabel Durbin Watson dapat diketahui bahwa nilai 2,256 yang artinya angka D-W berada diantara -2 sampai +2 berarti tidak ada autokorelasi.

**Uji regresi linier berganda**

Uji regresi linier berganda ditujukan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen sebagaimana pada tabel 4.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda diperoleh nilai konstanta (a) -42.082, nilai DER -3,809, nilai TATO 72,915 serta nilai FIRM SIZE 1,399. Dimana dapat dilihat pada tabel 4.

**Tabel 3.** Hasil uji durbin watson

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>							
<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>	<b>Std. Error of the Estimate</b>		<b>Durbin-Watson</b>	
1	.983 <sup>a</sup>	.967	.952	.672	2.256	.228	.760

a. Predictors: (Constant), FIRM SIZE, DER, TATO

b. Dependent variable: ROA

**Tabel 4.** Hasil uji regresi linier berganda

	<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				<b>Collinearity Statistics</b>		
	<b>Unstandardized Coefficients</b>		<b>Standardized Coefficients</b>	<b>Tolerance</b>	<b>VIF</b>		
	<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>				
(Constant)	-42.082	31.824	-1.322	.228			
DER	-3.809	1.152	-.310	-3.307	.013	.544	1.838
TATO	72.915	9.635	.793	7.568	.000	.436	2.294
FS	1.399	1.061	.106	1.319	.229	.743	1.346

a. Dependent variable: ROA

Berdasarkan tabel 4 persamaan regresi yang dapat disusun sebagai berikut:

$$Y = -42.082 - 3,809X_1 + 72,915 X_2 + 1,399 X_3$$

- Nilai konstanta (a) sebesar -42.082 menyatakan bahwa jika  $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $X_3$  adalah 0, maka rasio ROA adalah -42.082.
- Nilai koefisien regresi variabel DER ( $X_1$ ) bernilai negatif yaitu -3,809 artinya bahwa setiap penambahan 1% variable DER akan menurunkan variabel ROA sebesar -3,809 dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.
- Nilai koefisien regresi variabel TATO ( $X_2$ ) bernilai positif yaitu 72,915 artinya bahwa setiap penambahan 1% variabel NPF akan meningkatkan variabel ROA sebesar 72,915 dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.
- Nilai koefisien regresi variabel FIRM SIZE ( $X_3$ ) bernilai positif yaitu 1,399 artinya bahwa setiap penambahan 1% variable BOPO akan

meningkatkan variabel ROA sebesar 1,399 dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap

### Uji t

Uji t ditujukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara individual atau parsial dalam menerangkan variasi variabel dependen sebagaimana pada tabel 5 hasil Uji t variable DER terhadap ROA diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar -4,201.

Berdasarkan tabel 5 diperoleh thitung variable DER sebesar -4,201. Karena nilai  $t_{hitung} -4,201 > t_{tabel} 2,30600$  dan jika dilihat berdasarkan nilai signifikansi (sig) variabel DER adalah sebesar 0,002. Karena nilai sig  $0,002 < 0,05$ , maka  $H_0$  variable DER ditolak dan dapat disimpulkan bahwa DER secara (parsial) berpengaruh signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa.

Kemudian pada tabel 6 hasil uji  $t_{variable}$  TATO terhadap ROA diperoleh thitung variable TATO sebesar 8,873.

**Tabel 5.** Hasil uji t (parsial) variabel DER terhadap ROA

	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	13.213	2.078		6.359	.000
DER	-9.996	2.380	-.814	-4.201	.002

a. Dependent variable: ROA

**Tabel 6.** Hasil uji t (parsial) variabel TATO terhadap ROA

	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-6.105	1.270		-4.807	.001
TATO	87.127	9.819	.947	8.873	.000

a. Dependent variable: ROA

Berdasarkan tabel 6 diperoleh  $t_{hitung}$  variable TATO sebesar 8,873. Karena nilai  $t_{hitung}$  8,873 >  $t_{tabel}$  2,30600 dan jika dilihat berdasarkan nilai signifikansi (sig) variabel TATO adalah sebesar 0,000. Karena nilai sig 0,000 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  variable TATO ditolak dan secara individual (parsial) TATO berpengaruh signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa.

Pada tabel 7 hasil uji t variable firm size terhadap ROA diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar -1,114.

## PEMBAHASAN

Debt to Equity Ratio (DER) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total ekuitas. dimana DER menggambarkan sampai sejauh mana modal pemilik dapat menutupi hutang-hutang kepada pihak luar, hal ini dapat dilihat pada hasil uji-t antara variable  $X_1$  Debt to Equity Ratio terhadap Return On Asset PT. Elnusa Tbk diperoleh  $t_{hitung}$  -4,201 >  $t_{tabel}$  2,30600 dapat disimpulkan bahwa

**Tabel 7.** Hasil Uji t (Parsial) variabel FIRM SIZE terhadap ROA

	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	139.542	120.938	1.154	.278	
FIRMSIZE	-4.603	4.132	-.348	-1.114 .294	

a. Dependent variable: ROA

Berdasarkan tabel 7 diperoleh  $t_{hitung}$  variable Firm Size sebesar -1,114. Karena nilai  $t_{hitung}$  -1,114 <  $t_{tabel}$  2,30600 dan jika dilihat berdasarkan nilai signifikansi (sig) variabel Firm Size adalah sebesar 0,294. Karena nilai sig 0,294 > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  variable Firm Size diterima dan secara individual (parsial) Firm Size tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa.

## Uji F

Uji F ditujukan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen sebagaimana pada tabel 8. Hasil uji F (simultan) diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 67,356.

DER secara (parsial) berpengaruh signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa.

Total Assets Turnover (TATO) menunjukkan kemampuan manajemen mengelola seluruh investasi (aktiva) guna menghasilkan penjualan. Semakin besar rasio TATO semakin baik, karena perusahaan dianggap efektif dalam mengelola asetnya. Hasil uji  $X_2$  Total Assets Turnover terhadap Return On Asset PT. Elnusa Tbk diperoleh  $t_{hitung}$  8,873 >  $t_{tabel}$  2,30600 maka dapat disimpulkan bahwa TATO berpengaruh signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa.

Firm Size (ukuran perusahaan) dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan tersebut yang dapat digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan dengan ukuran besar dapat

**Tabel 8.** Hasil uji F (simultan)

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	91.163	3	30.388	67.356	.000 <sup>b</sup>
Residual	3.158	7	.451		
Total	94.321	10			

a. Dependent variable: ROA

b. Predictors: (Constant), FIRM SIZE, DER, TATO

menghasilkan produk dengan biaya rendah yang merupakan salah satu unsur pencapaian laba. Hasil uji  $X_3$  Firm Size terhadap Return On Asset PT. Elnusa Tbk diperoleh  $t_{hitung} -1,114 < t_{tabel} 2,30600$  sehingga secara individual (parsial) Firm Size tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa. Dari uji Anova pada tabel 4.9. nilai  $F_{hitung} 67,356 > F_{tabel} 4,35$  yang DER, TATO dan FIRM SIZE secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ROA pada PT Elnusa.

## SIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas dan dari hasil analisis serta pembahasan mengenai pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO) secara parsial (uji t) berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset (ROA). Sedangkan ukuran perusahaan (Firm Size) secara parsial (uji t) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Return On Asset (ROA). Pada uji F (simultan) Debt To Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO), dan Firm Size berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset (ROA) PT Elnusa.

## PENGHARGAAN

Penelitian ini dibiayai secara mandiri. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas saran, masukan, dan bantuan, semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, Siti. (2019). Pengaruh Current Ratio, Earning Per Share, Return on Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Perusahaan Yang Termasuk Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2013-2017. *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2): 25-34.
- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Q., dkk. (2021). Pengaruh DER, ROA, SIZE, EPS, cash position dan TATO terhadap DPR perusahaan manufaktur Periode 2016-2019. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3): 527-542.
- Hasanah, Afriyanti., & Didit Enggaryanto. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return on Asset pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, Vol. 2, No. 1, Hal. 15-25.
- Husnah, Evi., dan Setiadi, Iwan. (2020). Determinasi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. *Journal of Accounting Science*, 4(1): 81- 104.
- Ikhwal, Nuzul. (2016). Analisis ROA Dan ROE Terhadap Profitabilitas Bank di Bursa Efek Indonesia. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(2): 211- 227.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mesrawati., Sihombing, C., dan Samjaya, E. (2019). Pengaruh Firm size, Debt To Equity (DER), Dan Aktivitas (TATO) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2017. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 14(1): 205-213.
- Mismiwati. (2016). Pengaruh CAR, NIM, BOPO, LDR dan NPL Terhadap ROA. *IFinance*, 2(1):55-74.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tan, M., dan Hadi, S. (2020). Pengaruh CR, DER, TATO, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 5(1): 58-69.
- Wahyuni, S.F., dan Hafiz, M. S. (2018). Pengaruh CR, DER dan ROA Terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 1(2): 25-42.
- Wanny, T., dkk. (2019). Pengaruh TATO, DER dan Current Ratio terhadap ROA pada perusahaan Property dan Real Estate. *Owner, Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(2): 139- 152.



**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023 (67 - 78)  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
<https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.274>



## **Pengaruh Liabilitas, Good Corporate Governance terhadap Tax Avoidance Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2021**

**Parso**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas MH Thamrin Jakarta  
[parsfit03@gmail.com](mailto:parsfit03@gmail.com)

### **Abstrak**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh liabilitas dan good corporate governance yang terdiri dari variabel, komisaris independent, komite audit dan kepemilikan institusional terhadap tax avoidance pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif yang dipakai guna menguji hipotesis dengan menggunakan alat analisis statistik mengenai penghindaran pajak (tax avoidance). menggunakan data sekunder dengan cara menganalisis laporan keuangan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017 – 2021. Berdasarkan analisis data yang dilakukan didapatkan hasil bahwa Liabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap tax avoidance, Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap tax avoidance, Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tax avoidance, dan Komite Audit tidak berpengaruh terhadap tax avoidance pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021.*

**Kata Kunci :** *Liabilitas, Komisaris, Kepemilikan, Komite Audit, Penghindaran Pajak*

### **Abstract**

*This study aims to determine the effect of liabilities and good corporate governance (independent commissioners, audit committees, and institutional ownership) on tax avoidance in food and beverage companies listed on the IDX. The research conducted is quantitative research used to test hypotheses using statistical analysis tools regarding tax avoidance. Using secondary data by analyzing financial reports on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 - 2021. Based on the data analysis conducted, it is found that liability has a positive and significant effect on tax avoidance, Independent Commissioner does not affect tax avoidance, Institutional Ownership has a negative and significant effect on tax avoidance, and the Audit Committee has no effect on tax avoidance in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 - 2021.*

**Keywords :** *Liability, Commissioner, Ownership, Audit Committee, Tax Avoidance*

## PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang sedang mengalami pertumbuhan secara berkesinambungan dalam pembangunan nasional dalam rangka mewujudkan kesejahteraan serta kemakmuran rakyatnya. Sumber dana yang dipakai dalam pelaksanaan pembangunan nasional sebagian besar didapatkan dari pendapatan pajak (Meita Djohan Oe, 2010). Peran serta warga negara sebagai Wajib Pajak (WP) untuk secara langsung dan bersama-sama melaksanakan kewajiban membayar dan melaporkan perpajakan bagi pembiayaan negara dan pembangunan nasional dan juga sebagai kontribusi yang berguna untuk pembiayaan infrastruktur negara (Aditya, 2021). Menghitung, bayar dan lapor pajak penghasilan sesuai dengan yang kita terima adalah salah satu bentuk dukungan Wajib Pajak (WP) terhadap program pemerintah dalam melaksanakan pembangunan negara. Pajak yang dibayarkan merupakan bukti nyata kontribusi Warga Negara Indonesia dalam pembangunan di Indonesia. (Waluyo, 2020).

Salah satu hambatan dalam rangka optimalisasi penerimaan pajak ialah adanya penghindaran pajak (tax avoidance). Penghindaran pajak dilakukan oleh industri atau perusahaan guna memperoleh keuntungan sebesar-besarnya dengan pengeluaran yang minimum (Maretta et al., 2019). Penghindaran pajak (tax avoidance) diartikan sebagai kegiatan legal sebab industri atau perusahaan menggunakan pengecualian serta kelonggaran yang diperbolehkan serta menggunakan celah-celah peraturan perpajakan yang belum diatur dengan jelas. Aksi penghindaran pajak ini sesungguhnya bisa berkonotasi negatif untuk wajib pajak serta kantor pajak, tetapi untuk sebagian industri atau perusahaan merasa butuh melaksanakan cara ini (tax avoidance) dengan tujuan guna mengoptimalkan keuntungan perusahaan (V. Tandean & Carolina, 2022). Tax avoidance atau praktik penghindaran pajak adalah suatu skema transaksi yang dilakukan oleh Wajib Pajak (WP) untuk mengurangi atau bahkan menghapus beban pajak dengan memanfaatkan celah atau loophole dalam kebijakan dan peraturan perpajakan dan merupakan praktik yang dapat

merugikan negara. (Puspita & Febrianti, 2017).

Salah satu zona usaha yang berpotensi serta kerap melaksanakan penghindaran pajak yaitu industri food and beverage. Food and beverage adalah industri pengolahan makanan dan minuman, mulai dari kemasan hingga yang disajikan di restoran. Bagian industri food and beverage yakni bagian dari kelompok industri barang konsumsi pada sub bagian industri manufaktur di BEI (Anggraini & Destriana, 2022). Pemilihan industri food and beverage dalam penelitian ini karena tidak terpengaruhnya industri food and beverage terhadap krisis global yang melanda di seluruh dunia selama ini, hingga saham pada kelompok industri ini lebih banyak menarik perhatian investor karena tingkatan konsumsi masyarakat terus bertambah sejalan dengan tuntutan kebutuhan manusia. Food and beverages adalah lini bisnis yang tidak ada habisnya. Hal ini dikarenakan makanan dan minuman merupakan kebutuhan dasar manusia. Tidak hanya itu, industri food and beverage merupakan penyumbang terbanyak dan juga terbesar untuk pemasukan pajak bagi negara Indonesia. (Wahyuni & Rosmida, 2022).

Permasalahan penghindaran pajak sendiri sudah dicoba oleh sebagian industri atau perusahaan besar baik di Indonesia ataupun luar Indonesia. Salah satu fenomena yang ada pada industri food and beverage yang melaksanakan penghindaran pajak adalah kelompok perusahaan PT Coca Cola Indonesia. PT Coca Cola Indonesia disinyalir mengakali pajak mereka sehingga memunculkan kekurangan pembayaran pajak senilai Rp 49, 24 miliar. Hasil penelusuran Direktorat Jenderal Pajak, kalau industri tersebut sudah melaksanakan aksi penghindaran pajak yang menimbulkan setoran pajak menurun dengan ditemuinya pembengkakan bayaran yang besar pada industri tersebut. Beban pembayaran yang besar menimbulkan pemasukan kena pajak menurun, sehingga setoran pajak mengecil. Beban pembayaran itu antara lain dipakai untuk iklan dari rentang waktu tahun 2002- 2006 dengan total sebesar Rp 566, 84 milyar (Kepramareni et al., 2020).

Berikutnya permasalahan penghindaran pajak

juga diduga terjadi di PT Indofood Tbk yang melaksanakan pemekaran usaha dengan metode mendirikan industri baru dan juga mengalihkan sejumlah kewajiban serta operasional pabrik mie praktis serta bumbu kepada PT Indofood CBP. Setelah itu, pihak Indofood mengajukan permohonan atas pengalihan hak atas tanah ataupun bangunan ke pihak Ditjen Pajak, tetapi perihal tersebut ditolak. Sebabnya, pengalihan hak atas tanah ataupun bangunan tidak dikecualikan dari kewajiban pembayaran pajak pemasukan (Hariseno & Pujiono, 2021; Yusuf & Maryam, 2022).

Pemicu dari Wajib Pajak (WP) bisa melaksanakan penghindaran pajak (tax avoidance) disebabkan sistem pemungutan pajak di Indonesia yang menganut self assessment system, ialah suatu sistem pemungutan pajak yang memberikan wewenang kepada wajib pajak (WP) guna bisa menghitung sendiri besaran atau jumlah pajak yang hendak dibayarkan. (Dinda Nurrahmi & Rahayu, 2020). Tidak hanya itu, minimnya pemahaman Wajib Pajak pula yang bisa menimbulkan WP melaksanakan cara – cara penghindaran pajak. Mayoritas Wajib Pajak (WP) badan cenderung melaksanakan seluruh metode penghindaran pajak guna mengurangi jumlah pembayaran pajak (Pranata & Jati, 2019).

Banyak industri atau perusahaan menggunakan utang sebagai salah satu celah dalam melaksanakan tax planning, yaitu dengan meminimalkan beban pajak yang dibayarkan industri lewat kenaikan suku bunga yang diakui selaku pembayaran fiskal (Awwallullah et al., 2023). Industri atau perusahaan membiayai anak ataupun cabang industri dengan pinjaman berbentuk utang berbunga yang dipakai guna mendapatkan pajak dari pembayaran bunga. Sebab bila industri membiayai anak ataupun cabang industri dengan modal berbentuk saham, hingga bayaran dividen yang dibayarkan anak kepada induk industri tersebut tidak bisa diakui selaku pembayaran fiskal (Hananto et al., 2021). Strategi industri dalam mendapatkan modal mempunyai akibat yang signifikan terhadap tingkat keuntungan yang dilaporkannya guna keperluan perpajakannya. Dalam perihal membiayai operasional usaha, industri tidak

cuma mengandalkan suntikan modal dari pemilik, adakalanya industri melaksanakan pinjaman kepada pihak eksternal semacam bank, kreditur serta lain sebagainya.

Sesuai dengan PSAK 1 kewajiban (liabilitas) ialah kewajiban masa saat ini yang muncul dari peristiwa masa yang lalu serta penyelesaiannya menyebabkan arus keluar dari sumber energi ekonomi entitas. Liabilitas dibedakan jadi 2 ialah liabilitas jangka pendek serta liabilitas jangka panjang. Gabungan keduanya dapat membentuk struktur liabilitas guna membiayai aktivitas investasi ataupun aktivitas operasional usaha manakala sebuah industry atau perusahaan mengalami kesulitan keuangannya (Herdiyanto & Darsono, 2015).

Akibat dari liabilitas tersebut industri mempunyai kewajiban guna membayar pokok hutang beserta bunga pinjaman. Bunga atas pinjaman ialah deductible expense ataupun bayaran yang jadi pengurang laba fiskal. Semakin besar beban bunga pinjaman akan menjadi kecil laba fiskal. Laba fiskal ini yang menjadi acuan dalam menghitung besarnya pajak terutang. Riset (Puspita & Febrianti, 2017) menunjukkan bahwa industri cenderung memakai pembiayaan dengan utang dibanding modal. Sebab menggunakan beban bunga atas utang selaku deductible expense guna kurangi jumlah pajak yang hendak dibayarkan sebaliknya modal hendak memunculkan kewajiban membayar deviden kepada investor, deviden ini ialah non deductible expense sehingga tidak bisa kurangi pajak. Kebijakan pembiayaan industri yang didominasi oleh liabilitas yang bisa diukur dengan debt equity ratio (DER) ialah menyamakan total liabilitas dengan total modal industri. Besarnya tingkatan DER membuktikan kalau besar pula aksi penghindaran pajak. Semakin besar DER maka industri atau perusahaan semakin agresif terhadap penghindaran pajak (Rahmayani et al., 2021).

Industri atau perusahaan dalam melaksanakan pengelolaan pajak membutuhkan tata kelola industri yang baik (Good Corporate Governance/ GCG). GCG ialah upaya yang dipraktikkan oleh pemegang saham serta kreditur guna bisa

memusatkan kegiatan seseorang manajer. Pada dasarnya corporate governance merupakan sesuatu sistem ataupun struktur yang berperan guna mengendalikan ikatan antara manajemen dengan pemilik (owner) industri, baik yang mempunyai saham mayoritas ataupun minoritas di dalam perusahaan tersebut. Tata kelola industri bermanfaat buat melindungi investor dari perbandingan kepentingan pemegang saham (principle) serta manajemen (agent) (Damayanti & Susanto, 2015).

Keadaan corporate governance mempengaruhi pengambilan keputusan industri. Apalagi industri dengan tata kelola yang kurang baik juga bisa menghasilkan etika pajak yang kurang baik (Fathonah, 2016). Tata kelola industri yang baik diyakini dapat mendesak industri guna penuhi kewajiban perpajakannya. Namun, disisi lain wajib pajak tidak ingin membayar pajak yang besar, sehingga mereka berupaya merendahkan beban pajak atas penghasilannya serta merendahkan beban biaya usahanya. Good Corporate Governance (GCG) diharapkan bisa mendesak terwujudnya transparency, accountability, responsibility, independency serta fairness (Yonita & Aprilyanti, 2022). Bagi Maharani & Suardana (2014) corporate governance belum seluruhnya bisa dicoba oleh industri, hal ini diketahui dengan banyaknya industri yang melaksanakan penghindaran pajak (Maharani & Suardana, 2014). Komponen Good Corporate Governance yang dipakai dalam penelitian ini yaitu komisaris independent, komite audit serta kepemilikan institusional.

Komisaris Independen merupakan anggota Dewan Komisaris yang tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan, kepemilikan saham dan/atau hubungan keluarga dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi dan/atau pemegang saham pengendali atau dengan perusahaan yang mungkin menghalangi atau menghambat posisinya untuk bertindak independen sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Komisaris Independen bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan juga mewakili kepentingan Pemegang Saham minoritas. Komisaris independent sesuai UU PT Nomor.

40 Tahun 2007 komisaris ialah sekelompok orang yang ditunjuk guna melaksanakan tugas mengawasi secara totalitas terhadap anggaran serta mengemukakan pendapatnya kepada direksi. Komisaris Independen merupakan seorang yang tidak memiliki jalinan kerja sama dengan owner (pemilik) serta tidak mempunyai ikatan kerja sama dengan pimpinan perusahaan ataupun komisaris dan tidak memiliki jabatan selaku direktur pada suatu perusahaan yang bersangkutan sesuai dengan peraturan yang dikeluarkan oleh BEI (Hasibuan & Sushanty, 2018).

Komite audit tercantum dalam bidang corporate governance yang membenarkan bila industri berjalan sesuai peraturan serta undang-undang yang berlaku, mempunyai etika dalam usaha, melakukan pengawasannya secara efisien yang kepada karyawan pada suatu industri (V. A. Tandean & Winnie, 2016).

Kepemilikan Institusional menjadi perihal berarti dalam mekanisme monitoring sebab tingkatan pengawasan yang lebih baik pada tiap keputusan yang diambil oleh para manajer. Semakin banyak jumlah kepemilikan institusional yang terdapat di dalam industri akan menjadi teratur dalam pelaporan dan penyeteroran pajaknya (Jannah, 2019).

Riset tentang penghindaran pajak mulai banyak dieksplorasi dan dijadikan selaku objek riset serta aspek yang mempengaruhinya. Tetapi riset yang sudah dilakukan banyak menemukan kesimpulan yang bermacam-macam dan berbeda. Bersumber pada riset (Basuki, 2018) komite audit mempengaruhi signifikan negatif terhadap penghindaran pajak, (Mulyani et al., 2018) merumuskan kalau komite audit mempengaruhi signifikan positif terhadap penghindaran pajak. Lain halnya dengan (Ariawan & Setiawan, 2017) melaporkan terdapatnya ikatan positif antara kepemilikan institusional terhadap penghindaran pajak. Hasil tersebut tidak sejalan dengan (Ismi & Linda, 2016; Ningsih & Mildawati, 2016) yang menyatakan jika kepemilikan institusional mempunyai arah ikatan negatif terhadap penghindaran pajak. Fenomena penghindaran pajak (tax avoidance) dan riset yang menunjukkan

hasil yang berbeda-beda inilah yang memotivasi dilakukannya penelitian ini.

## METODE

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode kausal untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara variabel independen terhadap variabel dependen. Menggunakan data sekunder dengan cara menganalisis laporan keuangan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017 – 2021 dengan mengakses website Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

Penelitian ini menggunakan empat variabel independent yaitu Liabilitas (X1), Komisaris Independen (X2), Kepemilikan Institusional (X3) dan Komite Audit (X4) dengan satu variabel dependen yaitu Tax Avoidance (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria pemilihan sampel: (1) Perusahaan food and beverage yang memuat serta mempublikasikan atau menerbitkan laporan keuangan tahunan selama 5 tahun berturut-turut dari tahun 2017-

2021; (2) Perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2017-2021; (3) Perusahaan yang tidak mengalami rugi selama periode 2017 - 2021. Dari kriteria tersebut jumlah sampel yang digunakan adalah 7 perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI yaitu: (1) PT. Akasha Wira International, Tbk (ADES); (2) PT. Campina Ice Cream Industry, Tbk (CAMP); (3) PT. Delta Jakarta, Tbk (DLTA); (4) PT. Kino Indonesia, Tbk (KINO); (5) PT. Mayora Indah, Tbk (MYOR); (6) PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk (ROTI); (7) PT. Ultrajaya Milk Industry, Tbk (ULTJ). Jumlah data yang digunakan adalah tujuh perusahaan dikalikan 5 tahun sehingga terkumpul 35 data laporan keuangan tahunan.

## HASIL

Berdasarkan data yang telah diperoleh, selanjutnya akan ditinjau secara deskriptif mengenai kondisi masing-masing variabel penelitian. Analisis statistik ini digunakan untuk memberikan gambaran dari suatu data yang dilihat dari nilai minimum, maksimum, mean, dan standar deviasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu Liabilitas, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit sebagai variabel independen, dan Tax Avoidance sebagai variabel dependen.

**Tabel 1.** Uji statistik deskriptif  
Descriptive Statistics

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Tax Avoidance	35	,1720	,3186	,241202	,0351444
Liabilitas	35	,1183	1,0593	,488489	,3130624
Komisaris Independen	35	,3333	,5000	,376190	,0591728
Kepemilikan Institusional	35	,5695	,9372	,793612	,1258061
Komite Audit	35	1,5000	3,0000	2,357143	,7531447
Valid N (listwise)	35				

Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif pada tabel 1 diatas, dapat dijelaskan bahwa jumlah data penelitian (n) sebanyak 35 data yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Tax avoidance (Y) yang diprosikan dengan effective tax rates (ETR) pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017- 2021 rata-rata sebesar 0,241202 dengan standar deviasi sebesar 0,0351444. Perusahaan yang memiliki effective tax rates (ETR) terkecil adalah PT Ultrajaya Milk Industry Tbk pada tahun observasi 2021 yaitu sebesar 0,1720. Perusahaan yang memiliki effective tax rates (ETR) terbesar adalah PT Nippon Indosari Corpindo Tbk pada tahun observasi 2019 yaitu sebesar 0,3186.
2. Variabel bebas Liabilitas (X1) memiliki rata-rata sebesar 0,488489 dengan standar deviasi sebesar 0,3130624. Perusahaan yang memiliki proporsi liabilitas terkecil adalah PT Campina Ice Cream Industry Tbk yaitu sebesar 0,1183 pada tahun observasi 2018. Perusahaan yang memiliki proporsi liabilitas terbesar adalah PT Mayora Indah Tbk yaitu sebesar 1,0593 pada tahun observasi 2018.
3. Variabel bebas Komisaris Independen (X2) memiliki rata-rata sebesar 0,376190 dengan standar deviasi sebesar 0,0591728.
4. Variabel bebas proporsi Kepemilikan Institusional (X3) memiliki rata-rata sebesar 0,793612 dengan standar deviasi sebesar 0,1258061. Perusahaan yang memiliki proporsi kepemilikan institusional terkecil adalah PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk yaitu sebesar 0.5695 pada tahun observasi 2018. Perusahaan yang memiliki proporsi kepemilikan institusional terbesar adalah PT Kino Indonesia Tbk yaitu sebesar 0,9372 pada tahun 2020.
5. Variabel bebas Komite Audit (X4) memiliki rata-rata sebesar 2,357143 dengan standar deviasi sebesar 0,7531447.

#### Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dalam penelitian ini meliputi empat uji yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji

heteroskedastisitas. Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah data yang ada dapat digunakan untuk uji selanjutnya yaitu uji regresi linier berganda.

Uji normalitas pada penelitian ini dilakukan uji statistik Kolmogorov-Smirnov. Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov menunjukkan nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,673 dan tingkat probabilitas signifikan 0,756. Karena nilai (Asymp. Sig. 2-tailed) lebih besar dari tingkatan signifikan 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa data residual pada model regresi ini terdistribusi normal, sehingga model regresi dapat diterima.

Uji multikolinearitas untuk mendeteksi ada atau tidak adanya multikolinearitas dalam model regresi dilakukan dengan melihat nilai tolerance dan nilai Variance Inflation Factor (VIF) keempat variabel, yaitu Liabilitas, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit dengan nilai sebesar 1,442, 4,928, 1,745 dan 5,138, nilai VIF keempat variabel menunjukkan angka lebih kecil dari 10 atau VIF 0,10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa antara variabel independen tidak terjadi multikolinearitas pada model regresi.

Uji autokorelasi berguna untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada data sebelumnya. Untuk mendeteksi autokorelasi maka dilihat dengan nilai Durbin Watson. Hasil uji autokorelasi memperoleh nilai Durbin-Watson sebesar 1,876. Sedangkan nilai Durbin-Watson dengan signifikansi 0,05 dan  $n = 35$  ( $n$  adalah jumlah data),  $k = 4$  ( $k$  adalah variabel independen) diperoleh nilai  $dL$  sebesar 1,2221 dan  $dU$  sebesar 1,7259. Sehingga dari hasil analisis tersebut menunjukkan nilai Durbin Watson terletak pada  $dL < d < (4 - dU)$  atau  $1,2221 < 1,876 < (4 - 1,7259)$ . Sehingga memperoleh hasil  $1,2221 < 1,876 < 2,2741$ . Hal ini menjelaskan bahwa data tidak terjadi autokorelasi.

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan Uji Glejser yang dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel

independen dengan nilai absolute residualnya (Abs\_Res). Hasil uji menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas. Hal ini dapat dilihat dari probabilitas signifikansinya (Nilai Sig.) pada masing-masing variabel Liabilitas, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit yaitu sebesar 0,444, 0,388, 0,759 dan 0,141 dimana nilai tersebut di atas tingkat kepercayaan 5% atau 0,05. Jadi dapat disimpulkan model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas untuk semua variabel (Sig. > 0,05).

**Analisis Linear Berganda**

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen. Analisis regresi berganda juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen, berikut hasil pengujian analisis regresi linear berganda:

- $\alpha$  = Konstanta
- $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$  = Koefisien Regresi
- $X_1$  = Variabel Independen (Liabilitas)
- $X_2$  = Variabel Independen (Komisaris Independen)
- $X_3$  = Variabel Independen (Kepemilikan Institusional)
- $X_4$  = Variabel Independen (Komite Audit)
- $e$  = Error

**Uji Hipotesis**

Berdasarkan hasil uji statistik t, hasil pengujian variabel Liabilitas terhadap Tax Avoidance memiliki nilai t hitung sebesar 2,040 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,050. Nilai signifikan sama dengan 0,05 atau 0,050 = 0,05. Artinya bahwa variabel Liabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Tax Avoidance. Maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima.

**Tabel 2.** Uji regresi berganda Coefficients<sup>a</sup>

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	,283	,091		3,116	,004
LIABILITAS	,040	,020	,357	2,040	,050
KOMISARIS INDEPENDEN	,036	,192	,060	,185	,854
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL	-,167	,054	-,598	-3,101	,004
KOMITE AUDIT	,024	,015	,522	1,580	,125

a. Dependent Variable: TAX AVOIDANCE

Berdasarkan hasil perhitungan dari tabel 2 diatas menunjukkan hasil bahwa diperoleh nilai konstanta ( $\alpha$ ) bertanda positif sebesar 0,283 dengan nilai koefisien Liabilitas sebesar 0,040, Komisaris Independen sebesar 0,036, Komisaris Independen sebesar -0,167 dan Komite Audit sebesar 0,024, sehingga membentuk persamaan garis regresi linear berganda atas model penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 0,283 + 0,040X_1 + 0,036X_2 - 0,167X_3 + 0,024X_4 + e$$

Hasil pengujian variabel Komisaris Independen terhadap Tax Avoidance memiliki nilai t hitung sebesar 0,185 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,854. Nilai signifikan ini lebih besar dari 0,05 atau 0,854 > 0,05. Artinya bahwa variabel Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap Tax Avoidance. Maka dapat disimpulkan bahwa H2 ditolak.

Hasil pengujian variabel Kepemilikan Institusional terhadap Tax Avoidance memiliki nilai t hitung sebesar -3,101 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,004. Nilai signifikan ini lebih kecil dari 0,05 atau 0,004

$< 0,05$ . Artinya bahwa variabel kepemilikan Institusional berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap Tax Avoidance. Maka dapat disimpulkan bahwa H3 ditolak.

Hasil pengujian variabel Komite Audit terhadap Tax Avoidance memiliki nilai  $t$  hitung sebesar 1,580 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,125. Nilai signifikan ini lebih besar dari 0,05 atau  $0,125 > 0,05$ . Artinya bahwa variabel Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Tax Avoidance maka dapat disimpulkan bahwa H4 ditolak.

Uji Signifikansi F dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05. Nilai uji F sebesar 4,246 dan signifikansi 0,008. Yang mana nilai signifikan 0,008 jika dibandingkan dengan nilai Alpha sebesar 0,05 adalah lebih kecil yang berarti bahwa semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

Uji determinasi digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan model dalam menerangkan dependen. Hasil uji menunjukkan bahwa nilai Adjusted R2 adalah 0,276. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 27,6% variabel Tax Avoidance pada perusahaan sektor food and beverage dapat dijelaskan oleh variabel Liabilitas, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit. Sedangkan sisanya 72,4% variabel dependen dapat dijelaskan melalui variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Liabilitas, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit terhadap Tax Avoidance. Pengujian atas regresi ini menunjukkan tingkat signifikansi dan berarti untuk dijadikan dasar kesimpulan dalam populasi. Tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen ini sebesar 27,6%. Hal ini berarti pada variabel Liabilitas, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit memiliki pengaruh sebesar 27,6%, sedangkan sisanya sebesar 72,4% merupakan pengaruh faktor-faktor lain yang tidak

diteliti dan tidak dimasukkan ke dalam model.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil pengujian hipotesis ini menunjukkan bahwa liabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap tax avoidance. Artinya liabilitas berpengaruh terhadap tax avoidance. Perusahaan dengan tingkat utang (liabilitas) yang tinggi cenderung akan memiliki beban bunga yang menjadi kewajiban setiap tahunnya. Dengan keadaan tersebut, perusahaan yang memiliki tingkat utang yang besar cenderung melakukan penghindaran pajak agar dapat mengurangi beban yang harus ditanggung, karena pajak akan semakin tinggi searah dengan penghasilan perusahaan. Oleh karena itu, utang (liabilitas) berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian sebelumnya oleh (Rahmayani et al., 2021) yang menyatakan bahwa tingkat DER tidak berpengaruh terhadap tax avoidance. Namun hasil ini sejalan dengan penelitian (Maulidya & Purwaningsih, 2023) yang menyatakan bahwa tingkat utang berpengaruh terhadap tax avoidance.

Berdasarkan hasil penelitian ini mengenai Komisaris Independen terhadap Tax Avoidance, hasil pengujian hipotesis ini menunjukkan bahwa komisaris Independen berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap tax avoidance. Maka dapat disimpulkan bahwa komisaris independen tidak memiliki pengaruh terhadap penghindaran pajak.

Komisaris independen didefinisikan sebagai seorang yang tidak terafiliasi dalam segala hal dengan pemegang saham pengendali, tidak memiliki hubungan afiliasi dengan direksi atau dewan komisaris serta tidak menjabat sebagai direktur pada suatu perusahaan yang terkait dengan perusahaan pemilik menurut peraturan yang dikeluarkan oleh BEI, jumlah komisaris independen proporsional dengan jumlah saham yang dimiliki oleh pemegang saham yang tidak berperan sebagai pengendali dengan ketentuan jumlah komisaris independen sekurang-kurangnya tiga puluh persen (30%) dari seluruh anggota komisaris,

Apabila presentase komisaris independen diatas 30% maka ini merupakan satu indikator

bahwa pelaksanaan corporate governance (CG) telah berjalan dengan baik sehingga mampu mengontrol dan mengendalikan keinginan pihak manajemen perusahaan untuk melakukan penghematan pajak, menurunkan biaya keagenan sehingga membuat praktik tax avoidance menurun. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian (Basuki, 2018) dan (Rahmayani et al., 2021) yang menyatakan bahwa komisaris independen tidak berpengaruh terhadap tax avoidance.

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional mempunyai pengaruh negatif yang signifikan terhadap tax avoidance. Dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh terhadap tax avoidance. Hal ini dapat dijelaskan bahwa besar atau kecilnya tingkat kepemilikan institusional dari sebuah perusahaan, tidak berdampak dalam meminimalkan adanya tax avoidance. yang terjadi di suatu perusahaan. Hal tersebut terjadi karena salah satu peran manajemen untuk memaksimalkan laba. Fokus dari pemilik saham institusional hanya pada kinerja perusahaan dan kinerja manajer yang harus meningkat tetapi permasalahan terkait penghindaran pajak yang mempunyai kendali atas kebijakan tersebut adalah manajer. Manajer telah diberikan wewenang dari pemegang saham untuk mengatur kebijakan agar perusahaan tersebut bisa menghasilkan laba yang maksimal bagi perusahaan selain itu manajer juga memiliki sifat oportunistik karena kinerjanya dilihat dari laba yang bisa dihasilkan karena tuntutan tersebut salah satu caranya dengan melakukan tax avoidance agar laba perusahaan bisa meningkat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak mengindikasikan bahwa manajemen akan mempertimbangkan kepemilikan (ownership) dalam melakukan upaya penghindaran pajak. Meskipun mekanisme corporate governance sudah baik, namun penghindaran pajak perusahaan yang dilakukan tidak bergantung pada proporsi kepemilikan institusional, mungkin juga praktik tax avoidance yang dilakukan perusahaan dapat disebabkan oleh seberapa besar institusi terlibat dalam

manajerial perusahaan. Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian sebelumnya oleh (Damayanti & Susanto, 2015) dan (Alya & Yuniarwati, 2021) yang menyatakan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap tax avoidance. Namun hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian (Ariawan & Setiawan, 2017) yang menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai komite audit terhadap tax avoidance, hasil pengujian menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap tax avoidance. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini komite audit tidak memiliki pengaruh terhadap penghindaran pajak (tax avoidance). Ini menunjukkan bahwa adanya komite audit dalam perusahaan tidak memiliki dampak terhadap upaya penghindaran pajak. Menurut peraturan BAPEPAM-LK Nomor IX.15, yang dimaksud dengan komite audit adalah komite yang dibentuk oleh dewan komisaris dalam rangka membantu melaksanakan tugas dan fungsinya. Di antaranya membantu dewan komisaris dengan memberikan pendapat profesional yang independen untuk meningkatkan kualitas kerja serta mengurangi penyimpangan pengelolaan perusahaan.

Komite audit memiliki tujuan untuk mengawasi dan memastikan bahwa pelaporan dan aktivitas perusahaan telah dijalankan sesuai dengan koridor yang tepat, sehingga GCG dapat secara efektif diterapkan pada perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komite audit tidak mempengaruhi manajemen dalam melakukan penghindaran pajak. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Damayanti & Susanto, 2015) yang menyatakan bahwa komite audit tidak berpengaruh terhadap tax avoidance. Namun bertentangan dengan hasil penelitian (Basuki, 2018) yang menyatakan bahwa komite audit berpengaruh terhadap upaya penghindaran pajak.

## SIMPULAN

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel liabilitas berpengaruh positif dan

signifikan terhadap tax avoidance. Ditemukan juga bahwa variabel komisaris independen tidak berpengaruh terhadap tax avoidance. Sementara variabel kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tax avoidance. Serta didapatkan bahwa variabel komite audit tidak berpengaruh terhadap tax avoidance pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021.

Dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor makanan dan minuman. Untuk penelitian kedepannya diharapkan dapat menggunakan objek sampel sektor yang lebih besar dengan mengambil secara keseluruhan perusahaan yang terdaftar di BEI. Penelitian ini hanya menguji empat variabel independen, dimana masih banyak kemungkinan variabel lain yang mempengaruhi keputusan terhadap tax avoidance. Karena sangat dimungkinkan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap tindakan tax avoidance di perusahaan tersebut.

## PENGHARGAAN

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya peneliti sampaikan atas dukungan LPPM Universitas Mohammad Husni Thamrin sehingga penelitian ini dapat terselenggara dengan baik. Pelaksanaan penelitian ini menggunakan pendanaan mandiri dari tim peneliti.

## DAFTAR PUSTAKA

Aditya, G. N. I. A. (2021). Perhitungan Kebijakan Insentif Pajak Penghasilan Di Masa Pandemi Covid-19. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 155–162. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.247>.

Alya, & Yuniarwati. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(1), 10–19.

Anggraini, N. F., & Destriana, N. (2022). Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 959–970. <http://jurnaltsm.id/index.php/>

## EJATSM.

Ariawan, I. M. A. R., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Iinstitusional, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3).

Awwallulah, M. S., Nisa, S. K., Haqi, T. N., & Radifan, H. R. (2023). Penerapan Tax Planning Dalam Upaya Mencapai Efisiensi Pajak Penghasilan Badan PT Sayap Mas Utama. *Seminar Nasional Ekonomi Dan Akuntansi (SENAKOTA)*.

Basuki, B. (2018). Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Capital Intensity dan Corporate Risk Terhadap Tax Avoidance (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 47–56. <https://doi.org/10.31000/jmb.v7i1.1568>.

Damayanti, F., & Susanto, T. (2015). Pengaruh Komite Audit, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Risiko Perusahaan Dan Return on Assets Terhadap Tax Avoidance. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 187–206. <https://doi.org/10.15408/ess.v5i2.2341>.

Dinda Nurrahmi, A., & Rahayu, S. S. E. . M. A. . A. . C. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis, Transfer Pricing, dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance (Studi Pada Perusahaan di Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri*, 5(2), 48–57.

Fathonah, A. N. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 133–150. <https://doi.org/10.23887/jia.v1i2.9989>.

Hananto, S. A., Sumarta, N. harsa, & Supriyono, E. (2021). Determinan Thin Capitalization pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Proceedings Progress Conference*, 4(1), 392–402. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/390>.

Hariseno, P. E., & Pujiono. (2021). Pengaruh Praktik Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak.

- Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM), 1(1), 101–111.
- Hasibuan, D. H., & Sushanty, L. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2013-2014. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 6(1), 023–032. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v6i1.60>.
- Herdiyanto, W. S., & Darsono. (2015). PERUSAHAAN ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017). 4(2014), 1–10.
- Ismi, F., & Linda. (2016). Pengaruh Thin Capitalization, Return on Asset, Dan Corporate Governance Pada Perusahaan Jakarta Islami Index (Jii). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 150–165.
- Jannah, A. N. (2019). Pengaruh Return On Assets, Leverage, Sales Growth, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance (Studi Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). Universitas Pancasakti Tegal.
- Kepramareni, P., Yuliasuti, I. A. N., & Suarningsih, N. W. A. (2020). Profitabilitas, Karakter Eksekutif, Kepemilikan Keluarga Dan Tax Avoidance Perusahaan. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 93–106. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2789>.
- Maharani, I. G. A. C., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh Corporate Governance , Profitabilitas dan Karakteristik Eksekutif Pada Tax Aviodance Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 525–539.
- Maretta, D., Widyastuti, T., & Darmansyah. (2019). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Kualitas Audit Terhadap Tax Avoidance. *JIMEA-Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 188–196.
- Maulidya, N. P., & Purwaningsih, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Tingkat Utang Terhadap Penghindaran Pajak. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 40–57. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i2.1093>.
- Meita Djohan Oe. (2010). Pajak sebagai Penunjang Pembangunan Nasional di Indonesia. *Pranata Hukum Fakultas Hukum, Universitas Bandar Lampung*, 5(2), 123–132.
- Mulyani, S., Wijayant, A., & Masitoh, E. (2018). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance (Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1), 322–340.
- Ningsih, W. F., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(11), 1–16. [www.fcgi.com](http://www.fcgi.com).
- Pranata, I. G. B. P., & Jati, I. K. (2019). Pengaruh Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 158–172. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p11>.
- Puspita, D., & Febrianti, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 38–46. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.63>.
- Rahmayani, M. W., Riyadi, W., & Ginanjar, Y. (2021). Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Proporsi Dewan Komisaris Independen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 119–130. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.311>.
- Tandean, V. A., & Winnie, W. (2016). The Effect of Good Corporate Governance on Tax Avoidance: An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in IDX period 2010-2013. *Asian Journal of Accounting Research*, 1(1), 28–38. <https://doi.org/10.1108/AJAR-2016-01-01-B004>.
- Tandean, V., & Carolina, M. (2022). Pengaruh Karakteristik Audit Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Budget*, 7(2), 219–237.
- Wahyuni, T., & Rosmida. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Food And Beverages Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. Prodi Sarjana Terapan Akuntansi Keuangan Publik Politeknik Negeri Bengkalis.
- Waluyo, T. (2020). Pemeriksaan Terhadap Wajib Pajak Yang Tidak Menyampaikan SPT, Ketentuan dan Pemilihannya sesuai SE-15/PJ/2018. Simposium Nasional Keuangan Negara 2020, 677–699. Yonita, V., & Aprilyanti, R. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Pada UKM Restoran/Rumah Makan/Kafe di Daerah Cikupa Tangerang). *ECo-Fin*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.32877/ef.v4i1.454>.
- Yusuf, M., & Maryam. (2022). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Firm Value Yang Dimoderasi Oleh Transparansi Perusahaan. *Journal of Islamic Accounting Competency (J-ISACC)*, 2(1), 88–107. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/jisacc/article/download/1083/554>.





**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023 (79 - 87)  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
<https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.272>



## **Pengaruh Work-life Balance dan Work Stress terhadap Turnover Intention dengan Job Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Kontrak BP Batam**

**Mualifah Nurhidayati**

Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Internasional Batam 2041175.

[mualifah@uib.edu](mailto:mualifah@uib.edu)

**Yuli Indah Fajar Dini**

Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Internasional Batam

[yuli.indah@uib.edu](mailto:yuli.indah@uib.edu)

### **Abstrak**

*Tujuan penelitian ini guna mengetahui pengaruh work-life balance dan work stress terhadap turnover intention dengan job satisfaction sebagai variabel mediasi pada karyawan kontrak BP Batam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan membagikan kuesioner. Total sampel yang terkumpul 320 karyawan kontrak BP Batam. Pengujian data yang terkumpul diolah dengan menggunakan Smart-Pls. Analisis data yang digunakan berupa uji validitas, reliabilitas, uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>), direct effect, indirect effect. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa work-life balance signifikan negatif oleh turnover intention yang dilihat dari nilai sample mean -0,253, t- statistik 4,171, P-value 0,000. Pengujian oleh variabel work stress signifikan positif terhadap turnover intention dengan nilai sample mean 0,240, t- statistik 3,122, P-value 0,002. Terdapat hasil pengujian signifikan positif oleh work-life balance terhadap job satisfaction dari sample mean 0,379, t- statistik 4,637, P-value 0,000. Work stress signifikan negatif oleh job satisfaction ditunjukkan dari sample mean -0,260, t- statistik 3,878, dan P-value 0,000. Job satisfaction signifikan negatif terhadap turnover intention pada nilai sample mean -0,171, t- statistik 2,808 dan P-value 0,005. Pengujian pengaruh secara signifikan negatif work-life balance terhadap turnover intention yang dilalui variabel job satisfaction dari sample mean -0,065, t- statistik 2,294, P-value 0,022. Pengujian pengaruh secara signifikan positif oleh variabel job satisfaction dalam memediasi hubungan antara work stress dengan turnover intention dapat dilihat pada sample mean 0,044, t- statistik 2,312, P-value 0,021.*

**Kata Kunci :** *Work-life Balance, Work Stress, Turnover Intention*

### **Abstract**

*The purpose of this study is to determine the effect of Work-life Balance and Work Stress on Turnover Intention with Job Satisfaction as a mediating variable in BP Batam contract employees. This research uses quantitative methods by distributing questionnaires. The total sample collected was 320 contract employees of BP Batam. Testing of the collected data is processed using Smart-Pls. Data analysis used in the form of validity, reliability, direct effect, indirect effect and determination coefficient test (R<sup>2</sup>). The results of this study indicate that work-life balance is significantly negative by turnover intention as seen from the sample mean of -0.253, t-statistic 4.171, P-value 0.000. Testing by*

*work stress variables is significantly positive towards turnover intention with a sample mean of 0.240, t-statistic 3.122, P-value 0.002. There are positive significant test results by work-life balance on job satisfaction from sample mean 0.379, t-statistic 4.637, P-value 0.000. Work stress is negatively significant by job satisfaction as shown by the sample mean -0.260, t-statistic 3.878, and P-value 0.000. Job satisfaction is negatively significant to turnover intention at a sample mean of -0.171, t-statistic of 2.808 and P-value of 0.005. Testing the significant negative effect of work-life balance on turnover intention through the job satisfaction variable of sample mean -0.065, t-statistic 2.294, P-value 0.022. Testing the significant positive effect by the job satisfaction variable in mediating the relationship between work stress and turnover intention can be seen in the sample mean of 0.044, t-statistic 2.312, P-value 0.021.*

**Keywords :** *Work-life Balance, Work Stress, Turnover Intention*

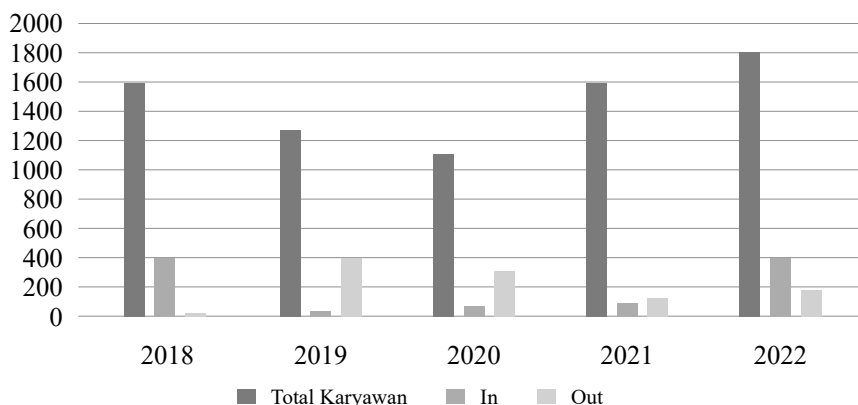
## PENDAHULUAN

Sumber daya manusia sangat berpengaruh bagi sebuah organisasi karena memiliki keunggulan kompetitif seperti nalar, pemikiran, perasaan dan intuisi yang berbeda-beda (Hardiani et al., 2022). Menurut Egarini & Luh (2022) sumber daya manusia adalah hal yang paling dibutuhkan bagi perusahaan dan pemerintah karena memiliki tanggung jawab dalam mengambil setiap keputusan serta melakukan kegiatannya. Namun banyak segala hal-hal yang menuntut karyawan dengan diberikan beban dan tekanan yang tinggi kepada karyawan sehingga menimbulkan adanya tekanan.

Salah satu masalah yang berhubungan dengan karyawan adalah tingkat pergantian karyawan dikarenakan karyawan tersebut keluar dari pekerjaan bagi karena habisnya masa kontrak atau mengundurkan diri. Turnover intention atau keinginan untuk keluar merupakan suatu permasalahan yang kini menjadi permasalahan utama bagi setiap organisasi baik perusahaan atau pemerintah. Organisasi harus dapat mengendalikan angka turnover yang terjadi dikarenakan ketika karyawan akan keluar biasanya mereka sudah merencanakan untuk pindah ke pekerjaan yang baru di tempat yang lain (Tampubolon & Sagala, 2020).

Karyawan kontrak adalah karyawan yang bekerja dalam sebuah perusahaan maupun instansi pemerintah yang bertugas untuk membantu dalam penyelesaian pekerjaan rutin dengan jangka waktu tertentu antara pihak calon karyawan kontrak dengan pihak yang mempekerjakannya (Ramdani et al., 2021). Karyawan kontrak memiliki sistem gaji dan fasilitas lain yang sangat berbeda dengan karyawan tetap, sehingga memicu tingkat stres pada karyawan kontrak atas tuntutan kerja dan perbedaan gaji atau fasilitas lain (Sari, 2020). Permasalahan yang dihadapi oleh karyawan kontrak pada penelitian tersebut juga dirasakan oleh karyawan kontrak di BP Batam. Dapat diketahui bahwa karyawan kontrak di BP Batam mengalami permasalahan seperti beban kerja yang bertambah, stres kerja meningkat yang mengakibatkan banyak karyawan kontrak yang memutuskan untuk berhenti bekerja, permasalahan ini dihadapi oleh karyawan kontrak waktu tertentu (PKWT). BP Batam adalah instansi pemerintah pusat yang telah berdiri pada tahun 1971 dan saat ini BP Batam telah memiliki tenaga kerja sekitar 4.300 orang yang terdiri dari Pegawai Tetap, Penetapan Perjanjian Kerja (P2K) dan Penetapan Karyawan Kontrak Waktu Tertentu (PKWT) (Sumber: <https://bpbatam.go.id/>).

**Data Turnover Karyawan Kontrak BP Batam  
Tahun 2018-2022**



**Gambar 1.** Data turnover karyawan kontrak BP Batam tahun 2018-2022  
Sumber: Biro SDM BP Batam.

Berdasarkan pada gambar diatas dapat disimpulkan bahwa rata-rata turnover dari 2018-2022 adalah mencapai angka 16.55% ini yang membuat Angka turnover tersebut bila dibandingkan teori dari Harris (2005) yang menyatakan bahwa standar perputaran karyawan apabila melebihi 10% per tahun dapat dikategorikan sangat tinggi sesuai kapasitas standar. Hal ini disebabkan oleh adanya dampak dari covid-19 yang diikuti pemutusan hubungan karyawan kontrak secara besar-besaran di BP Batam serta karyawan kontrak yang masih bertahan akan ditambahkan beban kerja sehingga banyak karyawan yang mengalami adanya tekanan dan stres kerja yang mengakibatkan mereka memutuskan untuk berhenti bekerja. Pemutusan kerja dan adanya penambahan beban kerja ini masih dirasakan karyawan kontrak hingga tahun 2022.

Tingginya tingkat pergantian karyawan dalam suatu organisasi akan berdampak buruk terhadap motivasi kerja karyawan yang ada serta meningkatkan beban kerja dan mempersulit perencanaan kerja. Dengan demikian pengunduran diri karyawan merupakan isu penting yang berdampak negatif terhadap efisiensi, efektivitas, dan kinerja umum suatu organisasi (Roshidi, 2019). Menurut Novitasari & Dessyarti (2022) tingkat kenaikan turnover intention perusahaan dapat disebabkan oleh adanya keberadaan keseimbangan pekerjaan yang menilai sejauh

mana karyawan terlibat secara bersamaan antara peran pekerjaan dengan hubungan pribadi.

Prayogi et al. (2019) menerangkan bahwa apabila di tempat kerja cenderung stres maka semakin hari dirinya akan memiliki keinginan berhenti dari pekerjaannya. Apabila ketika seorang karyawan tidak mampu mengelola tingkat stres hal itu menyebabkan masalah dan pada akhirnya mengarah pada perilaku turnover intention. Zulfani et al., (2021), Rijasawitri & Suana (2020) dan Thalib et al., (2021) membuktikan bahwa pekerja yang merasa tidak puas atas hasil yang didapatkan dari penyelesaian pekerjaan yang telah dilakukan akan merasa ada tekanan dari pekerjaan sehingga muncul rasa ingin berhenti bekerja. Berdasarkan penjelasan dan fenomena diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul: “Pengaruh Work Life Balance & Work Stress terhadap Turnover Intention dengan Job Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Kontrak di BP Batam”.

**METODE**

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif yang dilakukan dalam mempelajari suatu populasi atau sampel dan dilakukan pada saat mempelajari suatu populasi atau sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat survei dan analisis data kuantitatif atau statistik. Menurut Sugiyono, (2018:482) analisis data adalah proses mengedit,

mengklasifikasikan, menggabungkan, dan memilih model data yang penting untuk proses analisis dari data yang diperoleh melalui metode pengumpulan data (observasi, wawancara, dokumentasi). Metode analisis data yang digunakan adalah metode Partial Least Square (PLS). Penggunaan metode ini digunakan karena terdapat variabel mediasi yang menghubungkan variabel independen dan dependen.

Populasi pada penelitian ini adalah karyawan kontrak yang bekerja di BP Batam. Adapun cara yang digunakan dalam melakukan pengambilan sampel dari 1.800 karyawan kontrak adalah dengan menggunakan tabel sampel Krejcie & Morgan (1970) menetapkan bahwa jumlah sampel yang digunakan adalah 320 karyawan kontrak dari total 1800 karyawan kontrak BP Batam. Adapun pengumpulan data yang dilakukan dengan metode observasi dan kuesioner. Serta kuesioner yang disebar sebanyak 325 untuk mencegah adanya kekurangan data serta keakuratan data dalam penelitian.

## HASIL

### Average Variance Extracted (AVE)

Menurut (Ghozali, 2017) Cara mengukur Average Variance Extracted (AVE) adalah dengan melakukan uji terhadap nilai outer loadings dimana nilainya wajib >0,6.

**Tabel 1.** Hasil Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	AVE	Keterangan
Work-life Balance	0,819	Valid
Work Stress	0,751	Valid
Job Satisfaction	0,762	Valid
Turnover Intention	0,799	Valid

Sumber: Data primer diolah (2023).

Pada tabel di atas terlihat bahwa seluruh variabel telah melebihi angka 0,6 dari hasil pengolahan data setelah mengeliminasi semua variabel yang tidak memenuhi kriteria.

Menurut (Ghozali, 2016) dalam mengukur reliabilitas dapat menggunakan Cronbach Alpha >0,6 dan nilai Composite Reliability apabila mempunyai nilai >0,7 maka sudah dikategorikan reliabel. Tertera pada tabel 2, hasilnya sudah melebihi dari ketentuan dan data tersebut dinyatakan reliabel.

### Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Hasil uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) digunakan dalam menunjukkan hubungan antar variabel seberapa besar kontribusi pengaruh yang diberikan antara variabel. Dalam menghitung uji ini dilakukan dengan menggunakan rata-rata AVE dan rata-rata R Square adjusted. Hasil perhitungan berikut dijabarkan dalam Tabel 3.

**Tabel 2.** Hasil uji reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Keterangan
Work-life Balance	0,945	0,958	Reliabel
Work Stress	0,934	0,948	Reliabel
Job Satisfaction	0,955	0,962	Reliabel
Turnover Intention	0,916	0,941	Reliabel

Sumber: Data primer diolah (2023).

**Tabel 3.** Hasil uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>)

Variabel	R Square Adjusted	Kesimpulan
Turnover Intention	0,269	Weak
Job Satisfaction	0,285	Weak

Sumber: Data primer diolah (2023).

Dapat diketahui bahwa pada tabel 3 memperlihatkan nilai R Square untuk turnover intention dengan nilai 0,269 dan pada job satisfaction sebesar 0,285. Maka artinya bahwa kedua variabel tersebut lemah dibandingkan dengan variabel lainnya. Angka tersebut memiliki sebab yakni ada banyak faktor yang memberikan pengaruh turnover intention dan job satisfaction sehingga bukan hanya dari variabel work-life balance dan work stress namun dari beberapa variabel lainnya.

**Hasil Uji Quality Index**

Terlihat dari perhitungan di bawah ini:

$$Comm = \frac{0,819 + 0,751 + 0,762 + 0,799}{4} = 0,782$$

$$R^2 = \frac{0,269 + 0,285}{2} = 0,277$$

Selanjutnya dilakukan perhitungan nilai GoF.

$$GoF = \sqrt{0,782 \times 0,277}$$

$$GoF = 0,464$$

Pada perhitungan diatas dapat dilihat bahwa nilai GoF adalah 0,464 yang artinya bahwa angka tersebut sudah cukup tinggi dibandingkan dengan 0,36 sehingga disimpulkan bahwa model penelitian ini termasuk kategori baik karena dilihat bahwa semakin tinggi angka nilai pada perhitungan GoF maka model pengaruh yang dilakukan semakin baik.

**Hasil Uji Direct Effects**

Menurut Ghozali (2021) yakni apabila pada angka uji T-Statistic memiliki nilai >1,96 dapat dikatakan signifikan, kemudian P-Value yang memiliki nilai <0,05 dapat dikatakan signifikan.

**Tabel 4.** Hasil pengukuran direct effects

Pengaruh	Sample-Mean	T-statistics	P-Values	Kesimpulan
Work-life Balance → Turnover Intention	-0,253	4,171	0,000	Signifikan Negatif
Work Stress → Turnover Intention	0,240	3,122	0,002	Signifikan Positif
Work-life Balance → Job Satisfaction	0,379	4,637	0,000	Signifikan Negatif
Work Stress → Job Satisfaction	-0,260	3,878	0,000	Signifikan Negatif
Job Satisfaction → Turnover Intention	-0,171	2,808	0,005	

Sumber: Data primer diolah (2023).

**Hasil Uji Indirect Effects**

**Tabel 5.** Hasil pengukuran indirect effects

Pengaruh	Sample-Mean	T-statistics	P-Values	Kesimpulan
Work-life Balance → Job Satisfaction → Turnover Intention	-0,065	2,294	0,022	Signifikan Negatif
Work Stress → Job Satisfaction → Turnover Intention	0,044	2,312	0,021	Signifikan Positif

Sumber: Data primer diolah (2023).

## PEMBAHASAN

### **Hipotesis 1: Work-life balance memiliki pengaruh terhadap turnover intention**

Hasil pengujian dibuktikan oleh nilai sample mean  $-0,253$ , nilai t-statistik  $4,171$  dan P-value sebesar  $0,000$ . Hal ini menyatakan work-life balance didapati signifikan negatif dengan turnover intention. Sejalan dengan Muhadi et al., (2022), Laksono & Wardoyo (2019), Prayogi et al., (2019) yang mengemukakan bahwa, keinginan untuk melepaskan pekerjaan dapat dicegah dengan mendamaikan kehidupan pribadi dan professional, karena semakin seimbang pekerjaan dan keluarga maka akan dapat mengurung niat karyawan untuk berhenti bekerja.

### **Hipotesis 2: Work stress memiliki pengaruh terhadap turnover intention**

Hasil pengujian dibuktikan oleh nilai sample mean  $0,240$ , t-statistik  $3,122$  dan P-value  $0,002$ . Hal ini menyatakan variabel work stress signifikan positif dengan turnover intention. Sejalan hasil yang dilakukan oleh Gofur (2018), Barage & Sudarusman (2022), Prayogi et al. (2019) bahwa apabila tingkat tekanan kerja telah tinggi maka akan berdampak pada gangguan kesehatan dan kekuatan memori. Berdasarkan penjelasan tersebut maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa semakin tinggi work stres maka karyawan akan berusaha untuk berhenti dari pekerjaan.

### **Hipotesis 3: Work-life balance memiliki pengaruh terhadap job satisfaction**

Hasil pengujian dibuktikan dari nilai sample mean  $0,379$ , t-statistik  $4,637$ , dan P-value  $0,000$ . Hal ini menyatakan work-life balance didapati signifikan positif terhadap job satisfaction. Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Nurdin & Rohaeni (2020), Asepta & Maruno (2018), Kultalahti & Viitala (2014) yaitu ketika karyawan dalam suatu organisasi memiliki rasa seimbang dalam kehidupannya maka akan muncul sebuah perasaan puas/senang dalam bekerja pada dirinya karena hasil yang telah dilakukan untuk perusahaan.

### **Hipotesis 4: Work stress memiliki pengaruh**

### **terhadap job satisfaction**

Hasil pengujian dibuktikan dari nilai sample mean  $-0,260$ , t-statistik  $3,878$  dan P-value  $0,000$ . Hal ini menyatakan work stress didapati signifikan negatif terhadap job satisfaction. Penelitian yang dilakukan oleh Benita & Masman (2022), Yasa & Dewi (2019), Gofur (2018) bahwa work stress dapat mempengaruhi job satisfaction, hal ini dilihat dari apabila karyawan di tempat bekerja telah memiliki perasaan stres dari berbagai faktor yang telah dialaminya maka kepuasan kerja yang ada pada dirinya akan semakin rendah.

### **Hipotesis 5: Job satisfaction memiliki pengaruh terhadap turnover intention**

Hasil pengujian dibuktikan oleh nilai sample mean  $-0,171$ , t-statistik  $2,808$  dan P-value  $0,005$ . Hal ini menyatakan job satisfaction didapati signifikan negatif dengan variabel turnover intention. Menurut Rostandi & Senen, (2021), Sugianto et al, (2022) dan Ismaillah & Prasetyono (2021) menyatakan bahwa rasa puas dalam bekerja di suatu perusahaan cenderung karyawan akan merasakan betah dan nyaman walaupun hasil dari pekerjaan yang dilakukan dapat dikategorikan sedikit namun apabila karyawan memiliki tingkat kepuasan dari pekerjaan yang diselesaikan maka akan cenderung untuk tetap bertahan pada pekerjaan dan belum berkeinginan untuk berhenti bekerja.

### **Hipotesis 6: Work-life balance memiliki pengaruh terhadap turnover intention melalui job satisfaction**

Hasil pengujian dibuktikan oleh nilai sample mean  $-0,065$ , t-statistik  $2,294$  dan P-value  $0,022$ . Hal ini menyatakan variabel job satisfaction didapati signifikan negatif dalam memediasi hubungan antara work-life balance dengan turnover intention. Hal ini didukung dari beberapa penelitian seperti Yusvia & Nugrohoseno (2021) dan Lebang & Ardiyanti (2021) yang mengemukakan bahwa organisasi harus bisa membentuk kehidupan karyawan yang lebih baik, karena apabila seorang karyawan merasakan adanya kepekaan atau rasa pengertian perusahaan dengan karyawan akan terbentuk keseimbangan

dalam dirinya serta akan memperoleh kepuasan terhadap tanggung jawab kerja yang dimiliki.

### **Hipotesis 7: Work stress memiliki pengaruh terhadap turnover intention melalui job satisfaction**

Hasil pengujian dibuktikan oleh nilai sample mean 0,044, t-statistik 2,312 dan P-value 0,021. Hal ini menyatakan variabel job satisfaction didapati signifikan positif dalam memediasi hubungan antara work stress dengan turnover intention. Hal ini didukung dari beberapa penelitian seperti D. M. Putra & Mujiati, (2019), Laswitarni & Yuli Pratiwi (2022) mengemukakan bahwa apabila dalam suatu tempat bekerja rata rata karyawan memiliki tingkat tekanan yang tinggi akibatnya adalah rasa puas bekerja dalam dirinya sudah tidak ada, karyawan hanya berfikir bahwa dirinya harus berhenti bekerja karena tidak ada lagi rasa puas bekerja dalam dirinya. Ketika hal ini terjadi pada setiap tempat bekerja akan mengakibatkan karyawan berhenti bekerja semakin tinggi sehingga produktivitas perusahaan semakin merendah.

### **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyampaikan kesimpulan dari berbagai hasil analisis bahwa work-life balance signifikan negatif oleh turnover intention yang dilihat dari nilai sample mean -0,253, t-statistik 4,171, P-value 0,000, artinya apabila keseimbangan yang terjadi pada karyawan dirasa sudah seimbang maka karyawan cenderung tidak melakukan niat untuk berhenti bekerja. Pengujian oleh variabel work stress signifikan positif terhadap turnover intention dengan nilai sample mean 0,240, t-statistik 3,122, P-value 0,002, artinya apabila terdapat tekanan dan stres dalam lingkungan kerja cenderung mengakibatkan karyawan akan bertindak untuk berhenti dalam pekerjaan. Terdapat hasil pengujian signifikan positif oleh work-life balance terhadap job satisfaction dari sample mean 0,379, t-statistik 4,637, P-value 0,000, artinya jika keseimbangan kerja telah dirasakan maka mereka akan merasa puas dalam kegiatan tanggung jawab bekerja yang telah

dilakukan. Work stress signifikan negatif oleh job satisfaction ditunjukkan dari sample mean -0,260, t-statistik 3,878, dan P-value 0,000, artinya jika karyawan mengalami adanya tekanan atau stres berlebihan maka tidak akan ada rasa puas bekerja dalam dirinya. Job satisfaction signifikan negatif terhadap turnover intention pada nilai sample mean -0,171, t-statistik 2,808 dan P-value 0,005, artinya jika rasa puas bekerja telah dirasakan oleh karyawan maka cenderung tidak ada keinginan untuk berhenti bekerja. Pengujian pengaruh secara signifikan negatif work-life balance terhadap turnover intention yang dilalui variabel job satisfaction dari sample mean -0,065, t-statistik 2,294, P-value 0,022, maknanya jika rasa puas telah dirasakan karena karyawan merasakan adanya keseimbangan bekerja akan mengakibatkan keinginan untuk berhenti bekerja semakin rendah. Pengujian pengaruh secara signifikan positif oleh variabel job satisfaction dalam memediasi hubungan antara work stress dengan turnover intention dapat dilihat pada sample mean 0,044, t-statistik 2,312, P-value 0,021, maknanya jika kepuasan dalam bekerja sudah tidak dirasakan oleh karyawan karena adanya tekanan atau stres yang berlebihan maka tingkat berhenti bekerja akan semakin tinggi.

### **PENGHARGAAN**

Penelitian ini dibiayai secara mandiri. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua rekan yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penelitian yang dilakukan. Terimakasih karena telah memberikan saran, masukan, motivasi, dan dukungan kepada penulis, semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi seluruh pihak.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Barage, P., & Sudarusman, E. (2022). Pengaruh Work-life Balance, Stres Kerja, dan Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention. *Cakrawangsa Bisnis*, 3(1), 81–96.
- Benita, K., & Masman, R. R. (2022). Pengaruh Kompensasi, Mutasi Kerja dan Stres Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Bank Danamon Cabang Abdul Muis di Jakarta.

- Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 4(4), 1088–1095. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20573>
- Egarini, & Luh, N. (2022). Pengaruh Beban Kerja, Stres Kerja, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan SPBU 54.811.05 Desa Lokapaksa Kecamatan Seririt. 1(3), 26–40.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2017). Model Persamaan Struktural, Edisi 7. In Universitas Diponegoro Semarang. <https://doi.org/10.9734/jemt/2018/39472>
- Ghozali, Imam, Latan, & Hengky. (2017). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Badan Penerbit, Universitas Diponegoro Semarang.
- Hardiani, W. A., Aryaningtyas, A. T., & Widyanti, D. V. (2022). Work Life Balance Dan Job Stress Terhadap Turnover Intention (Studi Kasus Pada Pekerja Pabrik Tekstil Wanita Di Kabupaten Semarang). Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis), 6(1), 47–55. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.871>
- Ismail, R., & Prasetyono, H. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Pada PT. Pegadaian Cabang Tenggarong. Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia, 21(1), 67–83. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v13i2.9749>
- Jaharuddin, N. S., & Zainol, L. N. (2019). The Impact of Work-Life Balance on Job Engagement and Turnover Intention. The South East Asian Journal of Management, 13(1). <https://doi.org/10.21002/seam.v13i1.10912>
- Kultalahti, S., & Viitala, R. L. (2014). Sufficient challenges and a weekend ahead – Generation Y describing motivation at work. Journal of Organizational Change Management, 27(4), 569–582. <https://doi.org/10.1108/JOCM-05-2014-0101>
- Kasbuntoro, Irma, D., Maemunah, S., Mahfud, I., Fahlevi, M., & Parashakti, R. (2020). Work-life Balance and Job Satisfaction: A Case Study of Employees on Banking Companies in Jakarta. International Journal of Control and Automation, 13(4), 439–451. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i3.1061>
- Krejcie, & Morgan. (1970). Determining Sample Size For Research Activities. Educational and Psychological Measurement, (Vol. 30).
- Laksono, B. F., & Wardoyo, P. (2019). Pengaruh Work-life Balance, Kepuasan Kerja, dan Work Engagement terhadap Turnover Intention dengan Mentoring sebagai Variabel Moderating pada Karyawan Hotel Dafam Semarang. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/jreb.v12i1.1525>.
- Laswitarni, N. K., & Yuli Pratiwi, N. P. M. (2022). Pengaruh Stres Kerja terhadap Turnover Intention yang Dimediasi oleh Kepuasan Kerja pada PT. Tata Mulia Nusantara Indah Cabang Bali. Forum Manajemen, 20(1), 96–108.
- Lebang, F. A., & Ardiyanti, N. (2021). The Effect of Work-Life Balance and Work Stress on Turnover Intention with Job Satisfaction as A Mediator at Anti-Corruption Institution in Indonesia. Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020), 187, 638–648. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210831.122>
- Muhadi, Indahyati, E., Angesti, D., & Safira, R. (2022). Pengaruh Work Life Balance Dan Stres Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Perawat Di RSI Surabaya. Jurnal Keperawatan Muhammadiyah, 7(3).
- Novitasari, I. A., & Dessyarti, R. S. (2022). Pengaruh Work-Life Balance Terhadap Turnover Intention Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Po Jaya Ponorogo). Jurnal Ilmiah Edunomika, 6(1), 405. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4350>
- Nurdin, S., & Rohaeni, H. (2020). Work-Life Balance dan Dampaknya terhadap Intention Turnover pada Generasi Millennial: Peran Mediasi Job Satisfaction Work-Life Balance and its Impact on Turnover Intention in the

- Millennium: the Mediation Role of. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 121–132. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i2.3523>
- Prayogi, M. A., Koto, M., & Arif, M. (2019). Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Work-Life Balance dan Stres Kerja Terhadap Turnover Intention. *Scientific Journal of Management and Business*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2987>.
- Ramdani, Z., Amri, A., Warsihna, J., Ratna Garnasih, T., & Juarsa, E. (2021). Perilaku Manajemen Keuangan Karyawan Selama Pandemi COVID-19: Sebuah Studi Awal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(1), 170–179. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i1.179>
- Rene, R., & Wahyuni, S. (2018). Pengaruh Work-Life Balance Terhadap Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Individu Pada Karyawan Perusahaan Asuransi Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(1), 53–63. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i1.6247>
- Rijasawitri, D. P., & Suana, I. W. (2020). Pengaruh Kepuasan Kerja, Stres Kerja, Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Turnover Intention. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 466. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p04>
- Roshidi Hassan. (2019). Factors Influencing Turnover Intention Among Technical Employees in Information Technology Organization : a Case of Xyz ( M ) Sdn . Bhd. *International Journal of Arts and Commerce*, Vol. 3 No.(2008), 120–137.
- Rostandi, R. M., & Senen, S. H. (2021). Pengaruh kepuasan kerja dan reward system terhadap turnover tention. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 147–154.
- Sari, F. (2020). Hubungan Ketidakamanan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Kontrak Pada Pt. Bank Cimb Niaga Tbk Di Cabang X. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 10(1), 44–56. <https://doi.org/10.33592/pelita.vol10.iss1.350>
- Sarwani, S. (2017). the Effect of Compensation and Work Environment on Work Discipline and Performance of Mini Mart Employees in Denpasar City. *Sinergi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 6(2), 60–71. <https://doi.org/10.25139/sng.v6i2.82>
- Sugianto, H., Afianto, C., & Mizan, M. M. (2022). Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karir Terhadap Turnover Intention karyawan yang dimediasi oleh Kepuasan Kerja. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(1), 97–108. <https://doi.org/10.37366/master.v2i1.471>
- Tampubolon, V. S., & Sagala, E. J. (2020). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan PT. Bum Divisi PMKS. *Business Management Journal*, 16(2), 65–80. <https://doi.org/10.30813/bmj>.
- Thalib, N. Y., Ridwanuloh, D., & Hidayah, H. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja, Stres Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Intention di IFRS Dewi Sri Karawang. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(6), 696–706. <https://doi.org/10.36418/cerdika.v1i6.103>
- Yasa, I. G. R., & Dewi, A. A. S. K. (2019). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Mediasi. 8(3), 1203–1229. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p2> ISSN:
- Zulfani, F., Agung Putu Agung, A., & Pradiva Putra Salain, P. (2021). Pengaruh Kompensasi, Stres Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Turnover Intention Pada Seluruh Karyawan PT. Andika Mitra Jaya Denpasar. *Jurnal Emas*, 2(1), 62–70.



**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023 (88 - 100)  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
<https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.270>



## **Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Kopi Kenangan pada Mall Ambassador, Jakarta Selatan**

**Herni Pujiati**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mohammad Husni Thamrin Jakarta  
[herniaries@gmail.com](mailto:herniaries@gmail.com)

**Sri Yanthi Yosepha**

Magister Manajemen, Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma  
[sriy@unsurya.ac.id](mailto:sriy@unsurya.ac.id)

**Yudi Aditia**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mohammad Husni Thamrin Jakarta  
[adityaahsan16@gmail.com](mailto:adityaahsan16@gmail.com)

### ***Abstrak***

*Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah harga, kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap minat beli kopi kenangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pembeli Kopi Kenangan Mall Ambassador dengan jumlah populasi rata-rata 200 orang perhari. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode probability sampling dengan teknik random sampling. Dari kisaran populasi sekitar 200 orang, berdasarkan rumus slovin dengan tingkat toleransi error 5% maka jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 135 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, serta ditemukan bahwa Harga, Kualitas Produk dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat beli pada produk Kopi Kenangan di Mall Ambassador Jakarta selatan.*

**Kata Kunci :** *Harga, Kualitas Produk, Promosi, Minat Beli*

### ***Abstract***

*The purpose of the study was to determine whether price, product quality, and promotion affect the purchase intention of memorable coffee. This research used a quantitative method with a descriptive approach. The population is buyers of Kopi Kenangan Mall Ambassador with an average population of 200 people each day. The sampling technique uses a probability sampling method with a random sampling technique. Based on the Slovin formula with an error tolerance level of 5%, the number of samples used in this study was 135 respondents. The results showed that price has a significant effect on buying interest, product quality has a significant effect on buying interest, promotion has a significant effect on buying interest, also price, product quality, and promotion simultaneously have a significant effect on buying interest in Kopi Kenangan products at Ambassador Mall, South Jakarta.*

**Keywords :** *Price, Product Quality, Promotions, Buying Interest*

## PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara urutan keempat penghasil sekaligus eksportir kopi terbesar didunia (Azra et al. 2022). Kebanyakan jenis kopi yang dihasilkan yaitu kopi robusta yang merupakan jenis kopi dengan kualitas lebih rendah, tetapi Indonesia mempunyai sejumlah kopi khusus diantaranya kopi luwak yang dikenal dengan harganya yang mahal dan juga kopi Mandailing. Bersama dengan komoditi- komoditi agrikultur, kopi merupakan penghasil devisa terbesar keempat bagi Indonesia setelah kelapa sawit, karet serta kakao (Agustino, Prakoso, and Zahidi 2022). Dari data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah produksi kopi Indonesia mencapai 774,60 ribu ton di tahun 2021. Di samping itu Indonesia menempati peringkat ke 3 pengeksport biji kopi robusta terbesar di dunia.

Semakin ketatnya persaingan bisnis saat ini, terutama perusahaan yang berkecimpung dibidang yang sama, sehingga perusahaan dituntut mengikuti kebutuhan konsumen supaya bergerak menarik lebih banyak konsumen. Kemudian perusahaan yang menerapkan konsep pemasaran perlu mencermati perilaku konsumen dan faktor yang menghipnotis minat beli dalam upaya meningkatkan pemasaran produk yang dilakukan (Swastha and Irawan 2013). Salah satu cara yang bisa dilakukan guna mencapai tujuan perusahaan yaitu mengetahui kebutuhan serta harapan konsumen atau pasar sasaran dan memberikan kepuasan yang dirasa lebih efektif serta efisien dibandingkan pesaing (Atmojo, Setiadi, and Rahayu 2022; Burhan and Mansur 2020).

Setiap perusahaan tentunya dituntut supaya lebih kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk- produk baru atau pengembangan produk sebelumnya mengikuti selera konsumen (Indriani 2006; Nailuvary, Ani, and Sukidin 2020), terlebih bagi perusahaan Food & Beverage yang setiap waktu selera konsumen mungkin saja berubah-ubah, hal ini sebagai tantangan bagi perusahaan agar lebih berinovasi sehingga tidak ketinggalan pesaingnya bahkan wajib lebih unggul bila ingin terus konsisten sebagai pilihan konsumen.

Minat beli adalah perilaku yang muncul atau respon terhadap objek yang memperlihatkan

kemauan konsumen melakukan pembelian. Jadi minat beli itu perilaku atau respon terhadap suatu produk yang dilihat, mempunyai daya tarik atau rasa tawar seseorang mencoba atau menginginkan produk yang ditawarkan (Ayu 2022; Salamah 2015). Jadi sebisa mungkin perusahaan menciptakan rasa minat konsumen dulu, minimal konsumen penasaran, baik dari segi kemasannya, promosinya atau hal yang lainnya yang menarik bagi konsumen, oleh karena itu keluarlah rasa ketertarikan konsumen terhadap produk yang ditawarkan lalu muncullah minat membeli produk yang ditawarkan.

Harga merupakan suatu nilai tukar yang disamakan seperti uang atau barang lain guna mendapatkan manfaat dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau lapisan masyarakat pada saat tertentu dan tempat tertentu. Kata Harga dipakai untuk menyampaikan nilai financial pada suatu produk barang dan jasa. Harga merupakan hal yang paling dasar untuk para konsumen memilih suatu produk, jika harga dirasa cocok dengan kualitas produk tentunya minat beli konsumen terhadap produk akan semakin tinggi (Resmi and Wisniarsari 2015; Kumalasari 2019; Nurfitriana and Iriani 2018).

Kualitas produk adalah suatu kemampuan produk pada melakukan fungsi – fungsinya kemampuan itu mencakup daya tahan, kehandalan, ketelitian, yang diperoleh produk menggunakan cara keseluruhan (Nurfitriana and Iriani 2018; Salamah 2015). Satu kunci persaingan pelaku bisnis yang ditawarkan pada konsumen, konsumen selalu ingin menerima produk yang berkualitas sesuai harga yang dibayar. Namun ada sebagian masyarakat beropini bahwa produk berkualitas adalah produk dengan harga mahal (Novaria 2023).

Promosi merupakan upaya memberitahukan atau merekomendasikan produk atau jasa dengan tujuan menarik konsumen agar membeli atau mengkonsumsinya dengan adanya promosi perusahaan atau distributor mengharapkan kenaikan penjualan produknya. Promosi menjadi hal yang penting bagi setiap bisnis agar produk yang ditawarkan lebih dikenal luas yang diharapkan dapat menimbulkan rasa penasaran pelanggan untuk mencoba produk yang di

tawarkan (Sutandar, Maryam, and Prasetyo 2022; Ayuni and Khairani 2018). Apalagi di zaman yang serba digital, media promosi sangatlah banyak, terlebih melalui media sosial yang kebanyakan orang menggunakan sosial media di kesehariannya. Selain tidak mengeluarkan biaya yang mahal, pesan promosi juga lebih cepat sampai kepada konsumen (Septira et al. 2022; Puspitarini and Nuraeni 2019; Santoso, Martiani, and Rahmawati 2022).

Kopi Kenangan merupakan perusahaan yang berkecimpung di industri minuman yang turut meramaikan pasar kopi kekinian Indonesia. Kopi kenangan didirikan tahun 2017 oleh Edward beberapa rekannya, melihat peluang usaha di industri kopi di Indonesia ini menjadikant Edward dan rekan rekannya memiliki inspirasi untuk menghasilkan olahan kopi berkualitas dengan harga terjangkau. Kopi Kenangan disebut sukses mengisi ceruk kesenjangan antara kopi mahal bertaraf peretail internasional serta kopi instan yang terdapat pada warung-warung. Pamor Kopi Kenangan semakin kuat seiring dengan perkembangan usaha Kopi Kenangan, mengusung tema grab and go kopi kenangan menjadi merek kopi lokal yang pertumbuhannya termasuk salah satu yang tercepat. Pada tahun yang ke empat Kopi kenangan dinobatkan sebagai startup unicorn F&B pertama di Indonesia serta Asia tenggara dengan valuasi lebih dari \$1 miliar.

Persaingan bisnis kopi kekinian sangat ketat, ini membuktikan bahwa setiap merek kopi akan bersaing mendapatkan hati para konsumennya, baik dalam hal harga, kualitas produk sampai promosi- promosi yang diawarkan tentunya akan menarik konsumen. Seiring dengan berjalannya waktu selera konsumen bisa saja berubah-ubah, hal ini tentunya menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan guna terus menciptakn inovasi-inovasi baru, promosi serta menjaga dan meningkatkan kualitas produknya agar perusahaan tidak kehilangan konsumennya.

Dari penelitian terdahulu ditemukan bahwa bahwa kualitas produk, layanan dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian suatu produk (Putra, Sugianingrat, and Astrama 2022). Harga, kualitas produk, promosi serta citra merek

berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil diecast (Marvianta and Saputra 2022). Variabel Brand image, kualitas produk dan promosi memiliki pengaruh yang kuat dan positif terhadap keputusan pembelian (Heriyanto, Rojikun, and Hernaningsih 2021). Serta kualitas produk, harga dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Fernando and Aksari 2018; Sukimin, Halimatussa'diah, and Indriastuty 2021).

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik melakukan penelitian untuk melihat pengaruh variabel harga, kualitas produk dan promosi terhadap minat beli pelanggan Kopi Kenangan disalah satu outletnya yaitu di Mall Ambassador Jakarta Selatan.

## METODE

Tempat penelitian ini dilakukan di Outlet Kopi Kenangan Mall Ambassador Jln. Prof. Dr Satrio, Setia Budi Jakarta selatan. Penelitian ini dilakukan di bulan Mei – Juli 2023. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Dimana metode kuantitatif digunakan untuk menjelaskan pengaruh pada Variabel Independent terhadap variabel dependent. Sedangkan pendekatan deskriptif digunakan untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dalam penelitian.

Data penelitian ini menggunakan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada pembeli Kopi Kenangan di Mall Ambassador. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pembeli Kopi Kenangan Mall Ambassador dengan jumlah populasi rata – rata 200 orang perhari. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode probability sampling dengan teknik random sampling. Dari kisaran populasi sekitar 200 orang maka jumlah sampel ditentukan dengan rumus slovin untuk mengetahui besaran sampel. Berdasarkan rumus slovin jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 135 responden dengan tingkat toleransi error 5%.

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Berikut adalah variabel yang di teliti

**Tabel 1.** Variabel operasional

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Harga ( $X_1$ )	Harga, adalah alat yang ditukarkan untuk memperoleh produk atau penentuan nilai suatu produk dibenak konsumen. (Resmi and Wismiarsi 2015; Kumalasari 2019; Nurfitriana and Iriani 2018)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterjangkauan harga</li> <li>2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk</li> <li>3. Persaingan harga</li> <li>4. Kesesuaian harga dengan manfaat produk</li> </ol>	Likert
2.	Kualitas produk ( $X_3$ )	Kualitas Produk, adalah pernyataan tingkat kemampuan suatu merek atau produk tertentu dalam melaksanakan fungsi yang diharapkan. (Nurfitriana and Iriani 2018; Salamah 2015; Novaria 2023)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciri – ciri atau keistimewaan</li> <li>2. Keandalan</li> <li>3. Daya tahan produk</li> <li>4. estetika</li> </ol>	Likert
3.	Promosi ( $X_3$ )	Promosi, merupakan kegiatan dalam upaya menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan. (Marvianta and Saputra 2022; Heriyanto, Rojikun, and Hernaningsih 2021; Fernando and Aksari 2018; Sukimin, Halimatussa'diah, and Indriastuty 2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pesan Promosi</li> <li>2. Media promosi</li> </ol>	Likert
4.	Minat Beli (Y)	Minat Beli adalah sesuatu yang timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya dari sana timbul ketertarikan untuk mencoba produk tersebut sampai akhirnya timbul untuk membeli agar dapat memilikinya. (Nurfitriana and Iriani 2018; Salamah 2015)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perhatian</li> <li>2. Ketertarikan</li> <li>3. Keinginan</li> <li>4. Keyakinan</li> <li>5. Keputusan</li> </ol>	Likert

## HASIL

Berdasarkan hasil pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner pada pembeli Kopi Kenangan di Mall Ambassador Jakarta Selatan. Yang dijadikan responden adalah

135 orang. Dimana dalam penelitian ini karakteristik responden di kelompokkan dalam jenis kelamin dan usia. Berdasarkan jenis kelamin karakteristik responden dapat dilihat pada tabel 2.

**Tabel 2.** Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	67	1. 49.6	49.6	49.6
	Perempuan	68	1. 50.4	50.4	100.0
	Total	135	1. 100.0	100.0	

Pada tabel 2 dapat dilihat bahwa dari 135 responden, sebanyak 49,6% atau 67 responden adalah laki- laki dan 50,4% adalah perempuan atau sebanyak 68 responden. Ini berarti bahwa dalam penelitian ini antara responden laki-laki dan perempuan tidak jauh berbeda, hanya berbeda 1 responden. Sedangkan karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel 3 berikut:

Dari data pada tabel 3 dapat dilihat bahwa responden dengan rentang usia 20-35 tahun

sebanyak 72,6% atau sebanyak 98 responden, sedangkan di rentang usia 36-50 sebanyak 27,4% atau 37 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini lebih banyak di usia muda rentang 20-35 tahun.

#### Analisis deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran dan mendeskripsikan dari suatu data yang dapat dilihat dari jumlah sampel, nilai rata- rata dan standar deviasi dari masing-masing variabel.

**Tabel 3.** Karakteristik responden berdasarkan usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20-35	98	1. 72.6	72.6	72.6
36-50	37	1. 27.4	27.4	100.0
Total	135	1. 100.0	100.0	

**Tabel 4.** Hasil uji deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga	135	28.00	1. 50.00	40.5333	4.95924
Kualitas Produk	135	30.00	1. 50.00	41.3778	4.90487
Promosi	135	24.00	1. 50.00	40.3926	6.01254
Minat Beli	135	29.00	2. 50.00	41.1259	5.19533
Valid N (listwise)	135				

### Uji Validitas

Uji validitas adalah untuk mengetahui tingkat kevalidan dalam instrumen kuesioner yang digunakan dalam pengumpulan data (Sugiyono 2017). Uji validitas dapat dikatakan valid apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Berikut adalah pengambilan dari nilai korelasi, harus dicari terlebih dahulu  $r_{tabel}$  dengan uji 2 arah.  $N=135$  maka  $df = n - 2$  sehingga  $135 - 2 = 133$ . Dengan tingkat signifikansi 5% untuk uji dua arah adalah 0,05 Maka untuk  $r_{tabel}$  diperoleh 0,159.

Jika diperoleh  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item dinyatakan valid

Jika diperoleh  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka item dinyatakan tidak valid

**Tabel 5.** Hasil uji validitas variabel harga ( $X_1$ )

No.	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
X1.1	0,809	0,159	Valid
X1.2	0,741	0,159	Valid
X1.3	0,656	0,159	Valid
X1.4	0,774	0,159	Valid
X1.5	0,588	0,159	Valid
X1.6	0,814	0,159	Valid
X1.7	0,891	0,159	Valid
X1.8	0,785	0,159	Valid
X1.9	0,814	0,159	Valid
X1.10	0,804	0,159	Valid

Dari tabel 5 dapat diketahui bahwa hasil uji validitas instrumen dari semua variabel Harga dinyatakan valid.

**Tabel 6.** Hasil uji validitas variabel kualitas produk ( $X_2$ )

No.	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
X2.1	0,721	0,159	Valid
X2.2	0,690	0,159	Valid
X2.3	0,778	0,159	Valid
X2.4	0,766	0,159	Valid
X2.5	0,796	0,159	Valid
X2.6	0,834	0,159	Valid
X2.7	0,762	0,159	Valid
X2.8	0,764	0,159	Valid
X2.9	0,703	0,159	Valid
X2.10	0,800	0,159	Valid

Dari tabel 6 dapat diketahui bahwa hasil uji validitas instrumen dari variabel Kualitas Produk dinyatakan valid.

**Tabel 7.** Hasil uji validitas variabel promosi ( $X_3$ )

No.	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
X3.1	0,829	0,159	Valid
X3.2	0,889	0,159	Valid
X3.3	0,747	0,159	Valid
X3.4	0,869	0,159	Valid
X3.5	0,884	0,159	Valid
X3.6	0,848	0,159	Valid
X3.7	0,845	0,159	Valid
X3.8	0,745	0,159	Valid
X3.9	0,753	0,159	Valid
X3.10	0,862	0,159	Valid

Dari tabel 7 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas instrumen dari variabel Promosi dinyatakan valid.

**Tabel 8.** Hasil uji validitas variabel minat beli (Y)

No.	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
Y1	0,682	0,159	Valid
Y2	0,846	0,159	Valid
Y3	0,839	0,159	Valid
Y4	0,823	0,159	Valid
Y5	0,785	0,159	Valid
Y6	0,793	0,159	Valid
Y7	0,833	0,159	Valid
Y8	0,813	0,159	Valid
Y9	0,794	0,159	Valid
Y10	0,781	0,159	Valid

Dari tabel 8 dapat dilihat bahwa hasil uji validitas instrumen dari variabel minat beli dinyatakan valid

Dari semua hasil pada uji validitas dapat disimpulkan bahwa pada variabel penelitian Harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ), Promosi ( $X_3$ ), dan minat beli (Y) dinyatakan valid semua karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$  berada pada nilai signifikansi 5% yaitu 0,159.

### Uji Reabilitas

Uji reabilitas ini digunakan untuk menentukan reabilitas item atau pernyataan kuesioner dalam

mengukur variabel dalam sebuah penelitian. Uji reabilitas dilakukan pada item variabel yang telah valid dan dibuat menggunakan teknik cronbach alpha. Kriteria instrumen dalam sebuah penelitian dikatakan reliabel jika menggunakan teknik cronbach alpha hasil reliabelnya > 0,60. Berikut adalah hasil dari uji reliabel dalam penelitian ini.

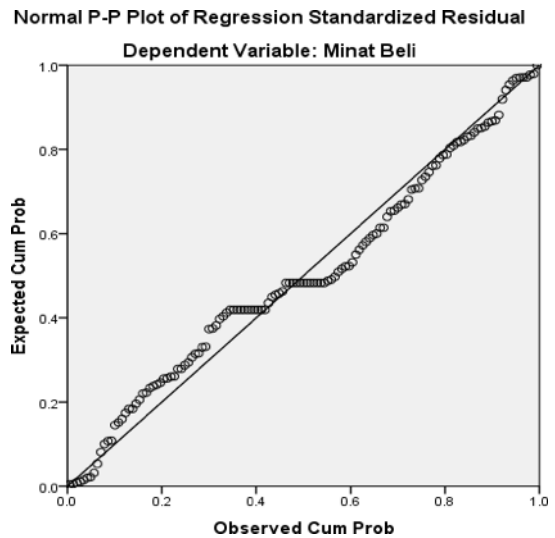
**Tabel 9.** Hasil uji reabilitas

Variabel	Cornbach alpha	Keterangan
Harga	0,919	Reliabel
Kualitas Produk	0,918	Reliabel
Promosi	0,949	Reliabel
Minat beli	0,937	Reliabel

Berdasarkan tabel 9 hasil dari uji reabilitas dapat diketahui hasil nilai cornbach alpha tersebut dapat disimpulkan bahwa data tersebut reliabel karena nilai cornbach alpha lebih dari 0,60.

**Uji normalitas**

Berdasarkan hasil dari uji normalitas yang telah dilakukan dengan sistim penyebaran kurva P- Plot yaitu bahwa data menyebar mendekati garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa data berdistribusi normal seperti terlihat pada gambar 1.



**Gambar 1.** Hasil uji normalitas

**Uji Multikolinearitas**

Merupakan alat uji regresi untuk menemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independent). Data penelitian dapat dikatakan bebas dari multikolinearitas apabila kolom colinearity statistic menunjukkan hasil kolom tollerance diatas 0,1 dan kolom nilai variant inflasi factor (VIF) seluruhnya tidak lebih dari sepuluh. Hasil uji multikolinearitas pada tabel 10 dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini Variabel independent bebas dari masalah multikolinearitas.

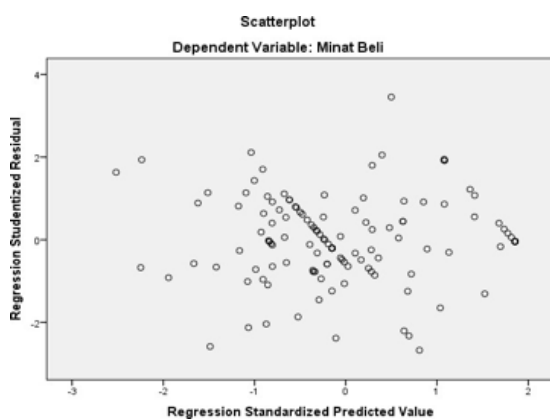
**Tabel 10.** Hasil uji multikoleniaritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	1.649	1.476		1.117	.266		
Harga	.192	.059	.183	3.263	.001	.331	3.025
Kualitas Produk	.328	.064	.309	5.100	.000	.283	3.532
Promosi	.449	.043	.520	10.405	.000	.417	2.401

a. Dependent Variable: Minat Beli

### Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk memastikan bahwa data bersifat heterogen secara umum tidak memiliki pergerakan data yang sama, tidak menumpuk atau membentuk pola tertentu. Dari gambar 2 dapat dilihat bahwa data penelitian ini menyebar tidak beraturan atau tidak memiliki pola tertentu sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa data bebas dari masalah heteroskedastisitas.



### Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji

apakah pada suatu model regresi linear terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode satu dengan periode sebelumnya. Diketahui nilai sampel 135 dan K (variabel independent) = 3

$$\text{Nilai } t = 135 \text{ Nilai } dL = 1,6738$$

$$dU = 1,7645$$

$$dW = 2,326$$

$$\text{nilai } 4 - dL = 4 - 1,6738 = 2,3262$$

$$4 - dU = 4 - 1,7645 = 2,2355$$

Hasil dari uji autokorelasi dapat diketahui bahwa nilai dari durbin watson adalah 2,158 , dimana syarat tidak terjadinya autokorelasi yaitu  $dU < dW < 4 - dU$  ( $1,7645 < 2,158 < 2,2355$ ). Dari hasil uji autokorelasi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi atau asumsi terpenuhi karena  $dU < dW < 4 - dU$ .

### Analisis Regresi linear berganda

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh anatara variabel independen atau varibael bebas (X) berpengaruh terhadap variabel dependent atau variabel teriakat (Y)

Tabel 11. Hasil uji autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.929 <sup>a</sup>	.864	.861	1.94014	2.158

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

Tabel 12. Hasil Uji regresi berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	1.649	1.476		1.117	.266
Harga	.192	.059	.183	3.263	.001
Kualitas Produk	.328	.064	.309	5.100	.000
Promosi	.449	.043	.520	10.405	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Dari tabel 12 persamaan yang terbentuk adalah  $Y = 1,649 + 0,192 X_1 + 0,328 X_2 + 0,449 X_3 + e$ .  
 Persamaan regresi diatas menunjukkan hubungan antara variabel independent dan variabel dependent secara parsial, maka dari persamaan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Nilai konstanta adalah 1,649 artinya jika tidak terjadi perubahan variabel Harga(X1), Kualitas Produk (X2) dan promosi(X3) maka minat beli sebesar 1,649.
2. Nilai koefisien Regresi variabel Harga (X1) adalah 0,192 artinya jika nilai variabel Harga (X1) meningkat sebesar 1% dengan asumsi nilai variabel Kualitas Produk (X2) dan constanta adalah 0 maka minat beli meningkat 0,192
3. Nilai koefisien regresi variabel Kualitas produk (X2) adalah 0,328 artinya jika nilai variabel kualitas produk (X2) meningkat sebesar 1% dengan asumsi nilai variabel Promosi (X3) dan constanta adalah nol maka minat beli meningkat sebesar 0,328
4. Nilai koefisien regresi variabel Promosi (X3) adalah 0,449 artinya jika variabel promosi meningkat 1 % dan constanta adalah 0 maka minat beli meningkat sebesar 0,449

1. Pengujian Hipotesis (H1)  
 Diketahui nilai sig untuk pengaruh Harga (X1) terhadap minat beli (Y) yaitu ( $0,001 < 0,05$ ) dan nilai (thitung 3,263 > ttabel 1,978) . sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak, yang berarti Harga (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat beli (Y).
2. Pengujian Hipotesis(H2)  
 Diketahui nilai sig dari pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Minat beli (Y) yaitu ( $0,000 < 0,005$ ) dan nilai (thitung 5,100 > ttabel 1,978). Sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak, yang berarti Kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat beli (Y).
3. Pengujian Hipotesis (H3)  
 Diketahui nilai sig pengaruh Promosi (X3) terhadap Minat beli (Y) yaitu ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai (thitung 10,405 > ttabel 1,978). Sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak. Ini berarti Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat beli (Y)
4. Pengujian Hipotesis (H4)

**Uji Hipotesis**

**Tabel 13.** Hasil uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	1.649	1.476		1.117	.266
Harga	.192	.059	.183	3.263	.001
Kualitas Produk	.328	.064	.309	5.100	.000
Promosi	.449	.043	.520	10.405	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

**Tabel 14.** Hasil uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	3123.756	3	1041.252	276.624	.000b
Residual	493.103	131	3.764		
Total	3616.859	134			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Produk

Dari Tabel 14 diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh H1,H2,H3 terhadap Y adalah ( $0,000 < 0,05$ ) dan ( $F_{hitung} 276,624 > F_{tabel} 2,67$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti Harga (X1), Kualitas Produk (X2) dan Promosi (X3) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Minat beli (Y).

**Koefisien determinasi**

Koefisien determinasi berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X terhadap variabel Y.

**Tabel 15.** Hasil koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.929 <sup>a</sup>	.864	.861	1.94014

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

Berdasarkan output pada tabel 15 diketahui nilai R Square sebesar 0,864 hal ini berarti bahwa variabel independent mampu menjelaskan 86,4% variabel dependent sedangkan sisanya ( $100\% - 86,4\% = 13,6\%$ ) dipengaruhi dari variabel lain diluar penelitian ini.

**PEMBAHASAN**

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini didapatkan hasil bahwa dari hasil uji hipotesis diketahui nilai sig untuk pengaruh Harga (X1) terhadap Minat Beli (Y) yaitu ( $0,001 < 0,05$ ) dan nilai ( $t_{hitung} 3,263 > t_{tabel} 1,978$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti bahwa Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli kopi kenangan di Mall Ambassador Jakarta selatan. Dari hasil uji hipotesis tersebut dapat dijelaskan bahwa konsumen berminat membeli produk kopi kenangan berdasarkan harga, apakah harga yang ditawarkan sesuai dengan yang diinginkan konsumen atau tidak. Jika harga yang ditawarkan sesuai maka minat beli terhadap kopi kenangan akan meningkat, demikian pun sebaliknya jika harga yang ditawarkan tidak sesuai maka minat beli tentu akan menurun. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Marvianta and Saputra 2022) bahwa harga berpengaruh

signifikan terhadap keputusan pembelian.

Dari hasil uji hipotesis nilai sig pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Minat beli (Y) yaitu ( $0,000 < 0,005$ ) dan nilai ( $t_{hitung} 5,100 > t_{tabel} 1,978$ ). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, ini berarti bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli Kopi kenangan di Mall Ambassador Jakarta selatan. Hal ini berarti bahwa konsumen akan membeli produk kopi kenangan melihat dari kualitas produk yang ditawarkan, jika kualitas produk baik makan

tingkat minat beli konsumen akan meningkat, namun jika kualitas produk yang ditawarkan kurang baik maka otomatis minat beli terhadap kopi kenangan akan turun. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh bahwa Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Dari hasil uji hipotesis nilai sig pengaruh Promosi (X3) terhadap Minat beli (Y) yaitu ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai ( $t_{hitung} 10,405 > t_{tabel} 1,978$ ). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, ini berarti bahwa Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat beli Kopi Kenangan di Mall Ambassador, Jakarta selatan. Hal ini berarti bahwa konsumen akan membeli produk Kopi Kenangan jika memberikan Promosi yang menarik di setiap pembelian Kopi Kenangan. Jika promosi yang ditawarkan menarik maka minat beli terhadap kopi kenangan akan meningkat. sebaliknya jika promosi yang diberikan kurang menarik otomatis minat beli terhadap kopi kenangan akan turun. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sukimin, Halimatussa'diah, and Indriastuty 2021) bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil toyota di Kota Balikpapan.

Dari hasil uji hipotesis diketahui nilai

signifikansi untuk pengaruh H1, H2, dan H3 terhadap Y adalah ( $0,000 < 0,05$ ) dan ( $F_{hitung} 276,624 > F_{tabel} 2,67$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hal ini berarti bahwa Harga, Kualitas Produk, dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Mall Ambassador Jakarta selatan. Ini berarti konsumen memiliki minat beli terhadap kopi kenangan dipengaruhi oleh Harga, kualitas produk dan promosi yang diberikan kopi kenangan, jika penawaran yang diberikan sesuai tentunya minat belinya akan meningkat namun jika penawaran yang diberikan tidak sesuai maka otomatis minat beli akan menurun. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Putra, Sugianingrat, and Astrama 2022) bahwa Kualitas produk, Kualitas layanan dan harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian ini menemukan hasil bahwa Harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli

(Y). Hasil yang kedua menemukan bahwa Kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y). Dan hasil pengujian ketiga dapat disimpulkan bahwa Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y) pada produk Kopi Kenangan di Mall Ambassador, Jakarta Selatan.

Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Harga, Kualitas Produk, dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat beli (Y) pada produk Kopi Kenangan di Mall Ambassador, Jakarta selatan.

Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa outlet Kopi Kenangan di Mall Ambassador, Jakarta Selatan harus dapat menentukan harga jual yang bersaing dan menarik dengan terus menjaga dan menaikkan kualitas produk kopi yang ditawarkan kepada konsumen sekaligus secara intens melakukan program-program promosi yang menarik pembeli seperti diskon atau potongan harga, beli satu gratis satu

ataupun program reward untuk pelanggan setia berdasarkan frekuensi atau volume pembelian.

## PENGHARGAAN

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya peneliti sampaikan kepada para pelanggan Kopi Kenangan Outlet Mall Ambassador yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi mengisi kuesioner yang diberikan. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan atas dukungan LPPM Universitas Mohammad Husni Thamrin dan Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma sehingga penelitian ini dapat terselenggara dengan baik. Penelitian ini bersumber dari pendanaan mandiri tim peneliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Hutri, Havidz Ageng Prakoso, and M. Syaprin Zahidi. (2022). "Pemberdayaan Kelompok Tani Kopi Robusta Di Desa Amadanom Kecamatan Dampit Berbasis Teknologi Untuk Peningkatan Kualitas Hasil Panen." *ABDIMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 26 (1): 33–40. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/article/view/34375>.
- Atmojo, Dandi Prasetyo, Pompong Budi Setiadi, and Sri Rahayu. (2022). "Pengaruh Strategi Pemasaran, Fasilitas Outlet Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Outlet Dear Sisters Sidoarjo." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11 (1): 76–84. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i1.686>.
- Ayu, Diah Ramaiska. (2022). "Analisis Environmental Awareness Dalam Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Menurut Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Nasabah Bank Sampah Emak. Id)." UIN Raden Intan Lampung.
- Ayuni, R D, and K Khairani. (2018). "Strategi Promosi Properti Melalui Advertorial (Studi Advertorial PT. Herlina Perkasa Pada Koran Radar Banjarmasin)." *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1 (1): 1–10. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/3377>.
- Azra, Iqlima, Khairana Maheswari Santoso,

- Marisyia Tiffani, Wynonna Kerenhappuch, and Rinandita Wikansari. (2022). "Analisa Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Dengan Brazil Di Pasar Internasional." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* 11 (11): 4132–43.
- Burhan, Gilang Fatikhul, and Agus Mansur. (2020). "Marketing Strategy Planning Based on Customer Value." *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)* 4 (2): 29–40. <https://doi.org/10.21070/prozima.v4i2.1309>.
- Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7 (1): 441–69. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>.
- Heriyanto, Agustinus Yanuar Budhi, Ahmad Rojikun, and Fery Hernaningsih. (2021). "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Propan Raya)." *ECo-Buss: Economy and Bussiness* 4 (1): 46–57.
- Indriani, Farida. (2006). "Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk Dan Efektifitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Produk." *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 3 (2): 82–92. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>.
- Kumalasari, Reni. (2019). "Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Minat Pembelian Produk Kosmetik Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al- Barokah Ponorogo)." *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Marvianta, Y B Andre, and Angga Saputra. (2022). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6 (1): 3356–65. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/3403%0Ahttps://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/3403/2898>.
- Nailuvary, Sylvia, Hety Mustika Ani, and Sukidin Sukidin. (2020). "Strategi Pengembangan Produk Pada Handicraft Citra Mandiri Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 14 (1): 185–93. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11872>.
- Novaria, Novi. (2023). "Tingkat Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Produk Telur Ayam Untuk Peningkatan Penjualan (Studi Kasus : CV . Ridho Jaya , Poltangan Raya, Jakarta Selatan)." *JIA SANDIKTA IX* (14): 45–56.
- Nurfitriana, Silvia, and Francly Iriani. (2018). "Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah." *Sebatik* 22 (2): 56–63. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v22i2.308>.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. (2019). "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3 (1): 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>.
- Putra, I Gede Sanjaya, IAP Widani Sugianingrat, and I Made Astrama. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 2 (3): 844–54. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i05.p02>.
- Resmi, Nanda, and Tri Wismarsi. (2015). "Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 13 (1): 1–20. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i1.3335>.
- Salamah, Anisa Triadi. (2015). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah Di Kota Bandung." *Universitas Widyatama Bandung*. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/7744>.
- Santoso, Muhammad Hery, Evi Martiani, and Herni Utami Rahmawati. (2022). "Implementasi Sosial Media Marketing Dalam Mendukung Kegiatan Pemasaran Pavin Block

- Berbahan Baku Sampah Plastik Kelompok ‘ Lestari Bumi ’ Purbalingga” 6 (3): 786–96.
- Septira, Ika Apia, Deery Anzar Susanti, Cori Oktafiani, and Lukyta Ning Putri. (2022). “Keunggulan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha Kecil Mikro Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak (EJAK)* 2 (1): 14–19.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukimin, Sukimin, Halimatussa’diah, and Nina Indriastuty. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Di Kota Balikpapan.” *Jurnal GeoEkonomi* 12 (2): 194–204. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i2.162>.
- Sutandar, Erman, Siti Maryam, and Nugroho Agung Prasetyo. (2022). “Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Tabungan Negara.” *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 11 (1): 61–69. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.218>.
- Swastha, Basu, and Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.



**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023 (101 - 116)  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
<https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.277>



## **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop**

**Mona Karina**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas MH Thamrin Jakarta  
[karina\\_karinaziid@yahoo.com](mailto:karina_karinaziid@yahoo.com)

**Nunung Eka Sari**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas MH Thamrin Jakarta  
[nunungekasari55@gmail.com](mailto:nunungekasari55@gmail.com)

### ***Abstrak***

*Tujuan penelitian ini untuk mengukur pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di toko daring TikTok Shop. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuisisioner yang berisi daftar pertanyaan terstruktur untuk mengevaluasi variabel-variabel yang diteliti. Pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik non probability sampling dengan jumlah sampel sebesar 171 orang dari 300 orang pada populasi dengan tingkat kesalahan yang ditoleransi berkisar 5%. Hasil penelitian mendapatkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Serta dari hasil uji koefisien determinasi didapatkan variabel keputusan pembelian dipengaruhi sebesar 54% oleh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga. Sedangkan sisanya sebanyak 46% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.*

**Kata Kunci :** *Tiktok Shop, Produk, Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian*

### ***Abstract***

*This research uses descriptive methods with a quantitative approach. Primary data was collected through a questionnaire containing a structured question to evaluate the variables studied. Sampling in the study using non-probability sampling techniques with a sample size of 171 out of 300 people in the population with a tolerable error rate of around 5%. The results showed that the product quality variable had a positive but insignificant effect on purchasing decisions. Service quality variables have a positive but insignificant effect on Purchasing Decisions. The price variable has a positive and significant effect on Purchasing Decisions. The results of the Determination Coefficient test found that the purchasing decision variable is influenced by 54% by Product Quality, Service Quality, and Price. While the remaining 46% is influenced by other factors not examined in this study.*

**Keywords :** *Tiktok Shop, Product, Service, Price, Purchasing Decision*

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi sudah merambah kesemua aspek kehidupan manusia membuat banyak orang yang memanfaatkannya untuk kegiatan ekonomi. Kebutuhan manusia akan teknologi juga didukung dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat. Perkembangan teknologi internet yang begitu pesat ini, kini melahirkan media sosial yang populer dan digunakan oleh semua kalangan baik anak-anak maupun dewasa antara lain, Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, YouTube, Tik-tok dan masih banyak lagi (Supratman, 2018).

Saat ini menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia yang di kutip dari survei.apji.or.id, pengguna jasa internet di Indonesia pada tahun 2023 mengalami perkembangan yang sangat signifikan, yakni menjadi 215 juta dibandingkan tahun 2022 yang sebelumnya sebanyak 210 juta pengguna (Farizd et al., 2023). Hal ini menumbuhkan minat para pelaku usaha untuk mengenalkan dan memasarkan produk melalui media yang terhubung dengan internet, antara lain: toko online, e-commerce, marketplace, social media, dan lain-lain (Mukhsin, 2019). Sebelum adanya pandemi, ada sekitar 8 juta pelaku UMKM yang sudah go digital. Lalu bertambah banyak 3,7 juta pada tahun 2020 (Mirani et al., 2022). Hal ini merupakan suatu tantangan bagi pelaku usaha yang harus beradaptasi dan merespon cepat situasi di tengah pandemi. Pelaku usaha harus menawarkan sesuatu yang berbeda jika ingin unggul dibandingkan dengan kompetitornya (Putri & Sari, 2022).

Aplikasi Tiktok, merupakan salah satu platform media sosial yang menjadi aplikasi sosial media. Seiring berkembangnya teknologi, aplikasi Tiktok juga turut memperkenalkan fitur baru yaitu Tiktok For business sebagai bentuk inovasi dan eksperimen dari aplikasi Tiktok untuk memberikan wadah bagi pelaku bisnis diaplikasinya yang disebut dengan Tiktok Shop (Hayati & Sudradjat, 2022). Tiktok Shop merupakan platform media sosial yang mendapat posisi nomor 4 yang paling banyak dikunjungi selama bulan Juli 2023 dengan detail mengungkapkan Tiktok mendapatkan 233,6K

kunjungan selama Juli 2023 (Supriyanto et al., 2023).

Berbelanja secara online memiliki kelebihan dan kelemahan, begitu pun berbelanja pada toko online Tiktok Shop. Berikut adalah kelebihan dan Kelemahan berbelanja secara online.

**Tabel 1.** Kelebihan dan kekurangan bertransaksi online

No.	Kelebihan	Kekurangan
1.	Adanya Promo Gratis Ongkir	Produk tidak sesuai tampilan
2.	Harga Produk Lebih Murah	Rawan penipuan
3.	Tampilan Terlihat Menarik	Keterlambatan pengiriman
4.	Pembayaran yang mudah dan lengkap	Cenderung lebih konsumtif

Sumber: Diolah Oleh Penulis (2023).

Dari tabel 1 di atas terlihat bahwa masih ada kebutuhan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang tidak terpenuhi. Hal ini di jelaskan pada kelemahan berbelanja online dimana produk tidak sesuai dengan tampilan, rawannya penipuan, dan keterlambatan pengiriman. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa salah satu faktor penurunan Keputusan Pembelian disebabkan oleh kualitas produk dan kualitas pelayanan yang belum maksimal

Kualitas Produk merupakan suatu model yang memiliki karakter dalam suatu produk yang akan di tawarkan ke suatu pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap produk yang dibutuhkannya sehingga konsumen merasa puas (Nurfitriana & Iriani, 2018; Salamah, 2015; Sukimin et al., 2021). Penelitian (Kharisma & Hutahut, 2019; Rachmawati et al., 2019) menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun penelitian (Oktavenia & Ardani, 2019) menunjukan hasil yang berbeda yaitu kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kualitas Pelayanan adalah suatu tindakan atau kegiatan yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang tidak berwujud dan terjadi

akibat adanya interaksi antara konsumen dengan karyawan atau hal-hal lain yang disediakan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan cara ketepatan penyampaianya dalam mengimbangi harapan konsumen (Karina et al., 2022; Putra et al., 2022; Ramadani, 2019). Hasil penelitian (Ramadani, 2019) memiliki hasil bahwa Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Namun sebaliknya penelitian (Mukti & Aprianti, 2021) menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Harga adalah salah satu sistem pemasaran dengan menentukan sejumlah uang yang di tanggung oleh konsumen atas suatu barang atau jasa yang ditukar untuk mendapatkan manfaat-manfaat karena ingin memiliki atau menggunakan barang atau jasa tersebut hingga memenuhi kebutuhan konsumen yang juga dapat menghasilkan pendapatan bagi penyedia barang atau jasa tersebut (Fernando & Aksari, 2018; Nurfitriana & Iriani, 2018; Salamah, 2015). Hasil penelitian (Konuk, 2019; Mukti & Aprianti, 2021; Nurchasanah et al., 2023) menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Keputusan pembelian adalah suatu proses akhir dari masalah yang melalui beberapa tahapan seperti menganalisa, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber sehingga konsumen akan memutuskan untuk melakukan pembelian produk yang akan memenuhi kebutuhan konsumen dan dapat menimbulkan kepuasan (Heriyanto et al., 2021; Nurchasanah et al., 2023; Ramadani, 2019). Hasil penelitian (Konuk, 2019; Nurchasanah et al., 2023; Sinurat et al., 2021) memperoleh hasil bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini juga di buktikan oleh hasil kuesioner awal Mahasiswa Universitas MH Thamrin Prodi Manajemen yang dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Hasil kuesioner

No.	Kelebihan	Kekurangan	Std Deviation
1.	Kualitas Produk	62,97	5,949
2.	Kualitas Pelayanan	48,57	5,112
3.	Harga	41,09	3,873

Sumber: Diolah Oleh Penulis (2023).

Tabel 2 di atas menginformasikan bahwa hasil kuesioner pada mahasiswa universitas MH. Thamrin prodi manajemen menunjukkan persepsi bahwa kualitas produk memiliki nilai mean  $62,97 > 5,949$  standar deviasi yang artinya variabel kualitas produk memiliki data yang homogen dan kurang bervariasi. Dan kualitas pelayanan memiliki nilai mean  $48,57 > 5,112$  standar deviasi yang artinya variabel kualitas pelayanan memiliki data yang homogen dan kurang bervariasi. Selain itu untuk variabel harga juga memiliki nilai mean  $41,09 > 3,873$  standar deviasi yang artinya variabel harga memiliki data yang homogen dan kurang bervariasi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop pada Mahasiswa Universitas MH Thamrin Prodi Manajemen.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian dilakukan selama 6 bulan terhitung dari Februari hingga Juli 2023. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independent yaitu Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2), dan Harga (X3) dengan satu variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y). Operasional variabel yang digunakan pada penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 3.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Universitas MH Thamrin Prodi Manajemen yang aktif pada semester genap tahun akademik 2022/2023 sebanyak 300 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non

probability sampling. Jumlah sampel ditentukan berdasarkan pada perhitungan dari rumus Slovin dengan tingkat kesalahan yang ditoleransi berkisar 5%, sehingga jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 171 Responden.

**Tabel 1.** Kelebihan dan kekurangan bertransaksi online

Variabel	Definisi	Indikator	Instrument	Skala Ukur
<b>Kualitas Produk (X1)</b> (Nurfitriana & Iriani, 2018; Salamah, 2015; Sukimin et al., 2021)	Kualitas Produk adalah suatu model yang memiliki karakter dalam suatu produk yang akan di tawarkan ke suatu pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap produk yang dibutuhkanya sehingga konsumen merasa puas pada toko online Tiktok Shop.	1). Kinerja (Performance)	1). Produk bagus 2). Semua produk ada di Tiktok Shop	Likert
		2). Fitur (features)	1). Stok produk terupdate 2). Produk sejenis harga beragam	
		3). Keandalan (Reliability)	1). Produk sesuai kebutuhan 2). Kualitas produk bisa diandalkan	
		4). Kesesuaian dengan spesifikasi (conformance to specifications)	1). Deskripsi produk memudahkan 2). Tampilan produk sesuai	
		5). Daya tahan (Durability)	1). Tidak ada kerusakan produk 2). Produk memiliki daya tahan yang lama	
		6). Kemampuan melayani (serviceability)	1). Semua produk tersedia 2). Keranjang kuning tertera disetiap video	
		7). Estetika (Aesthetics)	1). Varian dan ukuran sesuai kebutuhan 2). Produk sesuai trend	
		8). Persepsi terhadap kualitas (Perceived Quality)	1). Kualitas sesuai keinginan 2). Produk terlihat bagus dan nyaman	

Variabel	Definisi	Indikator	Instrument	Skala Ukur
<b>Kualitas Pelayanan (X2)</b> Putra et al., 2022; Ramadani, 2019)	Kualitas Pelayanan adalah suatu kegiatan yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang tidak berwujud dan terjadi akibat adanya interaksi antara konsumen dengan karyawan atau hal-hal lain yang disediakan oleh perusahaan untuk memnuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan cara ketepatan penyampaiannya dalam mengimbangi harapan konsumen pada toko online TikTok Shop.	1). Keandalan (Realibility) 2). Daya Tanggap (Responsiveness) 3). Jaminan (Assurance) 4). Empati (Emphathy) 5). Produk Fisik (Tangibles)	1). Admin selalu sigap 2). Admin melayani sesuai kebutuhan 1). Respon chat cepat dan tanggap 2). Pengiriman di hari yang sama 1). Kenyamanan konsumen 2). retur 1). Admin selalu respon 2). Admin ramah 3). Memiliki admin khusus 1). Pengemasan produk rapi 2). Produk yang ditawarkan lengkap	Likert

Variabel	Definisi	Indikator	Instrument	Skala Ukur
<b>Harga (X3)</b> & Aksari, 2018; Nurfitriana & Iriani, 2018; Salamah, 2015)	Harga adalah salah satu sistem pemasaran dengan menentukan sejumlah uang yang di tanggung oleh konsumen atas suatu barang atau jasa yang ditukar untuk mendapatkan manfaat-manfaat karena ingin memiliki atau menggunakan barang atau jasa tersebut hingga memenuhi kebutuhan konsumen yang juga dapat menghasilkan pendapatan bagi penyedia barang atau jasa tersebut pada toko online TikTok Shop.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1). Keterjangkauan harga</li> <li>2). Kesesuaian harga dengan kualitas produk</li> <li>3). Kesesuaian harga dengan manfaat</li> <li>4). Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1). Harga bervariasi</li> <li>2). Tergolong wajar</li> <li>1). Sebanding dengan produk</li> <li>2). Harga sesuai kualitas</li> <li>1). Kualitas baik harga terjangkau</li> <li>2). Harga bervariasi sesuai produk</li> <li>1). Harga sebanding dengan manfaat</li> <li>2). Harga sesuai kemampuan</li> </ol>	Likert

Variabel	Definisi	Indikator	Instrument	Skala Ukur
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b> (Heriyanto et al., 2021; Nurchasanah et al., 2023; Ramadani, 2019)	Keputusan pembelian adalah suatu proses akhir dari masalah yang melalui beberapa tahapan seperti menganalisa, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber sehingga konsumen akan memutuskan untuk melakukan pembelian produk yang akan memenuhi kebutuhan konsumen dan dapat menimbulkan kepuasan pada toko online TikTok Shop	1). Product choice (Pilihan produk)	1). Pilihan produk bervariasi 2). Produk yang dibeli sesuai kebutuhan	Likert
		2). Brand Choice (Pilihan Merek)	1). Evaluasi merek 2). Memberikan kesan positif	
		3). Dealer Choice (Pilihan Tempat Penyaluran)	1). Pilihan alternative Kepuasan konsumen 2). Merekomendasikan TikTok Shop	
		4). Purchase Amount (Jumlah Pembelian atau Kuantitas)	1). Minimal jumlah pembelian 1 pcs 2). Berbelanja pada toko berbeda	
		5). Purchase Timing (Waktu beli)	1). Berbelanja pada saat ada diskon 2). Flexibilitas waktu	
		6). Payment Method (Metode bayar)	1). Payment metode bervariasi 2). Pembayaran mudah dilakukan	

## HASIL

Berdasarkan hasil pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner pada mahasiswa/i Prodi Manajemen Universitas MH Thamrin yang dijadikan sebagai responden sebanyak 171 orang. Dalam penelitian ini karakteristik responden di kelompokkan menurut usia dan jenis kelamin seperti terlihat pada tabel 4.

**Tabel 4.** Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Pria	32	18,7
2.	Wanita	139	81,3
	Jumlah Keseluruhan	171	100

Berdasarkan tabel 4 di atas terlihat bahwa

responden berjenis kelamin pria sebanyak 32 orang dengan persentase 18,7% sedangkan responden berjenis kelamin wanita sebanyak 139 orang dengan persentase 81,3%. Jumlah responden terhadap jenis kelamin tersebut menunjukkan kondisi yang didominasi oleh kaum wanita. Hal ini dikarenakan kaum wanita memegang peran penting didalam keseluruhan di dunia perbelanjaan. Sedangkan untuk karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel 5.

**Tabel 5.** Karakteristik responden berdasarkan usia

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	20-25	110	64,3
2.	26-30	49	28,7
3.	31-35	12	7
	Jumlah Keseluruhan	171	100

Dari tabel 5 di atas dapat kita lihat bahwa responden dengan kisaran usia 20-25 tahun sebanyak 110 orang dengan persentase 64,3%, untuk kisaran usia 26-30 tahun sebanyak 49 orang dengan persentase 28,7%, sedangkan untuk kisaran usia 31-35 tahun sebanyak 12 orang dengan persentase 7%. Jumlah responden berdasarkan usia tersebut menunjukkan kondisi yang di dominasi oleh kaum muda dengan kisaran usia 20-25 tahun. Hal ini dikarenakan kaum muda

dengan kisaran usia 20-25 tahun memiliki peranan penting di dunia online shopping.

Dari hasil kuesioner didapat bahwa sebanyak 0,6% responden yang menyatakan sangat tidak setuju, 4,6% responden menyatakan tidak setuju, 14,8% menyatakan ragu-ragu, 60,5% responden menyatakan setuju dan 19,5% menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan kuesioner dari variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) seperti terlihat pada tabel 6.

**Tabel 6.** Hasil kuesioner variabel kualitas produk ( $X_1$ )

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Produk yang disediakan di TikTok shop lebih bagus dari e-commerce lainnya	5	32	66	60	8
2.	Produk apapun yang dibutuhkan ada di TikTok Shop	1	5	13	132	20
3.	Stok produk yang tersedia selalu terupdate	1	3	14	112	42
4.	TikTok Shop memiliki produk yang sejenis dengan harga yang beragam	0	2	3	80	86
5.	Produk yang di sediakan TikTok Shop sesuai kebutuhan konsumen	0	0	6	141	24
6.	Produk yang tersedia di TikTok Shop dapat diandalkan kualitasnya	1	25	66	65	14
7.	Deskripsi produk memudahkan konsumen memilih produk	0	0	11	122	38
8.	Tampilan produk yang tertera di aplikasi TikTok Shop sesuai dengan produk yang di terima konsumen	1	1	44	109	16
9.	Produk yang di sediakan TikTok Shop sudah terjamin tidak ada kerusakan	6	39	65	51	10
10.	Produk yang dijual di TikTok Shop memiliki daya tahan yang lama sesuai dengan jenis produknya	1	9	42	107	12
11.	Semua produk yang di butuhkan konsumen tersedia dengan lengkap di TikTok Shop	0	5	16	130	20
12.	Konsumen bisa langsung membeli produk di keranjang kuning yang tertera di setiap video yang lewat beranda	1	1	5	69	95

13.	Varian produk dan ukuran yang tersedia di TikTok Shop sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen	0	2	11	137	21
14.	Produk yang di tawarkan sesuai dengan trend saat ini	0	0	2	113	56
15.	Kualitas produk yang di beli sesuai dengan yang diinginkan pelanggan	0	1	23	123	24
16.	Produk TikTok Shop yang di tawarkan terlihat bagus dan nyaman ketika di gunakan	0	2	17	104	48
	Jumlah	17	127	404	1655	533
	Persentase	0,6%	4,6%	14,8%	60,5%	19,5%

Sementara untuk variabel Kualitas Pelayanan (X2) didapat bahwa sebanyak 0,2% responden yang menyatakan sangat tidak setuju, 1,6% responden menyatakan tidak setuju, 10,6% responden menyatakan ragu-ragu, 68,2% responden

menyatakan setuju dan 19,3% menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan kuesioner dari variabel Kualitas Pelayanan (X2). Hasil kuesioner terhadap variabel kualitas pelayanan dapat dilihat pada tabel 7.

**Tabel 6.** Hasil kuesioner variabel kualitas pelayanan (X<sub>2</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Admin sigap dalam melayani konsumen	1	2	21	120	27
2.	Admin dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan konsumen	0	3	10	130	28
3.	Admin cepat tanggap dalam membalas chat konsumen	2	4	23	115	27
4.	Admin tanggap dalam menjelaskan cara pakai produk yang tidak di ketahui konsumen	1	4	8	126	32
5.	Pengiriman di hari yang sama saat checkout barang kecuali barang Pre-Order	0	9	29	114	19
6.	Konsumen merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi	0	0	5	107	59
7.	Konsumen dapat mengklaim pengembalian dana apabila produk tidak sesuai di sertai video unboxing	0	1	34	113	23
8.	Admin selalu merespon kritikan/kompainan konsumen	1	4	31	113	22
9.	Admin melayani dengan ramah/ senyuman	0	1	10	119	41

10.	Memiliki admin khusus untuk menangani keluhan-keluhan pelanggan	0	3	30	117	21
11.	Produk di kemas dengan rapid an aman	0	0	6	99	66
12.	Produk yang di tawarkan di TikTok Shop lengkap	0	2	11	127	31
	Jumlah	5	33	218	1400	396
	Persentase	0,2%	1,6%	10,6%	68,2%	19,3%

Untuk variabel Harga (X3) didapat bahwa sebanyak 0,2% responden yang menyatakan sangat tidak setuju, 2,9% responden menyatakan tidak setuju, 9% menyatakan ragu-ragu, 62,3% responden

menyatakan setuju dan 26,5% menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan kuesioner dari variabel Harga (X3). Hasil kuesioner terhadap variabel kualitas pelayanan dapat dilihat pada tabel 8.

Tabel 8. Hasil kuesioner vaiabel harga (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Harga yang di tawarkan bervariasi dan terjangkau	0	1	3	93	74
2.	Harga yang di tawarkan tergolong wajar	0	0	4	101	66
3.	Banyak sekali potongan harga yang di berikan oleh TikTok Shop	0	0	19	126	26
4.	Harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitas yang di berikan	0	2	4	114	51
5.	TikTok Shop menawarkan produk-produk berkualitas baik dengan harga yang terjangkau	1	9	43	95	23
6.	Harga yang di tawarkan TikTok bervariasi sesuai dengan merek dari produk tersebut	0	1	11	128	31
7.	Harga yang di tawarkan TikTok Shop sebanding dengan manfaat yang dirasakan	0	0	5	125	41
8.	Saya merasa harga yang di tawarkan di TikTok Shop sesuai dengan kemampuan beli saya	0	0	4	101	66
9.	Saya merasa harga yang ditawarkan TikTok Shop lebih murah di banding e-commerce lain	3	37	56	59	16
10.	TikTok Shop memeberikan diskon di saat live atau acara-acara tertentu seperti payday	0	0	5	107	59
	Jumlah	4	50	154	1049	453
	Persentase	0,2%	2,9%	9%	61,3%	26,5%

Untuk variabel Keputusan Pembelian didapatkan bahwa sebanyak 0,1% responden yang menyatakan sangat tidak setuju, 0,4% responden menyatakan tidak setuju, 62,7% menyatakan ragu-ragu, 3,5% responden menyatakan setuju dan 33,3% menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan kuesioner dari variabel Keputusan Pembelian (Y).

Berdasarkan hasil statistik deskriptif dapat dilihat bahwa variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) terdapat nilai mean sebesar  $62,97 > 5,949$  standar deviasi yang artinya dimana variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) bersifat homogen dan sangat akurat. Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) memiliki nilai mean  $48,57 > 5,112$  standar deviasi yang artinya dimana variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) bersifat homogen dan sangat akurat. Variabel Harga ( $X_3$ ) memiliki nilai mean  $41,09 > 3,873$  standar deviasi yang artinya dimana variabel Harga ( $X_3$ ) bersifat homogen dan sangat akurat. Dan variabel Keputusan Pembelian (Y) memiliki nilai mean  $55,74 > 5,102$  standar deviasi yang artinya dimana variabel Kualitas Pelayanan (Y) bersifat homogen dan sangat akurat.

Dari hasil uji validitas dapat disimpulkan bahwa variabel penelitian Kualitas Produk ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ), Harga ( $X_3$ ) dan Keputusan Pembelian (Y) dinyatakan Valid Karen seluruh nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  pada tingkat signifikan 5% yaitu sebesar 0,1501.

Pengujian ini untuk menguji hasil reliabilitas dilakukan menggunakan uji statistik cronbach alpha. Jika nilai cronbach alpha  $> 0,6$ , maka hasil pengujian dapat dikatakan reliable, begitupun sebaliknya. Dari hasil uji reliabilitas didapatkan bahwa nilai Cronbach Alpha untuk variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) menunjukkan  $0,746 > 0,6$  yang artinya dikatakan bahwa data tersebut reliabel. Nilai Cronbach Alpha untuk variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) menunjukkan  $0,768 > 0,6$  yang artinya data tersebut dikatakan reliabel. Nilai Cronbach Alpha untuk variabel Harga ( $X_3$ ) menunjukkan  $0,757 > 0,6$  yang artinya dikatakan bahwa data tersebut reliabel. Dan nilai Cronbach Alpha untuk variabel Keputusan Pembelian (Y) menunjukkan  $0,767 > 0,6$  yang artinya bahwa data tersebut reliabel. Sehingga Kualitas Produk,

Kualitas Pelayanan dan Harga memiliki nilai Cronbach Alpha  $> 0,6$  yang artinya semua pernyataan yang di gunakan dalam kuesioner penelitian ini reliabel dan layak untuk digunakan sebagai alat ukur.

Uji normalitas bertujuan guna mencari tahu apakah variabel terdistribusi secara normal atau tidak melalui proses pengamatan data atau titik pada normal P-Plot of Regression Standardized Residual pada variabel terikat. Dilihat dari hasil uji normalitas yang dilakukan menunjukkan nilai signifikasi pada penelitian ini bahwa nilai asymp. Sig (2-tailed) yang menguji dua arah yaitu  $0,053$  atau probabilitas diatas  $0,05$  ( $0,053 > 0,050$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel berdistribusi normal.

Pengujian heterokedastisitas dilakukan guna mencari tahu apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual pada variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) dan Harga ( $X_3$ ). Suatu model regresi dikatakan baik jika ada kesamaan atau tidak terdapat heterokedastisitas. Hasil uji heterokedastisitas dalam penelitian ini bisa disimpulkan bahwa (1) Kualitas Produk ( $X_1$ ) signifikan karena  $p\text{-value} < 0,05$  sehingga Kualitas Produk ( $X_1$ ) terjadi gejala heterokedastisitas; (2) Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) tidak signifikan karena  $p\text{-value} > 0,05$  sehingga Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) terjadi gejala heterokedastisitas; Harga ( $X_3$ ) tidak signifikan karena  $p\text{-value} > 0,05$  sehingga Harga ( $X_3$ ) tidak terjadi gejala heterokedastisitas. Selain itu, uji heterokedastisitas bertujuan untuk memastikan bahwa data bersifat heterogen, secara umum tidak memiliki sifat pergerakan data yang sama yaitu tidak menumpuk atau tidak membentuk pola garis tertentu.

Pengujian multikolinieritas pada model regresi dilakukan dengan melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) pada model regresi. Jika nilai tolerance  $> 0,20$  atau nilai variance  $< 10$ , maka dapat dikatakan tidak terdapat gejala multikolinieritas. Dari hasil uji multikolinieritas didapat bahwa variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) memiliki nilai Tolerance  $0,439 > 0,20$  atau nilai VIF  $2,279 < 10$ , maka variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) tidak terjadi Multikolinieritas. Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) memiliki nilai

Tolerance 0,433>0,20 atau nilai VIF 2,279 < 10, maka variabel Kualitas Pelayanan (X2) tidak terjadi Multikolinieritas. Variabel Harga (X3) memiliki nilai Tolerance 0,514>0,20 atau nilai VIF 1,946 < 10, maka variabel Harga (X3) tidak terjadi Multikolinieritas.

Uji Auto Korelasi bertujuan untuk menunjukkan korelasi anggota observasi yang di urutkan berdasarkan waktu atau ruang dari suatu observasi ke observasi lainnya. Gejala autokorelasi dapat di deteksi menggunakan uji Durbin Watson (DW). Adapun hasil uji autokorelasi dalam penelitian ini bisa diketahui bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 1,543 selanjutnya di bandingkan dengan nilai signifikan 5%. Jumlah N = 171 dan jumlah variabel independen 3 (k=3) maka di peroleh  $DU = 1,77353$ . Maka,  $4-DU = 2,22647$ . Syarat untuk tidak terjadi gejala autokorelasi atau asumsi terpenuhi apabila  $DU < DW < 4-DU$ . Namun, apabila  $DU > DW < 4-DU = 1,77353 > 1,543 < 2,22647$  maka terdapat autokorelasi positif dalam penelitian ini.

Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda dilakukan guna memprediksi pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun regresi linier berganda dari penelitian ini dapat dilihat pada tabel 9.

Berdasarkan persamaan regresi linier berganda diatas dapat di ketahui bahwa konstanta sebesar 12,829 artinya jika variabel Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2) dan Harga (X3) adalah 0 maka Keputusan Pembelian nilainya adalah 12,829 dengan asumsi variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian dianggap tetap. Koefisien regresi linier dengan variabel Kualitas Produk memiliki nilai 0,115 yang artinya jika setiap penambahan variabel sebesar 1 (satuan), maka terjadi kenaikan Keputusan Pembelian dengan asumsi yang bernilai tetap. Koefisien regresi dengan variabel Kualitas Pelayanan memiliki nilai 0,121 yang artinya jika penambahan setiap variabel sebesar 1 (satuan), maka terjadi kenaikan Keputusan Pembelian dengan asumsi yang bernilai tetap. Koefisien regresi dengan variabel Harga memiliki nilai 0,725 yang artinya jika penambahan setiap variabel sebesar 1 (satuan), maka terjadi kenaikan terhadap Keputusan Pembelian dengan asumsi yang bernilai tetap.

Uji Parsial (Uji t) bertujuan guna menjelaskan sejauh mana kontribusi dari variabel bebas secara parsial atau individual atas variabel terikat. Keputusan diambil menggunakan kriteria tertentu

Tabel 9. Analisis regresi linier berganda

	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12.829	3.158		4.063	.000
X1	.115	.068	.134	1.694	.092
X2	.121	.080	.121	1.517	.131
X3	.725	.096	.551	7.520	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Berdasarkan hasil analisis linier berganda pada tabel 6 dapat diperoleh persamaan regresi linier sebagai berikut:

$$Y = 12,829 + 0,115x_1 + 0,121x_2 + 0,725x_3 + e$$

Keterangan:

Y : Keputusan Pembelian

X<sub>1</sub> : Kualitas Produk

X<sub>2</sub> : Kualitas Pelayanan

X<sub>3</sub> : Harga

e : Standar Error

melalui perbandingan nilai sigifikansi. Apabila nilai signifikansi yang di dapat < nilai signifikansi yang di tentukan yaitu 0,05 (α=5%).

Cara menentukan

$$t_{tabel} = t(\alpha/2 = n-k-1) = t(0,05/2 = 171 - 3 - 1) = t(0,025=167) = 1,97427$$

Uji t pada variabel Kualitas Produk (X1) terdapat nilai thitung 1,694 < 1,974 ttabel dan nilai signifikan 0,092 > 0,05. Maka pengujian

hipotesis 1 diatas dapat di simpulkan bahwa variabel Kualitas produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Untuk variabel Kualitas Pelayanan (X2) terdapat nilai thitung  $1,517 < 1,974$  ttabel dan nilai signifikan  $0,131 > 0,05$ . Maka pengujian hipotesis 2 diatas dapat di simpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online TikTok Shop. Sementara pada variabel Harga (X3) terdapat nilai thitung  $7,520 < 1,974$  ttabel dan nilai signifikan  $0,000 > 0,05$ . Maka pengujian hipotesis 3 diatas dapat di simpulkan bahwa variabel Harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online TikTok Shop.

Uji Simultan (Uji F) bertujuan untuk menjelaskan sejauh mana kontribusi dari variabel bebas secara simultan atas variabel terikat. Keputusan diambil menggunakan kriteria tertentu melalui perbandingan nilai sigifikansi. Apabila nilai signifikansi yang di dapat  $<$  nilai signifikansi yang di tentukan yaitu  $0,05$  ( $\alpha=5\%$ ). Cara menentukan  $f_{tabel}$  adalah dengan rumus  $f_{tabel} = f(k = n - k) = f(3 = 171 - 3) = (3 = 168) = 2,66$ . Berdasarkan hasil uji F bisa kita ketahui bahwa  $f_{hitung}$  sebesar ( $65,343 > 2,66$ ) dengan nilai signifikan ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara Kualitas Produk (X<sub>1</sub>), Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>) dan Harga (X<sub>3</sub>) terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dilakukan untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan seberapa pengaruh variabel independen secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel dependen yang dapat diindikasikan oleh nilai R – Square pada tabel. Dari hasil pengujian diketahui bahwa R square memiliki nilai sebesar  $0,540$  atau sebanyak  $54\%$  yang artinya variabel keputusan pembelian di pengaruhi sebesar  $54\%$  oleh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga. Sedangkan sisanya sebanyak  $46\%$  dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

## PEMBAHASAN

### **Pengaruh variabel kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian**

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap hasil penelitian signifikansi dan regresi linier pada variabel Kualitas Produk memiliki hasil  $0,115$  dan di peroleh nilai thitung pada variabel Kualitas Produk adalah  $1,694 < 1,974$  ttabel dan nilai signifikan  $0,092 > 0,05$ . Maka dalam penelitian ini Kualitas Produk (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Hal ini juga di tunjukan dalam hasil kuesioner pada indikator daya tahan yang hanya memperoleh mean  $3,12$  yang artinya produk yang disediakan TikTok Shop tidak terjamin untuk tidak adanya kerusakan. Hasil ini di perkuat dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kharisma & Hutasuhut, 2019; Rachmawati et al., 2019) yang menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Namun bertentangan dengan penelitian (Konuk, 2019; Nurchasanah et al., 2023; Sinurat et al., 2021) yang mendapatkan hasil bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

### **Pengaruh variabel kualitas pelayanan (X2) terhadap keputusan pembelian**

Dari hasil penelitian signifikansi dan regresi linier pada variabel Kualitas Pelayanan memiliki hasil  $0,121$  dan di peroleh nilai thitung pada variabel Kualitas Produk adalah  $1,517 < 1,974$  ttabel dan nilai signifikan  $0,131 > 0,05$ . Maka artinya Kualitas Pelayanan (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Hal ini juga di tunjukan dalam hasil kuesioner pada indikator daya tanggap (responsiveness) yang memperoleh mean  $3,84$  yang artinya aplikasi TikTok Shop tidak selalu mengirim barang di hari yang sama pada saat konsumen check out barang tersebut. Hasil ini sejalan dengan penelitian (Ramadani, 2019) bahwa Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

### **Pengaruh variabel harga (X3) terhadap keputusan pembelian**

Dari hasil penelitian signifikansi dan regresi linier pada variabel Harga memiliki hasil 0,725 dan di peroleh nilai thitung pada variabel Harga adalah  $7,250 > 1,974$  ttabel dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka artinya Harga (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Hal ini juga di tunjukan dalam hasil kuesioner pada indikator keterjangkauan harga yang memperoleh mean 4,40 yang artinya aplikasi TikTok Shop memiliki harga yang bervariasi dan terjangkau sehingga menimbulkan keputusan pembelian pada konsumen. Hasil ini diperkuat dengan penelitian oleh (Nurchasanah et al., 2023) dimana hasil tersebut menunjukkan bahwa Harga berpengaruh secara persial terhadap Keputusan Pembelian.

### **Pengaruh variabel X1, X2, dan X3 terhadap keputusan pembelian**

Berdasarkan hasil Uji F dapat kita ketahui bahwa  $f_{hitung}$  memiliki nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dan  $f_{hitung} > f_{tabel}$   $65,343 > 2,66$ . Sehingga disimpulkan bahwa adanya pengaruh Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2) dan Harga (X3) secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini membuktikan bahwa Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada toko online TikTok Shop. Hasil ini diperkuat dengan penelitian terdahulu oleh (Hutagalung & Waluyo, 2020; Jubaidah et al., 2021) dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa kualitas produk, kualitas layanan dan harga memberi dampak secara simultan pada keputusan pembelian.

### **SIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil uji-t di peroleh nilai  $t_{hitung}$   $1,694 < t_{tabel}$   $1,974$  dan nilai signifikan  $0,092 > 0,05$ . Sehingga dapat dikatakan bahwa kualitas produk pada toko online TikTok Shop masih kurang mendapatkan

kepercayaan di mata konsumen.

Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil uji-t di peroleh nilai  $t_{hitung}$   $1,517 < t_{tabel}$   $1,974$  dan nilai signifikan  $0,131 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan pada toko online TikTok Shop masih kurang mendapatkan kepercayaan konsumen.

Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil uji-t di peroleh nilai  $t_{hitung}$   $7,520 < t_{tabel}$   $1,974$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sehingga dapat di simpulkan bahwa harga pada toko online TikTok memiliki harga yang terjangkau di mata konsumen.

Dari hasil uji Koefesien Determinasi yang telah dilakukan penulis bisa kita ketahui bahwa R square memiliki nilai sebesar 0,540 atau sebanyak 54% yang artinya variabel keputusan pembelian di pengaruhi sebesar 54% oleh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga. Sedangkan sisanya sebanyak 46% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Untuk peneliti selanjutnya, karena keterbatasan waktu dan tempat peneliti sehingga variabel yang di teliti masih memiliki lingkup yang sempit. Selain itu hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang berbeda seperti: Brand Ambassador, Promosi, dan lokasi yang mempengaruhi keputusan pembelian.

### **PENGHARGAAN**

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya peneliti sampaikan atas dukungan LPPM Universitas Mohammad Husni Thamrin sehingga penelitian ini dapat terselenggara dengan baik. Penelitian ini terselenggara dengan biaya mandiri oleh tim peneliti.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Farizd, M., Sabila, R., Martapura, I. R., & Wulansari, A. (2023). Analisis Pengaruh

- Adopsi Media Sosial Bagi Kinerja UMKM Kota Surabaya TOE Framework. *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 3(2), 245–252.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441–469. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>.
- Hayati, S. C., & Sudradjat, R. H. (2022). Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 415–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2785>.
- Heriyanto, A. Y. B., Rojikun, A., & Hernaningsih, F. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan PT. Propan Raya). *ECo-Buss: Economy and Bussiness*, 4(1), 46–57.
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB)*, 9(3), 209–215.
- Jubaidah, S., Binangkit, I. D., Ahmad, I., & Suropto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di CV Giat Plat Pekanbaru. *Ecountbis: Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 93–108.
- Karina, M., Pujiati, H., & Arisandi, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Adira Finance Cimanggis. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.164>.
- Kharisma, L., & Hutasuhut, S. (2019). Peran Mediasi Minat Beli Pada Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Niagawan*, 8(3), 197–215.
- Konuk, F. A. (2019). The influence of perceived food quality, price fairness, perceived value and satisfaction on customers' revisit and word-of-mouth intentions towards organic food restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50(May), 103–110. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.05.005>.
- Mirani, D., Aryansah, J. E., & Musdalifah, F. S. (2022). Efektifitas Program Palembang Go-Digital Bagi Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Kolaborasi : Jurnal Administrasi Publik*, 8(1), 108–121. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/kolaborasi>.
- Mukhsin. (2019). Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan E-Commerce Dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Teknokom*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.31943/teknokom.v2i1.25>.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–245. <https://doi.org/https://doi.org/10.52859/jbm.v10i1.163>.
- Nurchasanah, D., Lukitaningsih, A., Cahyani, P. D., & Udayana, I. B. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Tiktok Shop. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 1081–1095. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1693>.
- Nurfitriana, S., & Iriani, F. (2018). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah. *Sebatik*, 22(2), 56–63. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v22i2.308>.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1374–1400.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p8>.
- Putra, I. G. S., Sugianingrat, I. W., & Astrama, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(3), 844–854. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i05.p02>.
- Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi. *Among Makarti*, 15(2), 233–247. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i2.323>.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *Jurnal IQTISHA Dequity*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>.
- Salamah, A. T. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah di Kota Bandung [Universitas Widyatama Bandung]. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/7744>.
- Sinurat, M., Heikal, M., Simanjuntak, A., Siahaan, R., & Nur Ilham, R. (2021). Product Quality on Consumer Purchase Interest With Customer Satisfaction As a Variable Intervening in Black Online Store High Click Market. *Morfai Journal*, 1(1), 13–21. <https://doi.org/10.54443/morfai.v1i1.12>.
- Sukimin, S., Halimatussa'diah, & Indriastuty, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Di Kota Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(2), 194–204. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i2.162>.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47–60.
- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana? *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 1–16. <https://journal.csspublishing/index.php/business>.





**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023 (117 - 137)  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
<https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.279>



## **Efektivitas Pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia di Kabupaten Malinau**

**Irawati**

Program Magister Administrasi Publik, Universitas Terbuka  
atiaurelia35@gmail.com

**Milwan**

Fakultas Hukum Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Terbuka  
milwan@ecampus.ut.ac.id

**Riswanda**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa  
riswanda@untirta.ac.id

### ***Abstrak***

*Penelitian ini berupaya menganalisis efektivitas pelaksanaan sistem pengendalian intern pemerintah dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jenis penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data berdasarkan teori Richard M. Steers tentang kemampuan menyesuaikan diri, prestasi, dan kepuasan kerja dalam sistem pengendalian intern pemerintah. Hasil penelitian yaitu: (1) lingkungan pengendalian berjalan dengan baik, pemimpin memberikan keteladanan, menyelenggarakan pelatihan, dan disiplin; (2) Penilaian risiko, mengidentifikasi, dan menganalisis risikonya masih belum maksimal; (3) Kegiatan pengendalian dengan mereviu atas kinerja instansi, pembinaan sumber daya manusia, dan pengelolaan sistem informasi; (4) Informasi dan komunikasi sudah baik dengan menggunakan berbagai bentuk sarana; (5) Pemantauan pengendalian intern dengan melakukan monitoring. Adapun faktor pendukung: (1) Mempunyai peraturan dan panduan pelaksanaan; (2) Uraian tugas dan fungsi yang jelas; (3) Pengawasan evaluasi berkala kepada organisasi perangkat daerah; (4) sumber daya manusia, teknologi, sarana, dan prasarana; dan (5) Pemimpin membimbing, keteladanan, dan memotivasi kepegawai. Faktor penghambatnya yaitu: (1) Sumber daya manusia yang belum sesuai dengan kebutuhan; (2) Minim kegiatan evaluasi dan kearsipan; (3) pelatihan dalam penerapan masih terbatas.*

**Kata Kunci :** *Peningkatan Sumber Daya Manusia, Sistem Pengendalian Intern*

### ***Abstract***

*This research seeks to analyze the effectiveness of the implementation of the government's internal control system and the factors that influence it. This type of research is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observation and documentation. Data analysis is based on Richard M. Steers' theory regarding adaptability, achievement and job satisfaction in the government's internal control system. The research results are: (1) the control environment runs well, leaders set an example, provide training and are disciplined; (2) Risk assessment, identifying and analyzing risks are still not optimal; (3) Control activities by reviewing agency performance, developing human*

*resources, and managing information systems; (4) Information and communication are good using various forms of means; (5) Monitoring internal control by carrying out monitoring. The supporting factors: (1) Having regulations and implementation guidelines; (2) Clear description of duties and functions; (3) Supervision of periodic evaluations of regional apparatus organizations; (4) human resources, technology, facilities and infrastructure; and (5) Leaders guide, role model, and motivate employees. The inhibiting factors are: (1) Human resources that are not yet in line with needs; (2) Minimal evaluation and archival activities; (3) training in implementation is still limited.*

**Keywords :** *Improvement of Human Resources, Internal Control System*

## PENDAHULUAN

Pemerintah memiliki beberapa fungsi, salah satunya pelayanan yang berhubungan langsung dengan unit organisasi pemerintah yang memberikan pelayanan langsung kepada masyarakat (Hardiyansyah, 2018). Pelayanan ini diatur dalam Undang-undang No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik. Sebagai upaya membantu dan mengarahkan organisasi mencapai tujuan pelayanan diperlukan sebuah sistem yang terintegrasi, sehingga organisasi bergerak menuju tujuan yang telah ditetapkan. Sistem pengendalian intern menjadi solusi yang dapat diterapkan untuk membantu organisasi mencapai tujuannya. Pemerintah telah mengeluarkan Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2008 tentang Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (selanjutnya disingkat SPIP) yang mengadopsi dari COSO (Internal Control Framework) dengan dilakukan penyesuaian-penyesuaian sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik pemerintahan di Indonesia. SPIP terdiri dari lima unsur, yaitu lingkungan pengendalian, penilaian risiko, kegiatan pengendalian, informasi dan komunikasi, serta pemantauan (Bahrujianor et al., 2021).

Penerapan SPIP ini diharapkan mendorong terciptanya reformasi birokrasi dan tata kelola pemerintah yang baik, bahwa SPIP mempunyai 4 (empat) tujuan yang ingin dicapai yaitu (1) Kegiatan yang efektif dan efisien; (2) Laporan keuangan yang dapat diandalkan; (3) Pengamanan aset negara; dan (4) Ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan (Korah et al., 2016). Merujuk hal tersebut, aturan ini sangat penting untuk dilaksanakan supaya seluruh aparat

di Kabupaten Malinau memahami apa yang dimaksud dengan SPIP. Sistem ini merupakan proses yang integral pada tindakan dan kegiatan yang dilakukan secara terus menerus oleh pimpinan dan seluruh pegawai.

Guna mencapai pengelolaan keuangan yang efektif dan efisien, Pemerintah Kabupaten Malinau telah menyelenggarakan SPIP sejak tahun 2010 dengan dikeluarkannya Peraturan Peraturan Bupati No 20 Tahun 2010 Tentang Penyelenggaraan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Malinau dan SK Bupati Nomor 700/K.124/2019 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Malinau. Ruang lingkup penerapan SPIP dalam aturan tersebut meliputi seluruh Satuan Kerja Perangkat Daerah (selanjutnya disingkat SKPD) di Kabupaten Malinau yang dikoordinasikan oleh Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau dengan leading sector dari penyelenggaraan SPIP ini adalah Inspektorat Kabupaten Malinau.

Penilaian maturitas level SPIP merupakan salah satu dari indikator kinerja utama bidang aparatur negara dan ditetapkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) untuk tahun 2015-2019. Target pemerintah tersebut adalah pencapaian level 3 tingkat maturitas SPIP dari skala 0-5 pada tahun 2019. Kabupaten Malinau pada tahun 2017 berada pada posisi 2,45 sesuai Laporan Hasil Evaluasi dari BPKP Perwakilan Kalimantan Timur Nomor 428-PW17/3/2017 dan SP-2562/D3/04/2019 Kabupaten Malinau berada pada posisi 3,008.

**Tabel 1.** Target capaian level SPIP Pemerintah Kabupaten Malinau

No.	Tahun	Nilai	Level	Target Level
1.	2017	2,045	2	2
2.	2018	2,045	2	2.5
3.	2019	3,008	3	3
4.	2020	3,008	3	3
5.	2021	3,008	3	3.1
6.	2022	3,100	3	3.2
7.	2023	3,200	3	3.3

Sumber: Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, Tahun 2021.

Semakin tinggi maturitas atau kematangan penyelenggaraan SPIP dalam suatu organisasi maka semakin baik pula kualitas sistem pengendalian dalam organisasi tersebut. Cara mengukur maturitas sistem pengendalian yaitu dengan level maturitas. Level itu ditentukan misalnya dengan membuat skala dari level 0 sampai level 5. Level 0 menunjukkan tidak adanya pengendalian intern, sementara level 1 sampai level 5 menunjukkan adanya pengendalian intern dengan gradasi dari level yang lebih rendah ke level yang lebih tinggi berdasarkan parameter tertentu.

Kabupaten Malinau tahun 2017 sampai dengan 2021 berturut-turut mendapat Opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP) dalam penyajian Laporan Keuangan dari Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia (BPK-RI) hal ini merupakan salah satu indikator keberhasilan tujuan SPIP yaitu keandalan laporan keuangan dalam hal ini

pelaksanaan Akuntabilitas Keuangan.

**Tabel 2.** Opini Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia

No.	Tahun	OPINI BPK-RI
1.	2017	WTP
2.	2018	WTP
3.	2019	WTP
4.	2020	WTP
5.	2021	WTP
6..	2022	WTP
7.	2023	3,200

Sumber: Badan Pengelolaan Keuangan Daerah, Tahun 2022.

Adapun hasil penilaian Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintahan (LAKIP) pada Pemerintah Kabupaten Malinau 5 Tahun oleh Kementerian Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi terakhir seperti pada tabel 3.

**Tabel 3.** Hasil Evaluasi dan Target LAKIP Kabupaten Malinau

No.	Tahun	Nilai	Skor	Target Skor
1	2017	C	45	45
2	2018	C	50	52
3	2019	CC	52	54
4	2020	CC	53	56
5	2021	CC	55	59
6	2022	B	56	62

Sumber: Bagian Organisasi Sekretariat Kabupaten Malinau.

Nilai Evaluasi dan target Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Kabupaten Malinau menunjukkan skor yang belum mencapai target yang terlihat pada table di atas. Hasil evaluasi LAKIP pada skor 55 dengan predikat CC (Cukup Baik) (memadai) untuk tahun 2021 atau Karakteristik Instansi dengan Akuntabilitas kinerjanya cukup baik, taat kebijakan, memiliki sistem yang dapat digunakan untuk memproduksi informasi kinerja bagi pertanggungjawaban, tapi perlu banyak perbaikan, termasuk sedikit perbaikan yang mendasar. Kabupaten Malinau dari sisi akuntabilitas keuangan memperoleh penilaian yang sangat baik sedangkan dari sisi akuntabilitas kinerja Kabupaten Malinau masih perlu melakukan peningkatan. Keadaan tersebut juga didukung oleh salah satu penelitian di instansi pemerintah yang ditemukan bahwa unsur kompetensi masih didominasi pegawai dengan lulusan SD- SMA sebanyak 55%, unsur motif pegawai karena nyaman dengan status pegawai negeri, dan peluang peningkatan jenjang karirnya masih minim (Lalong & Sidi,

2023).

Hasil evaluasi LAKIP dengan predikat CC (Cukup Baik) tentu belum sesuai dengan tujuan penerapan SPIP. Memperoleh predikat cukup baik disebabkan karena keterbatasan kemampuan kinerja Kabupaten Malinau dalam mendokumentasikan dan koordinasi terkait dengan akuntabilitas kinerja. Efektivitas adalah hubungan antara output dan tujuan atau dapat juga dikatakan merupakan ukuran seberapa jauh tingkat output, kebijakan dan prosedur dari organisasi. Keadaan tersebut menarik peneliti untuk mengulas lebih dalam terkait kinerja pegawai di Kabupaten Malinau.

Meskipun sudah banyak penelitian terkait efektivitas kinerja pegawai, peneliti berupaya menemukan reserachgap, peneliti berusaha mengulas penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan efektivitas dan pengaruh SPIP terhadap kinerja pegawai. Adapun menghasilkan temuan yang berbeda- beda atau kesenjangan hasil penelitian yang dimaksud dapat ditunjukkan pada tabel berikut ini.

**Tabel 4.** Research GAP pengaruh dan efektivitas SPIP terhadap kinerja pegawai

<b>Research GAP</b>	<b>Peneliti</b>	<b>Temuan</b>
	(Tadeko, 2017)	Unsur lingkungan Pengendalian berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kualitas pelayanan; Unsur penilaian risiko berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kualitas pelayanan.
	(Khasanah, 2016), (Mukti, 2019), (Yasmin, 2019)	Lingkungan Pengendalian /Kompetensi SDM merupakan salah satu penghambat tercapainya efektivitas SPIP
	(Tolley, 2017)	Kelima Unsur SPIP Berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja Satuan Kerja Perangkat Daerah

Sumber: Data Penelitian.

Berdasarkan pada tabel di atas dapat diketahui bahwa kualitas sumber daya manusia menjadi salah satu factor yang mempengaruhi tercapainya efektivitas SPIP. Dari hasil evaluasi LAKIP dengan predikat CC Cukup Baik merupakan hasil yang belum optimal terutama pada akuntabilitas kinerja Kabupaten Malinau masih perlu melakukan peningkatan. Dengan temuan awal tersebut, peneliti merasa tertarik untuk mengungkap efektivitasnya dan faktor pendukung serta pengambatnya. Hasil temuannya tentu akan melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya, sehingga ada berbagai prespektif menganalisis efektivitas dengan lokasi penelitian yang berbeda. Apabila ada hal yang baik dan cocok untuk dilakukan dapat diadopsi di lokasi lainnya.

Adapun penelitian ini berupaya menemukan pelaksanaan pengendalian internal di instansi pemerintahan sebagai upaya meningkatkan kualitas sumber daya pegawainya. Kedua hal tersebut saling terkait, apabila pengendalian internal dilaksanakan maka sumber daya pegawai semakin meningkat (Lestari et al., 2022). Selanjutnya apabila sumber daya pegawai memiliki kualitas maka pelayanan kepada masyarakat akan semakin baik, efektif, dan efisien (Hasbullah et al., 2022). Penelitian ini akan memastikan keterlaksanaan pengendalian intern sebagai suatu proses yang dipengaruhi oleh sumber daya manusia dan sistem teknologi informasi yang dirancang untuk membantu organisasi mencapai suatu tujuan tertentu.

Instansi penyedia pelayanan publik dalam memberikan pelayanan harus memperhatikan prinsip-prinsip pelayanan publik, antara lain: kesederhanaan prosedur, kejelasan, kepastian waktu, akurasi produk pelayanan publik, kelengkapan sarana dan prasarana, keamanan, tanggungjawab, kemudahan akses, kedisiplinan, kenyamanan (Mahmudi, 2010). Sumber daya manusia yang mampu mengembangkan potensi diri dan organisasinya dalam melaksanakan tugas untuk mencapai tujuan. Indikator mengacu kepada tujuh bentuk pelayanan publik yaitu: sederhana, jelas dan pasti, keamanan, terbuka, efisien, ekonomis, dan keadilan (Sellang et al.,

2022).

## METODE

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif untuk memperoleh eksplanasi yang teruji mengenai efektivitas SPIP pada Pemerintah Kabupaten Malinau. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif (eksplanatory research) yang dilaksanakan dengan melakukan pengumpulan data di lapangan dengan melihat pada unsur-unsur pelaksanaan SPIP sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2008. Ada tujuh OPD Pemerintah Kabupaten Malinau yang dijadikan unit analisis dalam penelitian ini yaitu Badan Pembangunan Daerah dan Litbang, Badan Pengelola Keuangan Daerah, Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan, Dinas Kesehatan, Dinas Pendidikan, Inspektorat, dan Bagian Organisasi.

Data primer penelitian ini berasal dari pengamatan, wawancara, catatan lapangan dan penggunaan dokumen. Sumber data primer merupakan data yang diperoleh langsung dengan teknik wawancara informan atau sumber langsung dengan menggunakan teknik purposive sampling. Adapun sumber data primer yang diwawancarai adalah (1) Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau; (2) Kepala BPKP; (3) Inspektur Inspektorat; (4) Kepala Badan Perencanaan pembangunan Daerah, Penelitian, dan Pengembangan; (5) Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Daerah; (6) Badan Kepegawaian, Pendidikann, dan Pelatihan; (7) Kepala Dinas Kesehatan; (8) Kepala Dinas Pendidikan; (9) Kasubag Kepegawaian, Staf Aset pada 7 OPD; (10) Kasubag Sungram, Bendahara, staf kepegawaian Pada 7 OPD; (11) Auditor, staf kepegawaian, keuangan Inspektorat; dan (12) Kasubag Data dan Staf keuangan Bappeda. Data sekunder yang akan gunakan dalam penelitian tersebut berupa aturan tentang Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP), LAKIP, LPPD, Renja, Calk, SOP serta berbagai dokumen lainnya yang relevan. Data didapatkan berasal dari wawancara terhadap informan yang sudah ditentukan menggunakan intrumen wawancara yang sudah disiapkan, kemudian observasi berdasarkan lembar observasi yang bersisi unsur-

unsur efektivitas kerja dan pengendalian intern, dan mengumpulkan dokumen yang berkaitan dengan pelaksanaan hal tersebut.

Data dianalisis menggunakan konsep analisis berdasarkan teori Richard M. Steers mengemukakan ukuran efektivitas yakni pencapaian tujuan, integrasi, dan adaptasi. Selanjutnya dianalisis unsur-unsur pelaksanaan SPIP sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2008 tentang efektivitas yang terdiri dari unsur: (1) kemampuan menyesuaikan diri; (2) prestasi kerja; (3) Kepuasan kerja; (4) kualitas; dan (5) penilaian oleh pihak luar. Kemudian untuk sistem pengendalian intern pemerintah berdasarkan unsur: (1) lingkungan pengendalian; (2) penilaian resiko; (3) kegiatan pengendalian; (4) informasi dan komunikasi; dan (5) pemantauan (Spencer & Steers, 1980). Teknik analisis data yang digunakan oleh penelitian menggunakan model Miles and Huberman melalui aktivitas pengumpulan data, reduksi data, display data, dan verifikasi data. Data yang didapat dicek keabsahan data melalui triangulasi wawancara, observasi, dan dokumentasi.

## HASIL

Pemerintah Kabupaten Malinau telah menyelenggarakan SPIP sejak tahun 2010 dengan dikeluarkannya Peraturan Peraturan Bupati No 20 Tahun 2010 Tentang Penyelenggaraan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Malinau dan SK Bupati Nomor 700/K.124/2019 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Malinau.

### **Efektivitas pelaksanaan SPIP pada Pemerintah Kabupaten Malinau Kemampuan menyesuaikan diri**

Pernyataan dari Kepala BKPP Kabupaten Malinau, bahwa efektivitas penerapan sistem pengendalian intern tidak terlepas dari kemampuan memahami tugas dan fungsi dalam organisasi dan menyesuaikan diri sehingga dalam mewujudkannya, pegawai pemerintah sudah paham dengan tugas yang dikerjakan. Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau sependapat dengan

menyampaikan bahwa kemampuan pegawai pemerintah dalam penyesuaian penerapan SPIP sudah baik, para pegawai mampu melaksanakan tugas dengan baik, mampu menyesuaikan diri dalam lingkungan pekerjaan, serta dapat bekerja sama.

Kemampuan dalam penyesuaian tersebut tidak terlepas dari kegiatan pelatihan yang diperoleh. Pegawai pemerintah dituntut mampu bekerja sama melakukan lingkungan pengendalian, penilaian risiko, kegiatan pengendalian, informasi dan komunikasi, serta pemantauan pengendalian intern. Kabupaten Malinau tahun 2014 sampai 2019 berturut-turut mendapat Opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP) dalam penyajian Laporan Keuangan dari Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia (BPK-RI) hal ini merupakan salah satu indikator keberhasilan tujuan SPIP yaitu keandalan laporan keuangan.

### **Prestasi kerja**

Pernyataan Inspektur Inspektorat Kabupaten Malinau tentang prestasi kerja pegawai pemerintah sudah baik ya, hal itu terlihat dari hasil dan kemampuan dalam menjalankan tugas yang diberikan. Pegawai sudah cukup terlatih dengan tugas yang diberikan dan mampu mengerjakan tugas tersebut tepat waktu. Selanjutnya pernyataan Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan menyatakan bahwa prestasi kerja dalam penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) sudah baik, terlihat dari kontribusi dan hasil kerja masing OPD pemerintah. Melalui penerapan SPIP, pekerjaan mudah dikendalikan dan informasi, komunikasi serta pemantauan pengendalian intern dapat berjalan dengan baik. Selain itu dipertegas dengan pendapat Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan bahwa prestasi kerja pegawai pemerintah dalam penerapan SPIP sudah baik. Pegawai mampu menjalankan tugas dan produktif. Hasil kerja tersebut merupakan capaian dalam menjalankan tugas yang dibebankan.

### **Kepuasan kerja**

Hasil wawancara dengan Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Daerah dan kepala Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan menyatakan bahwa kepuasan kerja melalui

penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) pada OPD berdampak positif bagi pegawai pemerintah. Pegawai merasa nyaman dan senang dengan adanya pengendalian internal yang menjamin adanya peran dalam organisasi. Setiap pegawai diberikan tugas serta berperan meningkatkan pembangunan daerah melalui layanan kepada masyarakat. Adanya peran pegawai, pemerintah Kabupaten Malinau memberikan imbalan sesuai dengan tugas dan fungsi untuk memberikan kepuasan.

#### **Sistem pengendalian intern pemerintah**

Unsur-unsur pengendalian internal menurut PP No. 60 Tahun 2008 tentang Sistem Pengendalian Intern Pemerintah dapat dijabarkan, yaitu:

#### **Lingkungan pengendalian**

Pernyataan oleh Plt Inspektur Inspektorat Kabupaten Malinau bahwa SPIP sangat penting bagi setiap instansi atau OPD supaya dapat melakukan pengendalian secara mandiri sesuai dengan peraturan yang ada untuk melaksanakan tugas dengan efektif dan efisien.

#### **Penegakan integritas dan nilai etika**

Dijelaskan oleh Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau bahwa sebagai organisasi formal, OPD sudah membuat dan menegakan kode etik sebagai nilai yang harus dijaga. Kode etik sudah kita laksanakan, dimana seluruh pegawai sudah mengetahui, memahami isi aturan perilaku/standar etika, sanksi hukuman terhadap pelanggaran aturan perilaku/standar etika.

#### **Komitmen terhadap kompetensi**

Pernyataan Kepala Perwakilan BPKP Provinsi Kalimantan Utara, bahwa komitmen terhadap kompetensi di Pemerintah Kabupaten Malinau sesuai dengan PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 4 huruf b sudah berjalan dengan baik. Hal itu didukung dengan visi misi setiap OPD di Kabupaten Malinau dengan memberikan kepuasan layanan kepada masyarakat. Selain itu Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau menjelaskan bahwa kompetensi pegawai sangat penting, oleh karena itu mengadakan kegiatan pelatihan dan pembinaan serta membantu pegawai meningkatkan kompetensinya sesuai dengan tugas dan fungsinya.

#### **Kepemimpinan yang kondusif**

Dijelaskan oleh kepala Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan bahwa salah satu unsur terpenting dalam penerapan SPIP ini yaitu adanya kepemimpinan yang kondusif. Pemimpin kondusif dapat menciptakan suasana dan budaya kerja yang baik. Dimana pegawai pemerintah dapat bekoordinasi dan komunikasi yang baik dalam organisasi.

#### **Pembentukan struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan**

Dikemukakan oleh Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau, bahwa pembentukan struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan dengan melakukan: a) Menyesuaikan dengan ukuran dan sifat kegiatan Instansi; b) Memberikan kejelasan wewenang dan tanggung jawab; c) Memberikan kejelasan hubungan dan jenjang pelaporan intern dalam Instansi Pemerintah; d) Melaksanakan evaluasi dan penyesuaian periodik terhadap struktur organisasi sehubungan dengan perubahan lingkungan strategis; dan e) Menetapkan jumlah pegawai yang sesuai, terutama untuk posisi pimpinan.

#### **Pendelegasian wewenang dan tanggung jawab yang tepat**

Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau menjelaskan tentang pelaksanaan wewenang dan tanggung jawab terkait dengan penerapan SPIP bahwa penerapan pendelegasian itu perlu untuk menjalankan tugas. Pendelegasian wewenang tidak diberikan sembarangan tetapi diberikan secara tepat sesuai dengan tingkat tanggung jawabnya masing-masing. Hal ini sejalan dengan pernyataan Plt Inspektur Inspektorat Kabupaten Malinau, bahwa wewenang telah diberikan secara tepat sesuai dengan tingkat tanggung jawabnya masing-masing. Pimpinan maupun pegawai melakukan tugas dan tanggungjawab sesuai dengan yang diberikan.

#### **Penyusunan dan penerapan kebijakan yang sehat tentang pembinaan sumber daya manusia**

Hal ini dijelaskan oleh Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau, bahwa instansi telah melaksanakan kebijakan dan prosedur pembinaan SDM, sejak rekrutmen sampai dengan pemberhentian pegawai, yang mengutamakan

kompetensi, etika dan integritas, serta mendorong tercapainya kinerja. Lebih lanjut ditegaskan oleh kepala Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan bahwa selama ini sudah membuat program dan kebijakan terkait dengan pembinaan pegawai pemerintah. Pegawai yang diterima dan ditempatkan dalam struktur organisasi pasti mendapatkan pelatihan dan pembinaan.

#### **Perwujudan peran aparat pengawasan intern pemerintah yang efektif**

Pernyataan yang dikemukakan oleh Kepala Perwakilan BPKP Provinsi Kalimantan Utara, bahwa melakukan upaya-upaya seperti berkomitmen, memberikan keyakinan yang memadai, peringatan dini, memelihara atau meningkatkan kualitas tata kelola penyelenggaraan tugas dari setiap instansi atau setiap organisasi, mengikuti diklat atau pelatihan, penataan administrasi untuk meningkatkan kualitas pemeriksaan dan laporan keuangan, menambah jumlah auditor, melakukan konsultasi, koordinasi dengan BPKP serta perencanaan yang matang.

Sedangkan peran Inspektur Inspektorat di Kabupaten Malinau dalam efektifitas Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) ini dikemukakan langsung oleh Plt Inspektur Inspektorat Kabupaten Malinau, bahwa perannya meliputi hal kepemimpinan, pengawasan intern, konsultan dan penjamin mutu. Setiap tahun melakukan kontrol terhadap pelaksanaan kegiatan, melakukan pengawasan, melakukan monitoring proses penerimaannya, pelaksanaan kegiatan intensifikasi pajak, dan prosedur penggunaan barang-barang berharga penggunaan inventaris kantor.

#### **Hubungan kerja yang baik dengan instansi pemerintah terkait**

Wawancara dengan Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau menyampaikan bahwa selalu menjalankan hubungan kerja sama yang baik dengan setiap OPD ataupun instansi yang ada. Tanpa adanya hubungan kerja sama, pemerintah akan sangat sulit untuk mewujudkan visi dan misi. Oleh karena kerja sama, saling berkoordinasi, dan komunikasi ditingkatkan guna menciptakan kinerja yang efektif.

### **Penilaian risiko**

#### **Identifikasi risiko**

Sesuai dengan pernyataan yang dikemukakan oleh Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau, bahwa melakukan Risk Assessment (identifikasi dan evaluasi risiko yang melekat pada organisasi) jadi mampu menghasilkan daftar pemetaan dan kuantitas risiko serta daftar respon risiko. Pelaksanaannya masih berupa mengenali resiko-resiko dan cara mengatasinya dari hasil evaluasi kegiatan-kegiatan sebelumnya. Dipertegas dengan pernyataan Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan bahwa setiap kegiatan baik dengan perencanaan pembangunan ataupun kegiatan secara administrasi tetap dilakukan kegiatan identifikasi resiko, hal itu bertujuan untuk menghindari permasalahan yang akan didapatkan dalam menjalankan pekerjaan.

#### **Analisis risiko**

Hal tersebut berdasarkan penjelasan Kepala BKPP Kabupaten Malinau, bahwa untuk dapat meningkatkan kinerja dan tata kelola organisasi terkait dengan strategi operasional yang konsisten mengenai rencana analisis risiko diperlukan adanya penyatuan dan semangat kerja, baik pegawai dan pimpinan instansi pemerintah, untuk pengendalian intern dan pencegahan kecurangan. Selanjutnya dipertegas dengan pendapat kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Malinau menyampaikan pentingnya analisis resiko dalam sebuah organisasi untuk dapat mengetahui ancaman masalah yang akan dihadapi sehingga tidak menghambat kinerja pemerintah.

#### **Kegiatan pengendalian**

##### **Reviu kinerja instansi pemerintah**

Berdasarkan pernyataan Bupati Kabupaten Malinau yang menyampaikan bahwa reviu kinerja yang dipakai disesuaikan dengan PP Nomor 60 Tahun 2008 dilaksanakan dengan membandingkan kinerja dengan tolok ukur kinerja yang ditetapkan. Sejalan dengan pendapat tersebut, Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan Kabupaten Malinau menyampaikan bahwa pemerintah melalui instansi atau OPD pemerintah melakukan kegiatan reviu kerja sesuai dengan PP Nomor 60 Tahun 2008. Kegiatan reviu

kerja dilakukan dengan tujuan untuk melihat kinerja pegawai pemerintah.

#### **Pembinaan sumber daya manusia**

Dikemukakan oleh Kepala Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Kabupaten Malinau, bahwa pembinaan dilaksanakan dengan kegiatan pelatihan dan diklat bagi semua pegawai mengenai cara mencapai visi dan misi Pemerintah Kabupaten Malinau.

#### **Pengendalian atas pengelolaan sistem informasi**

Pernyataan Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau dan Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Daerah bahwa hal ini dilakukan secara sistematis, semuanya tercover dengan jelas di semua wilayah. Semua diinfokan melalui portal kepegawaian, seperti kegiatan pengendalian umum pengamanan sistem informasi yang nantinya itu bertujuan untuk memastikan akurasi dan kelengkapan informasi yang memperhatikan penetapan organisasi untuk implementasi, dan pemantauan efektivitas program pengamanan.

#### **Pengendalian fisik atas aset**

Pernyataan yang dikemukakan oleh Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau, terdapat pengendalian fisik atas aset yang telah ditetapkan oleh Bupati Kabupaten Malinau yang nantinya diimplementasikan dan dikomunikasikan kepada seluruh pegawai, hanya transaksi dan kejadian signifikan yang dientri adalah yang telah diotorisasi dan dilaksanakan hanya oleh pegawai sesuai lingkup otoritasnya. Insepktur Inspektorat Kabupaten Malinau berpendapat bahwa terdapat pengendalian fisik atas aset yang telah ditetapkan oleh Pimpinan Instansi Pemerintah dan nantinya diimplementasikan dan dikomunikasikan kepada seluruh pegawai.

#### **Penetapan dan reuiu atas indikator dan ukuran kinerja**

Pemerintahan Kabupaten Malinau dalam melaksanakan penetapan dan reuiu indikator dan pengukuran kinerja menyesuaikan dalam PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 18 ayat (3) huruf e, pimpinan Instansi Pemerintah harus: a) menetapkan ukuran dan indikator kinerja; b) mereuiu dan melakukan validasi secara periodik atas ketetapan dan keandalan ukuran dan indikator

kinerja; c) mengevaluasi faktor penilaian pengukuran kinerja; dan d) membandingkan secara terus-menerus data capaian kinerja dengan sasaran yang ditetapkan dan selisihnya dianalisis lebih lanjut.

#### **Pemisahan fungsi**

Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau berpendapat, bahwa pemisahan fungsi yang menjamin bahwa seluruh aspek utama transaksi atau kejadian tidak dikendalikan oleh 1 orang yang ditandai dengan pemisahan tanggung jawab dan tugas atas transaksi atau kejadian terkait dengan otorisasi, persetujuan, pemrosesan dan pencatatan, pembayaran atau penerimaan dana, reuiu dan audit, serta fungsi-fungsi penyimpanan dan penanganan asset.

#### **Otorisasi atas transaksi dan kejadian penting**

Plt. Inspektur Inspektorat Kabupaten Malinau menyatakan terdapat otorisasi atas transaksi dan kejadian yang penting yang ditetapkan oleh pimpinan instansi pemerintah dan dikomunikasikan kepada seluruh pegawai hanya transaksi dan kejadian signifikan yang dientri adalah yang telah diotorisasi dan dilaksanakan hanya oleh pegawai sesuai lingkup otoritasnya.

#### **Pencatatan yang akurat dan tepat waktu atas transaksi dan kejadian**

Pernyataan Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan Kabupaten Malinau, bahwa penerapan SPIP mewajibkan setiap instansi pemerintah melakukan pencatatan atas semua transaksi yang dilakukan dengan tepat dan dicatat segera dalam seluruh siklus transaksi atau kejadian.

#### **Pembatasan akses atas sumber daya dan pencatatannya**

Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau dalam wawancaranya menyatakan bahwa akses hanya diberikan kepada pegawai yang berwenang dan pimpinan Instansi Pemerintah melakukan reuiu atas pembatasan tersebut secara berkala dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti nilai aset, kemudahan dipindahkan, kemudahan ditukarkan.

#### **Akuntabilitas terhadap sumber daya dan pencatatannya**

Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau

menyatakan bahwa terdapat penetapan akuntabilitas terhadap sumber daya dan pencatatannya dengan menunjuk petugas yang bertanggung jawab terhadap penyimpanan sumber daya dan pencatatannya, pimpinan Instansi Pemerintah melakukan revidu atas penugasan tersebut secara berkala.

#### **Dokumentasi yang baik atas sistem pengendalian intern serta transaksi dan kejadian penting**

Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Malinau dalam wawancaranya, menyatakan hal ini sudah dilaksanakan, dalam efektivitas SPIP ini terdapat dokumentasi yang cukup baik serta transaksi dan kejadian penting, yang diwujudkan dengan cara memiliki, mengelola, memelihara, dan secara berkala memutakhirkan dokumentasi tersebut.

#### **Informasi dan komunikasi**

Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau menyatakan bahwa bentuk dan sarana dalam mengkomunikasikan informasi dengan cara menyediakan dan memanfaatkan berbagai bentuk dan sarana komunikasi, antara lain berupa pedoman kebijakan dan prosedur, surat edaran notulen rapat staf, laporan bulanan termasuk pula tindakan pimpinan yang mendukung implementasi SPIP Informasi dari sumber internal dan eksternal yang relevan dengan tugas dan fungsi telah diperoleh dan disampaikan kepada Pimpinan IP. Selanjutnya, dalam Memastikan terjalannya komunikasi eksternal yang efektif, yaitu untuk mengetahui berfungsinya pengendalian intern dan menginformasikan mengenai kode etik yang berlaku dengan menggunakan berbagai bentuk dan sarana dalam mengkomunikasikan informasi penting, antara lain berupa buku pedoman kebijakan, prosedur, surat edaran, memorandum, papan pengumuman, situs internet dan intranet, rekaman video, e-mail dan arahan lisan kepada pegawai.

Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan Pemerintah Kabupaten Malinau menyatakan telah melakukan komunikasi dan menyampaikan informasi dengan berbagai OPD atau instansi yang ada. Kegiatan ini menggunakan

dan memanfaatkan berbagai bentuk dan sarana komunikasi, sehingga dapat terciptanya koordinasi dalam menjalankan pekerjaan. Selanjutnya Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Malinau berpendapat bahwa informasi dan komunikasi ini sangat penting diterapkan, hal tersebut sesuai dengan penerapan SPIP yang efektif. Informasi dan komunikasi bagian dari pengelolaan kebijakan dan mengambil keputusan. Informasi yang diperoleh akan dikelola oleh instansi pemerintah dalam merumuskan kebijakan. Sedangkan komunikasi merupakan bagian dari koordinasi dalam penyampaian pesan dalam menjalankan pemerintahan.

#### **Pemantauan pengendalian intern**

Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Daerah pemerintah Kabupaten Malinau berpendapat, bahwa kegiatan monitoring pengelolaan rutin terkait dalam pelaksanaan tugas baik oleh atasan langsung maupun seluruh pegawai dengan mengontrol dalam bentuk koordinasi antar bidang untuk memberikan masukan-masukan, pemanggilan secara langsung oleh Bupati. Dinas pendidikan Kabupaten Malinau berpendapat, bahwa kegiatan monitoring pengelolaan rutin terkait dalam pelaksanaan tugas baik oleh atasan langsung maupun seluruh pegawai pemerintahan dengan mengontrol dalam bentuk koordinasi antar bidang untuk memberikan masukan-masukan.

Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan juga berpendapat terkait kegiatan pemantauan pengendalian intern bahwa kegiatan monitoring dilaksanakan bagian dari penerapan SPIP yang lebih efektif. Pemantauan pengendalian internal bertujuan untuk pengawasan dan penilaian kinerja pegawai pemerintah. Hal ini sesuai dengan penjelasan Sekretaris Daerah kabupaten Malinau, bahwa pemantauan ini dilakukan mulai dari atasan langsung maupun seluruh pegawai dalam bentuk koordinasi antar bidang untuk memberikan masukan-masukan. Kegiatan pemeriksaan kembali terhadap hasil kegiatan dilaksanakan per triwulan.

#### **Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pelaksanaan SPIP**

### **Faktor pendukung**

Wawancara dengan Sekretaris Daerah Kabupaten Malinau tentang faktor pendukung yang mempengaruhi efektivitas pelaksanaan SPIP pada pemerintah Kabupaten Malinau berpendapat bahwa faktor pendukung yang mempengaruhi efektivitas penerapan SPIP yaitu tidak terlepas dari sumber daya yang ada, misalnya sumber daya manusia dan sumber daya teknologi ataupun sarana dan prasarana yang ada. Kemampuan pegawai dalam penerapan SPIP berdampak kepada efektivitas SPIP itu sendiri. Selanjutnya hasil wawancara dengan Plt Inspektur Inspektorat Kabupaten Malinau berpendapat bahwa sudah menerapkan SPIP dengan cukup baik, hal itu didukung dengan kemampuan pegawai yang sudah mengikuti kegiatan pelatihan, tanggung jawab pegawai ataupun staf, serta adanya kerja sama dalam penerapan SPIP dan pengawasan evaluasi berkala kepada OPD keseluruhan yang dilakukan tiap akhir triwulan.

Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan menyatakan bahwa efektivitas penerapan SPIP disebabkan adanya faktor pendukung yaitu pemerintah mempunyai peraturan dan panduan pelaksanaan SPIP, pembagian tugas, pengawasan pimpinan instansi, kemampuan pegawai serta sarana dan prasarana yang memadai. Adanya faktor pendukung tersebut mempermudah pegawai untuk menerapkan SPIP dengan baik. Dipertegas dengan pendapat Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Malinau bahwa faktor pendukung yang mempengaruhi efektivitas penerapan SPIP pada instansi pemerintah Kabupaten Malinau pastinya pimpinan dan pegawai instansi. Memiliki kemampuan dalam penerapan SPIP, maka SPIP juga akan efektif. Begitu juga sebaliknya jika unsur tersebut tidak terpenuhi, misalnya pegawai tidak memiliki kemampuan, maka penerapan SPIPpun tidak akan berjalan dengan baik.

### **Faktor penghambat**

Seperti yang disampaikan oleh kepala Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan bahwa walaupun pelaksanaannya sudah baik, tetapi masih ada kelemahan atau kekurangan yang ditemukan. Diantaranya yaitu terbatasnya jumlah

sumber daya manusia yang mendapatkan pelatihan SPIP. Review berjenjang belum dilaksanakan sepenuhnya oleh pimpinan, padahal itu sangat penting dilakukan untuk menjamin kualitas dan capaian kerja bawahan. Selain itu salah satu faktor penghambat yang ditemukan yaitu tertib administrasi yang mencakup pengarsipan. Menurut staf kepegawaian Badan Pengelolaan Keuangan Daerah menjelaskan bahwa faktor penghambat yang dialami dalam penerapan SPIP yaitu jumlah sumber daya manusia yang terbatas, pegawai yang mengikuti kegiatan pelatihan dalam penerapan SPIP terbatas, sehingga perlu adanya pembinaan dan pelatihan kepada pegawai lainnya. Selain itu faktor penghambat yaitu ada pada pendokumentasian atau arsip yang belum tertata dengan baik. Kasubag Kepegawaian pemerintah Kabupaten Malinau menjelaskan bahwa salah satu faktor penghambat dalam penerapan SPIP pada pemerintah yaitu terlihat pada pola pemimpin yang selalu memberikan kepercayaan kepada bawahan sehingga review berjenjang terhadap laporan pekerjaan tidak dilakukan.

## **PEMBAHASAN**

### **Efektivitas pelaksanaan SPIP pada Pemerintah Kabupaten Malinau**

Efektivitas Pemerintah Kabupaten Malinau dalam pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) tentu sangat didukung dengan kemampuan-kemampuan OPD (Organisasi Perangkat Daerah) dalam menjalankan tugas dan fungsi untuk menjalankan pemerintahan. Pengendalian intern berisi serangkaian prosedur dan aturan yang dijalankan oleh unsur-unsur organisasi dalam menjalankan tugasnya sehingga untuk mengukur efektivitas dalam menjalankan tugas dapat diketahui. SPIP terdiri dari lima unsur, yaitu lingkungan pengendalian, penilaian risiko, kegiatan pengendalian, informasi dan komunikasi, serta pemantauan (Tadeko, 2017).

### **Kemampuan menyesuaikan diri**

Pegawai pemerintah Kabupaten Malinau memiliki kemampuan dalam penyesuaian bekerja, mampu menjalankan tugas dengan baik serta mampu mewujudkan SPIP. Hal itu didukung dengan kegiatan pelatihan dalam

penerapan SPIP. Alat ukur efektifitas kinerja yaitu meliputi kemampuan menyesuaikan diri, dimana kemampuan yang dimiliki manusia berbeda beda dan ada batasannya, sehingga kerap kali menyebabkan manusia tidak dapat mencapai pemenuhan kebutuhannya sendiri tanpa melalui kerjasama dengan orang lain dan tiap-tiap individu dalam organisasi tersebut harus mampu bekerjasama (Spencer & Steers, 1980). Penerapan kebijakan ini dapat dilihat dari prosentase anggaran untuk kegiatan peningkatan kapasitas aparatur (Hindriani et al., 2012).

### **Prestasi kerja**

Prestasi pegawai Pemerintah Kabupaten Malinau ditunjukkan dengan hasil kerja yang dilaksanakan. Prestasi kerja dapat terwujud didukung dengan adanya pengendalian SPIP dalam hal menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, sehingga pegawai dapat menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu yang ditentukan, melaksanakan tugas di luar pekerjaan maupun adanya tugas baru, serta trampil dalam menyelesaikan tugas. Adanya SPIP setiap OPD di Pemerintahan Kabupaten Malinau akan berdampak pada kinerja yang lebih efektif. Temuan di atas sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2008 tentang Sistem Pengendalian Intern Pemerintah. Oleh karena itu semua masalah mengenai pengendalian dapat dicegah (Hansen & Mowen, 2009).

Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) pada Pemerintahan daerah Kabupaten Malinau berdampak positif, hal itu terlihat dengan adanya capaian dan hasil kerja yang dibebankan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dalam SPIP pegawai pemerintah memiliki kinerja, prestasi dan mampu menciptakan suasana pengendalian dalam organisasi untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan instansi pemerintah.

### **Kepuasan kerja**

Kepuasan kerja pegawai pemerintah Kabupaten Malinau terlihat dari komitmen pegawai dan mencapai hasil. Pegawai menjalankan tugas penuh dengan tanggung jawab dan sadar akan perannya sebagai pelayan masyarakat. Kepuasan kerja pegawai pemerintah Kabupaten Malinau didukung dengan kemampuan dalam penerapan

Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP). Melalui sistem ini pegawai OPD mampu melakukan pengendalian internal terhadap pekerjaan yang dibebankan sehingga koordinasi, komunikasi dapat berjalan dengan baik. OPD melakukan pengendalian internal dengan tujuan untuk menghindari masalah dan menciptakan suasana yang menyenangkan dalam lingkungan kerja. Kenyamanan dan kesenangan dalam menjalankan tugas serta imbalan yang pemerintah dapat meningkatkan rasa puas, motivasi atas pekerjaan yang dibebankan.

Kepuasan kerja sangat berpengaruh terhadap efektivitas pelaksanaan SPIP, kepuasan kerja berdampak kepada perilaku pegawai, motivasi dan komitmen pegawai. Penerapan SPIP pada masing-masing OPD dapat menciptakan suasana yang menyenangkan bagi pegawai pemerintah untuk mewujudkan tujuan yang ditentukan instansi pemerintah Kabupaten Malinau. Pengendalian internal melaksanakan fungsi penting yaitu pengendalian untuk pencegahan (preventive control) mencegah timbulnya masalah (Romney & Steinbart, 2011).

### **Sistem pengendalian internal pemerintah Lingkungan pengendalian**

Kondisi lingkungan yang kondusif, dengan pimpinan yang selalu memberikan contoh perilaku yang positif, selalu mendorong bawahan untuk terbiasa bersikap terbuka, jujur dan disiplin akan memudahkan organisasi dalam pencapaian tujuannya. Keteladan pimpinan dalam bersikap dan bertingkah laku akan dapat mendorong terciptanya budaya kerja yang selalu mengedepankan nilai-nilai kejujuran, etika dan disiplin (Wibisono, 2010). Aturan tersebut mewajibkan pimpinan instansi pemerintah untuk menciptakan dan memelihara lingkungan pengendalian yang menimbulkan perilaku positif dan kondusif untuk penerapan SPIP dalam lingkungan kerjanya melalui hal-hal sebagai berikut ini.

### **Penegakan integritas dan nilai etika**

Pemerintah Kabupaten Malinau tentunya sudah mengetahui tentang standar etika dan sanksi hukuman terhadap pelanggaran etika. Oleh karena itu, dapat disimpulkan telah memenuhi

unsur lingkungan pengendalian dalam hal penegakan integritas dan nilai etika, dengan memberikan ketentuan yang relevan serta menunjukkan aturan perilaku yang ditetapkan dengan standar etika. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui komitmen instansi pada unsur lingkungan pengendalian SPIP sehingga akan mampu menciptakan lingkungan pengendalian yang konsisten terhadap unsur-unsur SPIP. Selain itu akan memberikan pengaruh yang baik terhadap kegiatan pengendalian ke depan, karna lingkungan pengendalian yang baik akan mampu menciptakan kegiatan pengendalian yang efektif dan efisien. Hal ini akan berpengaruh pada sumber daya manusia adalah merupakan modal utama dan penggerak dalam suatu organisasi, dan merupakan soft control dalam penerapan system ini ini (Wibisono, 2010).

#### **Komitmen terhadap kompetensi**

Pemerintahan Kabupaten Malinau setiap tahunnya berkomitmen menyelenggarakan program pelatihan dan pembimbingan yang berkesinambungan, dan melakukan evaluasi yang bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh pegawai sudah menerima pelatihan yang sesuai dengan pelaksanaan tugasnya. Pemahaman prinsip-prinsip good governance dan pengendalian intern berpengaruh terhadap komitmen organisasi baik secara simultan maupun parsial (Taufik & Kemala, 2013).

#### **Kepemimpinan yang kondusif**

Selanjutnya, dalam lingkungan Pemerintahan Kabupaten Malinau mendukung penerapan prinsip-prinsip akuntansi yang konservatif, mengungkapkan semua informasi yang diperlukan, menghindari penekanan pencapaian hasil jangka pendek, tidak menyampaikan laporan yang tidak tepat, fakta tidak dibesar-besarkan, dan estimasi anggaran tidak ditinggikan, hal ini di buktikan dengan tidak terjadi mutasi pimpinan yang berlebihan berkaitan dengan masalah-masalah pengendalian intern, pegawai yang menduduki posisi penting tidak mengundurkan diri dengan alasan tidak terduga, tidak terdapat perputaran pegawai yang tinggi sehingga melemahkan pengendalian intern, tidak terjadi perputaran pegawai yang tidak berpola

mengindikasikan kurangnya perhatian pimpinan instansi pemerintah terhadap pengendalian intern. Artinya Pemerintahan Kabupaten Malinau telah memenuhi Unsur SPIP dengan komitmen tinggi dan relevan dengan Pasal 4 huruf c tentang kepemimpinan yang kondusif.

#### **Pembentukan struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan**

Pembentukan organisasi sesuai dengan kebutuhan sangat penting mengingat akan kebutuhan sumber daya atau pegawai pemerintah Kabupaten Malinau yang memadai. Struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan akan menghindarkan terjadinya tumpang tindih jabatan dan memudahkan terjadinya koordinasi dan komunikasi dalam menjalankan tugas. Seperti halnya konsep unsur pokok sistem pengendalian internal diantaranya yaitu Struktur organisasi yang memisahkan tanggung jawab dan wewenang secara tegas dan Sistem otorisasi dan prosedur pencatatan (Mulyadi, 2017).

#### **Pendelegasian wewenang dan tanggung jawab yang tepat**

Pelaksanaan pendelagasian wewenang dan tanggung jawab terkait dengan penerapan SPIP di Pemerintahan Kabupaten Malinau ini sesuai dalam PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 4 huruf d. Penerapan SPIP, pendelegasian itu perlu untuk menjalankan tugas. Pendelegasian wewenang tidak diberikan sembarangan tetapi diberikan secara tepat sesuai dengan tingkat tanggung jawabnya masing- masing. Wewenang telah diberikan secara tepat sesuai dengan tingkat tanggung jawabnya masing- masing. baik pimpinan maupun pegawai melakukan tugas dan tanggungjawab sesuai dengan yang diberikan. Sebagaimana upaya untuk mendapatkan lingkungan pengendalian yang baik diperlukan adanya pemenuhan sub unsur yaitu pendelegasian wewenang dan tanggung jawab dilakukan dengan memberikan surat tugas dan surat keputusan yang ditetapkan oleh kepala dinas sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya (Hindriani et al., 2012).

#### **Kebijakan pembinaan sumber daya manusia**

Selama ini sudah membuat program dan kebijakan terkait dengan pembinaan pegawai pemerintah Kabupaten Malinau. Pegawai yang

diterima dan ditempatkan dalam struktur organisasi pasti mendapatkan pelatihan dan pembinaan. Pembinaan dan pengarahan dilakukan dengan ujian peningkatan kualitas atau mutu sumber daya manusia sesuai dengan tugas dan fungsi yang dibebankan. Kegiatan pelatihan, pembinaan dilakukan secara internal ataupun dilakukan secara kolektif melalui kegiatan pelatihan bimtek yang diselenggarakan oleh pihak eksternal.

### **Perwujudan peran aparat pengawasan intern pemerintah yang efektif**

Peran Inspektur Inspektorat di Kabupaten Malinau dalam efektifitas Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) ini meliputi hal kepemimpinan, pengawasan intern, konsultan dan penjamin mutu. tiap tahun kita melakukan kontrol terhadap pelaksanaan kegiatan. Setiap tahunnya pasti turun ke bawah melakukan pengawasan melakukan monitoring terhadap penerimaannya, bagaimana pelaksanaan kegiatan intensifikasi pajak dan kemudian itu bagaimana penggunaan barang-barang berharga penggunaan inventaris kantor. Dilakukan setiap tahun di seksi pengawasan supaya ini semua jajaran di Pemerintah Kabupaten Malinau ini melaksanakan tugas pokok dan fungsinya sesuai dengan koridor SPI.

### **Hubungan kerja yang baik dengan instansi pemerintah terkait**

Instansi telah melakukan hubungan kerja yang baik dengan instansi pemerintah yang mengelola anggaran, akuntansi dan perbendaharaan, dan yang melaksanakan tanggung jawab pengendalian lintas instansi, sehingga tercipta mekanisme saling uji dan saling berkoordinasi dan selalu berhubungan dengan APIP Aparat Pemeriksa Internal Pemerintah (Inspektorat, BPKP, dan BPK).

Upaya yang dilakukan menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan setiap OPD ataupun instansi yang ada di Kabupaten Malinau. Tanpa adanya hubungan kerja sama, pemerintah akan sangat sulit untuk mewujudkan visi dan misi. Oleh karena ini kerja sama, saling berkoordinasi dan komunikasi kita tingkatkan guna menciptakan kinerja yang efektif. Hubungan kerja sama yang baik antar instansi atau OPD pada pemerintah

Kabupaten Malinau merupakan bagian dari penerapan SPIP untuk menunjang kinerja yang produktif. Melalui pengendalian kerja yang dilakukan, pekerjaan akan terukur dan mudah untuk melakukan pemantauan terhadap capaian pekerjaan (Mulyadi, 2017).

### **Penilaian risiko**

Berdasarkan PP Nomor 60 Tahun 2008, unsur kedua dari SPIP yaitu penilaian risiko sebagai kegiatan penilaian atas kemungkinan kejadian yang mengancam pencapaian tujuan dan sasaran instansi pemerintah.

### **Indikasi risiko**

Langkah awal dalam mengelola risiko dengan baik itu dengan cara melakukan Risk Assessment. Identifikasi bagian dari proses untuk menemukan masalah yang ada pada instansi atau OPD pemerintah Kabupaten Malinau. Sistem pengendalian internal memiliki unsur penilaian risiko yaitu organisasi pemerintah harus dapat mengidentifikasi risiko yang dihadapi, dengan demikian organisasi dapat mencegah risiko tersebut sehingga tidak terlalu berpengaruh terhadap pencapaian tujuan (Sujarweni, 2015). Identifikasi risiko yang dilaksanakan oleh dalam penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) pada Pemerintah Kabupaten Malinau adalah suatu proses mengenal seluruh risiko dengan tujuan mengurangi adanya ketidakpastian yang akan dihadapi yang dapat mengancam pencapaian tujuan organisasi yang telah ditetapkan.

### **Analisis risiko**

Instansi Pemerintahan Kabupaten Malinau memiliki mekanisme antisipasi, identifikasi, dan reaksi terhadap segala bentuk kesalahan. Unsur SPIP dalam hal penilaian risiko membutuhkan tindak lanjut yang lebih mendalam mengenai strategi operasional yang konsisten mengenai rencana penilaian risiko. Upaya untuk dapat meningkatkan kinerja dan tata kelola organisasi terkait dengan strategi operasional yang konsisten mengenai rencana analisis risiko diperlukan adanya penyatuan dan semangat kerja, baik pegawai dan pimpinan instansi pemerintah, untuk pengendalian intern dan pencegahan kecurangan. Penerapan SPIP mewajibkan adanya analisis

resiko sehingga SPIP lebih efektif. Melalui analisis resiko, pegawai pemerintah Kabupaten Malinau dapat mengetahui potensi masalah yang akan dihadapinya ke depan. Hal ini membantu menghindari kegagalan dan memberikan gambaran tentang apa yang terjadi bila proyek yang dijalankan ternyata tidak sesuai dengan rencana (Godfrey et al., 2009).

### **Kegiatan pengendalian**

#### **Reviu kinerja instansi pemerintah**

Reviu kinerja seluruh pegawai Pemerintah Kabupaten Malinau ini sesuai dengan PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 18 ayat (3) huruf a. Pemerintah melalui instansi atau OPD pemerintah Kabupaten Malinau melakukan kegiatan reviu kerja sesuai dengan tujuan untuk melihat kinerja pegawai pemerintah. Setiap instansi pemerintah Kabupaten malinau memiliki Standar Operasi Prosedur (SOP), capaian, dan tujuan yang hendak dicapai dalam menjalankan tugas yang dibebankan. Melalui kegiatan reviu kerja tersebut, pemerintah dapat mengetahui capaian-capaian pekerjaan.

#### **Pembinaan sumber daya manusia**

Pembinaan dilaksanakan dengan kegiatan pelatihan dan diklat bagi semua pegawai mengenai upaya mencapai visi dan misi Pemerintah Kabupaten Malinau. Kegiatan pelatihan berbedabeda sesuai dengan tugas dan fungsi yang dibebankan. Tujuan dari kegiatan pelatihan dan pembinaan yaitu dapat meningkatkan kemampuan dan skill dalam menjalankan pekerjaan. Pelatihan adalah proses sistematis untuk mengubah perilaku karyawan, yang diarahkan untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi. Pelatihan terkait dengan keterampilan dan kemampuan pekerjaan saat ini.

#### **Pengendalian terhadap pengelolaan sistem informasi**

Sistem yang diterapkan sudah meliputi semua wilayah Kabupaten Malinau semuanya masuk dan selalu memberikan informasi keluar baik melalui portal kepegawaian mengenai misalnya seperti kegiatan pengendalian umum pengamanan sistem informasi yang nantinya itu bertujuan untuk memastikan akurasi dan kelengkapan informasi yang memperhatikan penetapan organisasi untuk implementasi, pemantauan efektivitas program

pengamanan.

Pengendalian pengelolaan sistem informasi dilakukan dalam menjalankan tugas pemerintahan. Pengendalian pengelolaan sistem informasi melalui sistem, semuanya tercover dengan jelas di semua wilayah Kabupaten Malinau. Hal ini sebagaimana upaya mengkomunikasikan informasi dalam bentuk dan waktu yang tepat kepada pegawai dalam organisasinya (Sujarweni, 2015). Kegiatan pengendalian pengamanan sistem informasi bertujuan untuk memastikan akurasi dan kelengkapan informasi yang memperhatikan: penetapan organisasi untuk implementasi, pemantauan efektivitas program pengamanan.

#### **Pengendalian fisik atas aset**

Kabupaten Malinau melakukan pengendalian fisik atas aset yang telah ditetapkan oleh Bupati Kabupaten Malinau dengan diimplementasikan dan dikomunikasikan kepada seluruh pegawai melakukan transaksi dan kejadian signifikan yang dientri adalah yang telah diotorisasi dengan dilaksanakan oleh pegawai sesuai lingkup otoritasnya. Pengendalian fisik atas aset yang dimiliki pemerintah Kabupaten Malinau bertujuan untuk memastikan keberadaan dan kelayakan aset tersebut, sehingga dapat digunakan pemerintah dalam menjalankan roda pemerintahan dan dapat juga digunakan oleh masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan. Pengendalian aset tersebut bagian dari inventarisir terhadap jumlah aset yang dimiliki dapat diketahui, baik secara kualitas ataupun kuantitas.

#### **Penetapan dan reviu atas indikator dan ukuran kinerja**

Pemerintahan Kabupaten Malinau dalam melaksanakan penetapan dan reviu indikator dan pengukuran kinerja menyesuaikan dalam PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 18 ayat (3) huruf e, pimpinan Instansi Pemerintah harus: a) menetapkan ukuran dan indikator kinerja; b) mereviu dan melakukan validasi secara periodik atas ketetapan dan keandalan ukuran dan indikator kinerja; c) mengevaluasi faktor penilaian pengukuran kinerja; dan d) membandingkan data capaian kinerja dengan sasaran yang ditetapkan dan selisihnya dianalisis lebih lanjut.

#### **Pemisahan fungsi**

Dalam efektivitas SPIP, Pemerintahan Kabupaten Malinau melakukan pemisahan fungsi yang sesuai dengan PP Nomor 60 Tahun 2008 huruf f ayat (1) bahwasanya pimpinan instansi pemerintah harus menjamin bahwa seluruh aspek utama transaksi atau kejadian tidak dikendalikan oleh 1 (satu) orang. Penerapan SPIP Pemerintahan Kabupaten Malinau mengupayakan supaya kinerja aparatur pemerintah berjalan secara kolaborasi dengan tugas dan tanggung jawab yang diembankan. Pemisahan fungsi tersebut berdampak positif untuk menghindarkan terjadinya tumpang tindih dalam menjalankan tugas serta mudah dipantau terkait dengan ketercapaian tujuan organisasi.

#### **Otorisasi atas transaksi dan kejadian penting**

Menurut PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 18 ayat (3) huruf g melakukan otorisasi atas transaksi dan kejadian dengan pimpinan instansi pemerintah wajib menetapkan dan mengkomunikasikan syarat dan ketentuan otorisasi kepada seluruh pegawai. Terdapat otorisasi atas transaksi dan kejadian yang penting yang ditetapkan oleh pimpinan instansi pemerintah dan dikomunikasikan kepada seluruh pegawai. Hanya transaksi dan kejadian signifikan yang diotorisasi adalah yang telah diotorisasi dan dilaksanakan hanya oleh pegawai sesuai lingkup otoritasnya. Otorisasi yang dimaksud atau pada prinsipnya untuk meyakini hanya transaksi dan kejadian yang dianggap sah saja yang dijalankan sesuai dengan aturan dan kebijakan yang ditetapkan pemerintah Kabupaten Malinau.

#### **Pencatatan yang akurat dan tepat waktu atas transaksi dan kejadian**

Berdasarkan PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 18 ayat (3) huruf h, untuk itu penerapan SPIP mewajibkan setiap instansi pemerintah Kabupaten Malinau melakukan pencatatan atas semua transaksi yang dilakukan dengan tepat dan dicatat segera dalam seluruh siklus transaksi atau kejadian. Pencatatan atas transaksi yang dilakukan oleh instansi pemerintah bertujuan untuk pengendalian dan pemantauan hasil kerja. Selain itu pencatatan tersebut dilakukan dengan harapan melaksakan pemerintahan yang lebih transparan atas transaksi yang dilakukan.

#### **Pembatasan akses atas sumber daya dan pencatatannya**

Pimpinan Instansi Pemerintah wajib membatasi akses atas sumber daya dan pencatatannya sesuai dengan PP Nomor 60 Tahun 2008 Pasal 18 ayat (3) huruf i bahwasanya pimpinan instansi pemerintah wajib memberikan akses hanya kepada pegawai yang berwenang dan melakukan revidu atas pembatasan tersebut secara berkala. Akses hanya diberikan kepada pegawai yang berwenang dan pimpinan instansi pemerintah melakukan revidu atas pembatasan tersebut secara berkala dengan mempertimbangkan. Faktor-faktor seperti nilai aset, kemudahan dipindahkan, kemudahan ditukarkan. Pembatasan tersebut dilakukan dengan tujuan supaya instansi pemerintah Kabupaten Malinau dengan fokus untuk mengendalikan dan melakukan pemantauan atas sumber daya yang dimiliki. Pembatasan akses yang dilakukan dapat meningkatkan tanggung jawab instansi pemerintah terhadap terhadap tugas yang dibebankan.

#### **Akuntabilitas terhadap sumber daya dan pencatatannya**

Sistem pengendalian intern memegang peranan kunci dalam mewujudkan akuntabilitas keuangan. Perlunya perbandingan berkala antara sumber daya dengan pencatatan akuntabilitas untuk menentukan kesesuaiannya telah dilakukan. Pimpinan instansi pemerintahan wajib menginformasikan dan mengkomunikasikan tanggung jawabnya atas akuntabilitas sumber daya dan catatan kepada pegawai dan meyakinkan bahwa pegawai tersebut memahami tanggung jawabnya. Terdapat penetapan akuntabilitas terhadap sumber daya dan pencatatannya dengan menunjuk petugas yang bertanggung jawab terhadap penyimpanan sumber daya dan pencatatannya, pimpinan instansi pemerintah melakukan revidu atas penugasan tersebut secara berkala.

#### **Dokumentasi yang baik atas sistem pengendalian intern serta transaksi dan kejadian penting**

Berdasarkan PP Nomor 60 Tahun 2008 bahwa pimpinan instansi pemerintah wajib menyelenggarakan dokumentasi yang baik atas sistem pengendalian intern serta transaksi dan kejadian penting sebagaimana dimaksud dalam

Pasal 18 ayat (3) huruf k. Efektivitas SPIP di Kabupaten Malinau terdapat dokumentasi yang cukup baik serta transaksi dan kejadian penting, yang diwujudkan dengan cara memiliki, mengelola, memelihara, dan secara berkala memutakhirkan dokumentasi tersebut. Pemeliharaan dokumen sangat penting melalui sistem pengendalian intern dengan mendokumentasikan transaksi dan kejadian penting untuk membuat pelaporan dan pertanggungjawaban.

### **Informasi dan komunikasi**

Selama ini telah melakukan komunikasi dan menyampaikan informasi dengan berbagai OPD atau instansi yang ada di pemerintah Kabupaten Malinau. Kegiatan informasi dan komunikasi menggunakan dan memanfaatkan berbagai bentuk dan sarana komunikasi, sehingga dapat terciptanya koordinasi dalam menjalankan pekerjaan. Penyelenggaraan pemerintah Kabupaten Malinau, informasi dan komunikasi ini sangat penting diterapkan, hal tersebut sesuai dengan penerapan SPIP yang efektif. Informasi dan komunikasi bagian dari pengelolaan kebijakan dan mengambil keputusan. Informasi yang diperoleh akan dikelola oleh instansi pemerintah dalam merumuskan kebijakan. Sedangkan komunikasi merupakan bagian dari koordinasi dalam penyampaian pesan dalam menjalankan pemerintahan.

### **Pemantauan pengendalian intern**

Kegiatan monitoring pengelolaan rutin terkait dalam pelaksanaan tugas baik oleh atasan langsung maupun seluruh pegawai pemerintahan Kabupaten Malinau dengan mengontrol dalam bentuk koordinasi antar bidang untuk memberikan masukan-masukan, pemanggilan secara langsung oleh Bupati. Kegiatan monitoring pengelolaan rutin terkait dalam pelaksanaan tugas baik oleh atasan langsung maupun seluruh pegawai pemerintahan Kabupaten Malinau dengan mengawasi dalam bentuk koordinasi antar bidang untuk memberikan masukan-masukan. Kegiatan monitoring dilaksanakan bagian dari penerapan SPIP yang lebih efektif (Yaqin & Jatmiko, 2018). Pemantauan pengendalian internal bertujuan untuk pengawasan dan penilaian kinerja pegawai pemerintahan Kabupaten Malinau. Pemantauan

diselenggarakan melalui kegiatan monitoring pengelolaan rutin ini dilakukan oleh bupati dan seluruh pegawai yang bekerja di Pemerintahan Kabupaten Malinau. Pemantauan ini dilakukan mulai dari atasan langsung maupun seluruh pegawai dalam bentuk koordinasi antar bidang untuk memberikan masukan-masukan.

Selain itu, Pemerintahan Kabupaten Malinau setiap tahunnya secara rutin melakukan pengawasan. Setiap tahun melakukan kontrol terhadap pelaksanaan kegiatan di bawah dengan cara turun ke bawah melakukan pengawasan dengan memonitoring terkait penerimaan, pelaksanaan kegiatan, intensifikasi pajak, dan termasuk penggunaan barang-barang berharga penggunaan inventaris kantor. Setiap tahun seksi pengawasan, dalam hal pembinaannya ke bawah memastikan harus dilaksanakan dalam konteks SPIP tadi supaya ini semua jajaran di Pemerintah Kabupaten Malinau ini melaksanakan tugas pokok dan fungsinya. Kegiatan pemeriksaan kembali terhadap hasil kegiatan dilaksanakan per triwulan. Pemantauan pengendalian adalah suatu proses dalam pelaksanaan pengawasan, penilaian, perbaikan atau penyempurnaan, serta pelaksanaan tindak lanjut yang dilakukan secara berkelanjutan terhadap sistem pengendalian intern yang ada (Nurnaluri et al., 2019).

Penerapan unsur lingkungan pengendalian pada Pemerintahan Kabupaten Malinau, dari hasil penelitian menunjukkan telah memenuhi unsur lingkungan pengendalian dalam hal penegakan integritas dan nilai etika, dengan memberikan ketentuan yang relevan serta menunjukkan aturan perilaku yang ditetapkan dengan standar etika. Hal tersebut akan mampu menciptakan lingkungan pengendalian yang konsisten terhadap unsur-unsur SPIP, sehingga akan memberikan pengaruh yang baik terhadap kegiatan pengendalian kedepan, karena lingkungan pengendalian yang baik akan mampu menciptakan kegiatan pengendalian yang efektif dan efisien. Selanjutnya penerapan unsur penilaian resiko pada Pemerintahan Kabupaten Malinau dalam memaksimalkan efektivitas kegiatan SPIP ini perlu untuk mempertimbangkan penilaian atas faktor lain, serta risiko melekat pada misi dan program. Dengan demikian

pimpinan instansi dapat mengidentifikasi setiap risiko yang melekat pada sifat misinya atau pada kompleksitas dari setiap program atau kegiatan spesifik yang dilaksanakan.

### **Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pelaksanaan SPIP**

#### **Faktor pendukung**

Pimpinan instansi pemerintah Kabupaten Malinau bertanggung jawab atas efektivitas penerapan SPIP. Pimpinan dan seluruh pegawai wajib melakukan pengendalian intern dalam menjalankan tugas mencapai tujuan organisasi. Selain peran pemimpin, sarana dan prasarana serta teknologi sudah memadai karena dapat mendukung pelaksanaan dan penerapan SPIP yang lebih efektif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa instansi sudah menerapkan SPIP dengan cukup baik, hal itu didukung dengan kemampuan pegawai yang sudah mengikuti kegiatan pelatihan, tanggung jawab pegawai ataupun staf, serta adanya kerja sama dalam penerapan SPIP, dan pengawasan evaluasi berkala kepada OPD keseluruhan yang dilakukan tiap akhir triwulan. Efektivitas penerapan SPIP di Kabupaten Malinau disebabkan adanya faktor pendukung yaitu pemerintah Kabupaten Malinau mempunyai peraturan dan panduan pelaksanaan SPIP, pembagian tugas, pengawasan pimpinan instansi, kemampuan pegawai serta sarana dan prasarana yang memadai. Adanya faktor pendukung tersebut mempermudah pegawai untuk menerapkan SPIP dengan baik. Pelayanan aparatur pemerintah akan efektif apabila didukung dengan sarana dan prasarana guna mendukung pelayanan yang terbaik dan berkualitas (Agusta & Jaya, 2017).

Faktor lingkungan kerja yang mencakup kemampuan dan sarana prasarana, pengawasan pimpinan sangat berpengaruh terhadap efektivitas penerapan SPIP. Dimana SPIP akan berjalan dengan baik apabila faktor tersebut dapat mendukung pelaksanaan SPIP, dan sebaliknya jika faktor tersebut tidak mendukung, maka penerapan SPIP juga tidak akan berjalan dengan baik. Indikator berkaitan dengan lingkungan kerja, sumber daya manusia, sarana dan prasarana, pengawasan pimpinan dan tanggung

jawab pegawai merupakan unsur utama untuk mewujudkan efektivitas sistem pengendalian intern Pemerintah Kabupaten Malinau.

#### **Faktor penghambat**

Selain itu salah satu faktor penghambat yang ditemukan yaitu tertib administrasi yang mencakup pengarsipan. Sumber daya manusia yang mendapatkan pelatihan dalam penerapan SPIP masih terbatas, sehingga dalam penerapannya perlu adanya kerja sama dan koordinasi yang baik (Hartono & Ramdany, 2020). Meninjau perkembangan penerapan SPIP pada pemerintah Kabupaten Malinau, dari tahun ketahun mengalami peningkatan, hal itu tentu didukung dengan bertambahnya pemahaman pegawai dalam penerapan SPIP.

### **SIMPULAN**

Efektivitas pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Kabupaten Malinau dari unsur: (1) lingkungan pengendalian sudah berjalan dengan baik, pemimpin mampu memberikan keteladanan, menyelenggarakan pelatihan, dan menegakan kedisiplinan, (2) Penilaian risiko belum sepenuhnya dilaksanakan, Organisasi perangkat daerah belum optimal dalam mengidentifikasi dan menganalisis risikonya. (3) Kegiatan pengendalian sudah dilaksanakan dengan mereviu atas kinerja instansi pemerintah yang bersangkutan, pembinaan SDM, dan pengendalian atas pengelolaan sistem informasi. (4) Informasi dan komunikasi sudah berjalan dengan baik, menggunakan berbagai bentuk dan sarana mengkomunikasikan informasi, (5) Pemantauan Pengendalian Intern dilaksanakan dengan baik dengan cara melakukan pengawasan dengan memonitoring.

Faktor yang mempengaruhi efektivitas pelaksanaan SPIP pada Pemerintah Kabupaten Malinau diantaranya: faktor pendukung yaitu (1) Mempunyai peraturan dan panduan pelaksanaan SPIP, (2) Uraian tugas dan fungsi yang jelas (3) Pemerintah Daerah mengagendakan pengawasan evaluasi berkala kepada OPD (4) adanya kemampuan sumber daya manusia, teknologi dan sarana dan prasarana, (5) Pemimpin membimbing, memberikan contoh keteladanan dan motivasi

kepegawai. (b) Faktor Penghambat yaitu (1) Terdapat sumber daya manusia yang belum sesuai dengan kebutuhan organisasi/terbatas (2) Belum maksimalnya kegiatan evaluasi dan dokumentasi/kearsipan, (3) pelatihan dalam penerapan SPIP masih terbatas.

## PENGHARGAAN

Penelitian ini menggunakan sumber dana secara pribadi, hal ini dikarenakan tulisan ini merupakan bagian dari salah satu syarat kelulusan kuliah. Melalui karya ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Ojat Darajat, M.Bus., Ph.D selaku Rektor Universitas Terbuka, Wempi W Mawa, SE., M.H. selaku Bupati Malinau, Dhani Subroto, S.Hut., M.Si. selaku Inspektur Inspektorat Kabupaten Malinau, dan para Guru Besar dan dosen pengampu di Universitas Terbuka, dan berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini. Semoga tulisan ini bermanfaat dan menjadi tambahan referensi ilmu pengetahuan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, khususnya pegawai di instansi pemerintah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, E., & Jaya, I. (2017). Profesionalisme Aparatur Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Kualitas Kinerja Yang Lebih Baik Dalam Mewujudkan Pemerintahan Yang Baik. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 6(1), 1–10.
- Ahmad, M., Budiningsih, I., Sukanto, H., & Suyanto, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Reformasi Birokrasi Di Lembaga Pemerintah. *International Journal of Economic Research (IJER)*, 1–16.
- Bahrujianor, B., Mutmainah, M., & Angela, L. M. (2021). Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) Terhadap Perencanaan dan Pelaksanaan Anggaran Dana Desa di Kecamatan Mentaya Hulu Kabupaten Kotawaringin Timur. *Balance: Media Informasi Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 10–22.
- Godfrey, P. C., Merrill, C. B., & Hansen, J. M. (2009). The relationship between corporate social responsibility and shareholder value: An empirical test of the risk management hypothesis. *Strategic Management Journal*, 30(4), 425–445.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manjerial Terjemahan Deny Arnos*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardiyansyah, H. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hartono, H., & Ramdany, R. (2020). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan, Efektivitas Sistem Pengendalian Intern Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 14–23.
- Hasbullah, H., Aristin, R., Syaiful, S., Anam, S., & Kasanova, R. (2022). Efektivitas Organisasi dalam Perspektif Model Richard M Steers di Desa Gunung Maddah Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang. *KABILAH: Journal of Social Community*, 7(1), 63–72.
- Hindriani, N., Hanafi, I., & Domai, T. (2012). Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) Dalam Perencanaan dan Pelaksanaan Anggaran di Daerah (Studi Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Madiun). *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 15(3), 1–9.
- Kalangi, R. (2015). Pengembangan sumber daya manusia dan kinerja aparat sipil negara di Kabupaten Kepulauan Sangehe Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 2(1), 1–18.
- Khasanah, F. (2016). Efektivitas Pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) di Pemerintah Kota Yogyakarta. *Journal of Public Policy and Administration Research*, 1(6), 999–1014.
- Korah, T., Karamoy, H., & Kalangi, L. (2016). Analisa Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2008 Tentang Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Oleh Inspektorat Di Provinsi Sulawesi Utara. *ACCOUNTABILITY*, 5(2), 23–36.

- Lalong, E. M., & Sidi, P. (2023). Analisis Kinerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Malinau. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(4), 944–958.
- Lestari, N. K. D., Kusumawati, N. P. A., & Nuratama, I. P. (2022). Peran Kompetensi Sumber Daya Manusia Dalam Memoderasi Hubungan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Lpd Se-Kecamatan Penebel. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 268–284.
- Leuhery, F. (2018). Pengaruh kualitas sumber daya manusia, disiplin kerja, dan pengembangan karir terhadap prestasi kerja pegawai Dinas Perhubungan Provinsi Maluku. *Jurnal Sosoq*, 6(1), 118–133.
- Mahmudi. (2010). *Manajemen Kinerja Sektor Publik (Kedua)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. Maulidyah, Y. F., Muchsin, S., & Abidin, A. Z. (2019). Pengembangan Kapasitas Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik (Studi Pada Kantor Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Respon Publik*, 13(4), 61–67.
- Moeller, R. R. (2008). *Sarbanes-Oxley internal controls: Effective auditing with AS5, CobiT, and ITIL*. John Wiley & Sons.
- Mukti, H. H. (2019). Implementasi Sistem Pengendalian Internal Pemerintah (SPIP) Oleh Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan (BPKP) dan Inspektorat di Provinsi Jawa Tengah Berdasarkan Perspektif: PP. No 60 Tahun 2008 Tentang Sistem Pengendalian Internal Pemerintah (SPIP). *Indonesian State Law Review (ISLRev)*, 2(1), 257–270.
- Mulyadi, S. (2017). *Sistem Akuntansi edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurnaluri, S., Hasbuddin, H., & Ratu, W. O. M. (2019). Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Pemungutan Pajak Daerah Pada Badan Pengelola Pajak Dan Retribusi Daerah Kota Kendari. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 4(2).
- Pujiono, D. S., Sukarno, H., & Puspitasari, N. (2016). Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Terhadap Pengelolaan Keuangan Daerah Serta Kinerja Pemerintah Daerah. *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 68–81.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2011). *Accounting Information System 9th Edn*. Diterjemahkan Oleh Dewi Fitriyani Dan Deny Arnos Kwary). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi*, 9.
- Sellang, K., Sos, S., Jamaluddin, D. H., Sos, S., & Ahmad Mustanir, S. I. P. (2022). Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dimensi, Konsep, Indikator Dan Implementasinya. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Spencer, D. G., & Steers, R. M. (1980). The influence of personal factors and perceived work experiences on employee turnover and absenteeism. *Academy of Management Journal*, 23(3), 567–572.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarsi, D. (2018). Pengembangan sumber daya manusia strategik & karakteristik sistem pendukungnya: Sebuah tinjauan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(3), 178–194.
- Tadeko, N. (2017). Pengaruh sistem pengendalian intern pemerintah terhadap kualitas pelayanan pada satuan kerja perangkat daerah (Survey Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Banggai). *E Jurnal Katalogis*, 5(2), 104–115.
- Taufik, T., & Kemala, D. (2013). Pengaruh pemahaman Prinsip-prinsip Good Governance, Pengendalian Intern dan komitmen Organisasi terhadap Kinerja Sektor Publik. *PEKBIS*, 5(1), 51–63.
- Tolley, S. S. (2017). Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Terhadap Kinerja Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Sigi. *E Jurnal Katalogis*, 5(2), 179–190.
- Wibisono, H. (2010). *Panduan Laboratorium Andrologi (buku pertama)*. Bandung: Refika Aditama. Yaqin, A., & Jatmiko, B. (2018). Kontribusi Kompetensi Sumber Daya Manusia, Standar Akuntansi Pemerintah, Dan Sistem Pengendalian Internal

Pemerintah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah: Studi Kasus Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kab. Biak Numfor. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–10.

Yasmin, Y. (2019). Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Dalam Pengukuran Kinerja Pemerintahan Di Kabupaten Bandung. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 4(1), 101–116.



**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023 (138 - 154)  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
<https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.273>



## **Pengaruh Program Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra terhadap Peningkatan Penjualan Toko “Tencomp” pada E-Commerce Shopee**

**Murniwati**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas MH Thamrin Jakarta  
[murniwati.mhthamrin@gmail.com](mailto:murniwati.mhthamrin@gmail.com)

**Yusnaldi**

Fakultas Keamanan Nasional, Universitas Pertahanan  
[yusnaldi@kn.idu.ac.id](mailto:yusnaldi@kn.idu.ac.id)

**Fasa Azzahra**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas MH Thamrin Jakarta  
[fasaazz69@gmail.com](mailto:fasaazz69@gmail.com)

### ***Abstrak***

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra Terhadap Peningkatan Penjualan. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan jumlah responden 100 orang dengan kriteria pelanggan “Tencomp” yang pernah berbelanja menggunakan voucher cashback Xtra dan gratis ongkir Xtra di E-Commerce Shopee. Cashback Xtra berpengaruh secara positif terhadap peningkatan penjualan dengan nilai signifikan sebesar  $0,019 < 0,050$  dengan nilai  $t$  hitung  $2,380 > 1,984$ . Gratis Ongkir Xtra berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan diperoleh dari nilai signifikan  $0,002 < 0,050$  dengan nilai  $t$  hitung  $3,250 > 1,984$ . Dan hasil penelitian pada uji  $F$  dengan pengaruh Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra berpengaruh terhadap peningkatan penjualan dengan hasil uji  $F$  hitung  $> F$  table sebesar  $16,514 > 3,087$  dengan tingkat signifikansi  $0,000$ . Besarnya pengaruh variable bebas terhadap peningkatan penjualan, yaitu dengan diperoleh nilai  $R$  Square sebesar  $0,254$  atau  $25,4\%$  yang berarti berpengaruh secara positif. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra terhadap peningkatan penjualan toko “Tencomp” di e-commerce shopee.*

**Kata Kunci :** *Cashback, Gratis Ongkir, Peningkatan Penjualan*

### ***Abstract***

*This study aims to determine the effect of the Cashback Xtra and Free Xtra Delivery programs on increasing sales. This study uses Quantitative methods with 100 respondents with the criteria of "Tencomp" customers who have shopped using Xtra cashback vouchers and free Xtra shipping at E-Commerce Shopee. Cashback Xtra has a positive effect on increasing sales with a significant value of  $0.019 < 0.050$  with a  $t$  value of  $2.380 > 1.984$ . Free Shipping Xtra has a positive effect on increasing sales obtained from a significant value of  $0.002 < 0.050$  with a  $t$  value of  $3.250 > 1.984$ . The results of research on the  $F$  test with the influence of Cashback Xtra and Free Shipping Xtra affect the increase in sales with the results of the  $F$  test count  $> F$  table of  $16.514 > 3.087$  with a significance level of  $0.000$ . The magnitude of the influence of the independent variables on the increase in sales, namely by obtaining an  $R$  Square value of  $0.254$*

or 25.4% means a positive effect. The result of this study is that there is a significant influence between Cashback Xtra and Free Xtra Shipping on increasing sales of the "Tencomp" store in shop e-commerce.

**Keywords :** Cashback, Free Shipping, Sales Increase

## PENDAHULUAN

Beberapa waktu terakhir, kita telah menyaksikan dampak dari Pandemi Covid-19 yang sangat berpengaruh pada keterbatasan mobilitas manusia karena adanya social distancing dan physical distancing. Situasi ini telah menekankan pentingnya peran teknologi informasi dan komunikasi sebagai solusi untuk mengatasi pembatasan tersebut, contohnya dalam bidang pendidikan dengan penggunaan kelas daring (Zulfitria et al., 2020). Lalu pada aspek ekonomi, semenjak adanya Pandemi transaksi jual beli secara daring cenderung meningkat di masyarakat sehingga kebutuhan masyarakat terhadap komputer dan handphone meningkat (Zahra et al., 2021).

Para pebisnis memiliki pilihan alternatif yaitu memanfaatkan onlineshop sebagai cara untuk mengenalkan produk yang mereka tawarkan. Perdagangan daring adalah sebuah model bisnis di mana transaksi jual beli dilakukan melalui perangkat elektronik (Fauziah, 2020). Di Indonesia, banyak orang telah memilih untuk berbelanja secara daring sebagai cara untuk mendapatkan barang yang diinginkan. Peningkatan pesat industri e-commerce di negara ini telah didorong oleh kontribusi dari Shopee. Platform ini akan memberi beberapa kepandaian belanja yang aman, mudah, dan praktis untuk para penggunanya (Afrianto & Irwansyah, 2021).

Selama Pandemi Covid-19, adopsi "new normal" telah berpengaruh besar terhadap pertumbuhan e-commerce. Selama masa pandemi, terjadi pertumbuhan yang signifikan pada industri e-commerce, dan potensinya untuk terus berkembang setelah Pandemi berakhir pun semakin besar (Hernikawati, 2021). Perkembangan perdagangan elektronik yang dipicu oleh perubahan gaya hidup modern juga sesuai dengan temuan Laporan online

dari We Are Social and Hootsuite. Laporan tersebut menyatakan bahwa di Indonesia, terjadi peningkatan signifikan sebesar 87,1 persen dalam jumlah pengguna internet yang melakukan pembelian selama beberapa bulan terakhir tahun 2020, produk tersebut telah dijual secara online melalui berbagai perangkat elektronik (Audrea & Jaolis, 2021). Dukungan terhadap pernyataan tersebut dapat ditemukan dalam perkembangan pembayaran digital yang signifikan. Selama pandemi, masyarakat telah mengalami pertumbuhan yang luar biasa dalam penggunaan metode pembayaran digital. Bank Indonesia mencatat bahwa pada bulan Maret 2021, terjadi peningkatan sebesar 42,46%, mencapai total transaksi senilai Rp 21,4 triliun (Rivani & Rio, 2021).

Berdasarkan data tersebut, terdapat peningkatan signifikan dalam belanja online selama Pandemi Covid-19. Jumlah transaksi online meningkat sebesar 26%, mencapai total 3,1 juta transaksi. Kenaikan tersebut terjadi karena adanya anjuran untuk menerapkan jarak fisik dan sosial guna mengurangi penyebaran wabah Covid-19. Kenaikan jumlah pembelian melalui internet tidak bisa dipisahkan dari perkembangan beragam platform perdagangan elektronik. Pertumbuhan pesat bisnis e-commerce di Indonesia telah mendorong munculnya banyak platform e-commerce lain yang berinovasi untuk bersaing dengan pesaing-pesaingnya (Chelsea et al., 2022).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh iPrice, munculnya berbagai e-commerce telah menciptakan persaingan sengit di antara platform-platform e-commerce yang ada. Berdasarkan data tersebut, Shopee menjadi platform e-commerce dengan jumlah kunjungan tertinggi kedua setiap bulan sepanjang kuartal pertama tahun 2022 di Indonesia (Dihni, 2022).

**Tabel 1.** Pengunjung bulanan situs e-commerce

No.	E-Commerce	Kunjungan
1.	Tokopedia	157,2 Juta
2.	Shopee	132,8 Juta
3.	Lazada	24,7 Juta
4.	Bukalapak	23,1 Juta
5.	Orami	20 Juta
6.	Blibli	16,3 Juta
7.	Ralali	8,9 Juta
8.	Zalora	2,8 Juta
9.	JD.ID	2,5 Juta
10.	Bhinneka	2,4 Juta

Sumber: Dihni, 2022.

Dari tabel 1 di atas terlihat bahwa Shopee adalah salah satu platform belanja online yang paling sering dikunjungi. Survei tersebut menunjukkan bahwa promosi masih menjadi faktor penarik utama bagi para pembeli (Iranita, 2020). Ketika berbelanja secara online, baik diskon maupun cashback menjadi faktor utama yang dipertimbangkan oleh konsumen (Silviah et al., 2022). Penelitian dari lembaga riset pasar Nielsen telah menegaskan bahwa gratis ongkir telah terbukti sebagai strategi promosi yang menarik dan berhasil menarik minat banyak masyarakat Indonesia untuk berbelanja secara daring (Tumanggor et al., 2022).

Biaya pengiriman atau yang sering disebut ongkos kirim produk umumnya akan ditentukan oleh berat, dimensi, dan jarak tempuh pengiriman produk. Salah satu faktor yang mempengaruhi biaya pengiriman adalah jarak pengiriman, terutama ketika pengiriman di luar pulau Jawa (Hakim & Lestiani, 2022). Mahalnya biaya logistik dapat disebabkan oleh pola arus barang yang berjalan hanya dalam satu arah. Sebagai contoh, ketika mengirimkan pesanan e-commerce dari Jawa, kendaraan pengangkut barang umumnya penuh, tetapi saat kembali ke Jawa, kendaraan tersebut berangkat dalam kondisi kosong.

Shopee Indonesia ialah sebuah pasar daring yang menyajikan berbagai produk dengan menawarkan promosi gratis ongkir sebagai tagline (ungkapan khas) pada beragam iklan dan acara

yang diselenggarakannya (Mulyawan & Aulia, 2022). Tagline merupakan frasa singkat merek yang digunakan sebagai sarana pemasaran untuk mempromosikan produk secara periklanan (Osak & Pasharibu, 2020). Shopee mengadopsi slogan "Pengiriman Gratis ke Seluruh Indonesia" yang mengindikasikan bahwa mereka menawarkan pengiriman barang tanpa biaya ke semua daerah di Indonesia, dengan mengikuti persyaratan dan ketentuan tertentu. Pendekatan ini dimaksudkan untuk merespons kekhawatiran pembeli yang sering mengalami keraguan dalam berbelanja secara daring karena adanya biaya pengiriman yang harus ditanggung. Dengan adanya tagline ini, diharapkan konsumen akan merasa lebih termotivasi untuk berbelanja di Shopee, karena mereka tidak perlu lagi khawatir tentang biaya pengiriman yang mungkin menjadi hambatan dalam proses berbelanja online.

Shopee menawarkan beberapa kemudahan bagi pembeli, salah satunya adalah kesempatan bagi pembeli untuk dengan mudah membandingkan produk, harga, dan spesifikasi dari berbagai penjual. Dengan begitu, pembeli dapat membuat keputusan berbelanja yang sesuai dengan preferensi mereka. Keuntungan yang diperoleh dari menggunakan Shopee tidak hanya dirasakan oleh para pembeli, tetapi juga dapat dinikmati oleh para penjual. Beberapa diantaranya adalah penghematan biaya karena tidak perlu memiliki toko fisik seperti bangunan toko, kios, atau ruko, terutama dalam situasi Pandemi seperti yang sedang berlangsung saat ini. Selain itu, menggunakan Shopee juga menghemat waktu karena pelayanan kepada pelanggan tidak selalu harus dilakukan secara tatap muka. Dengan demikian, melakukan transaksi jual beli melalui platform Shopee menjadi salah satu alternatif bisnis yang mudah dijalankan.

Para pembeli memiliki beberapa pertimbangan dalam memilih produk yang ingin dibeli di Shopee sesuai dengan preferensi mereka. Beberapa faktor tersebut meliputi kualitas produk, tampilan gambar yang menarik, harga yang bersaing, respons cepat dari penjual dalam chat, promosi yang menarik, serta kehadiran pemilik toko yang

sudah dikenal atau merupakan figur publik.

Keuntungan bagi pemilik Onlineshop yang memiliki sosok publik figur sebagai pemiliknya adalah toko atau produk akan dengan mudah dikenal oleh para pengikut (followers), lebih dipercaya, dan dapat dengan cepat menambah jumlah pengikut, menyukai (like), dan mendapatkan pesanan (order-an). Namun, berbeda halnya dengan Toko Perangkat Komputer "Tencomp" di platform e-commerce Shopee yang tidak memiliki seorang publik figur sebagai pemiliknya. Oleh karena itu, mereka harus secara rutin menerapkan beberapa strategi penjualan dalam promosi produk yang dijual. Untuk mendapatkan pencapaian yang dimau juga membangun relasi kokoh dengan pembeli, "Tencomp" perlu mengadopsi strategi promosi sebagai panduan. Manajemen pemasaran melibatkan usaha manusia untuk mencapai pertukaran yang diinginkan dan memperkuat koneksi dengan konsumen melalui strategi-strategi yang menguntungkan bagi perusahaan (Ali et al., 2021; Kotler et al., 2022).

Shopee menawarkan program promosi Gratis Ongkir Xtra, di mana pengguna dapat menikmati pengiriman gratis. Program Gratis Ongkir Xtra menjadi salah satu unggulan dari Shopee, selain itu, terdapat berbagai program lain yang diberikan oleh Shopee kepada para pengguna, seperti program Cashback Xtra, sehingga memberi kesempatan bagi "Tencomp" untuk menawarkan voucher Cashback yang lebih besar kepada pembelinya, agar pembelinya merasa yakin berbelanja di "Tencomp" serta meningkatkan penjualan Toko Perangkat Komputer "Tencomp" dengan menawarkan cashback 5 ribu s/d 50 ribu. Koin Shopee membuat pembeli semakin tertarik belanja di "Tencomp".

Penelitian (Norfitri, 2022; Pratama et al., 2019; Teresha et al., 2022) menunjukkan bahwa Cashback memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan penjualan, bahkan penelitian (Teresha et al., 2022) menemukan kecenderungan konsumen selalu melakukan repeat order untuk memanfaatkan cashback yang diterima. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa ada pengaruh positif gratis ongkir terhadap peningkatan penjualan

dikemukakan oleh (Kurniawan, 2023; Mulyawan & Aulia, 2022) yang menunjukkan pengaruh gratis ongkir sebesar 50.5% terhadap penjualan. Dan saat ini belum ditemukan penelitian yang melihat pengaruh variabel cashback dan gratis ongkir secara simultan terhadap peningkatan penjualan khususnya di marketplace Shopee. Hal inilah yang menjadi keterbaruan penelitian ini dibandingkan penelitian sebelumnya.

Faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi dalam program yang ditawarkan oleh Shopee kepada "Tencomp" menjadi fokus penelitian yang akan memengaruhi keputusan pembeli dalam membeli produk. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan studi pengaruh Program Cashback XTRA dan Gratis Ongkir XTRA Pada E-Commerce Shopee Terhadap Peningkatan Penjualan Toko Perangkat Komputer "Tencomp".

## METODE

Objek penelitian ini adalah toko yang bergerak di bidang perangkat komputer yaitu Toko Perangkat Komputer "Tencomp" berlokasi di Taman Aster Blok A2/21 Kab. Bekasi dan dilaksanakan pada bulan Mei-Juli 2023. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yaitu metode yang mengandalkan pengukuran objektif dan analisis matematis (statistik) terhadap sampel data yang diperoleh melalui kuesioner, jejak pendapat, tes, atau instrumen penelitian lainnya untuk membuktikan atau menguji hipotesis (dugaan sementara) yang diajukan dalam penelitian (Sugiyono, 2017; Xiong, 2022).

Data penelitian ini menggunakan data primer untuk mengukur variabel-variabel "cashback Xtra" dan "gratis ongkir Xtra" sebagai variabel bebas serta "peningkatan penjualan" sebagai variabel terikat melalui penggunaan kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan yang pernah melakukan pemesanan perangkat komputer melalui e-commerce Shopee pada "Tencomp" dengan memanfaatkan layanan Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra. Jumlah rata-rata pelanggan per bulannya adalah sekitar 133 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode random sampling.

Dari populasi sebesar 133 orang maka jumlah sampel ditentukan dengan rumus slovin untuk mengetahui besaran sampel. Berdasarkan rumus slovin jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan tingkat toleransi error 5% adalah sebanyak 99.8 atau dibulatkan menjadi 100 responden.

Responden sebagai sampel adalah mereka yang memenuhi kriteria sebagai pelanggan “Tencomp” yang pernah berbelanja melalui E-Commerce Shopee dengan memanfaatkan fasilitas Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra.

Untuk memberikan penjelasan yang lebih terperinci, akan dihadirkan gambaran konsep penelitian tentang dampak dari cashback Xtra dan gratis ongkir Xtra sebagaimana tampak dalam gambaran yang tertera pada Gambar 1.

Berdasarkan kerangka berpikir pada gambar 1 maka disusun hipotesis penelitian sebagai berikut:

H<sub>1</sub> : Cashback Xtra berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan pada Toko Perangkat Komputer “Tencomp” Di

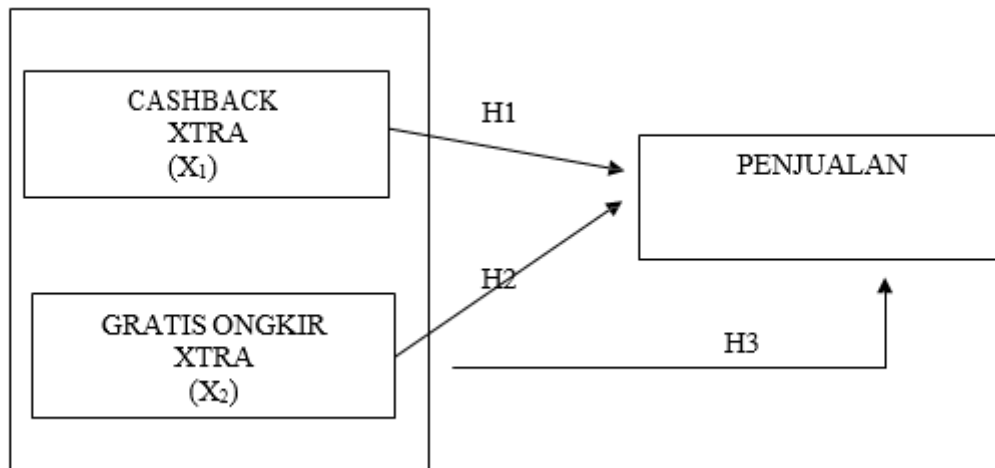
E-commerce Shopee.

H<sub>2</sub> : Gratis Ongkir Xtra berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan pada Toko Perangkat Komputer “Tencomp” Di E-commerce Shopee.

H<sub>3</sub> : Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan pada Toko Perangkat Komputer “Tencomp” Di E-commerce Shopee.

### HASIL

Dari hasil penyebaran kuesioner, kita dapat menyajikan gambaran statistik mengenai responden dalam bentuk tabel berdasarkan beberapa variabel seperti jenis kelamin, umur, dan tingkat pengetahuan terhadap E-Commerce Shopee dan "Tencomp". Selanjutnya, kita akan menampilkan profil responden berdasarkan jenis kelamin pada tabel 2, berdasarkan usia pada tabel 3, dan pengetahuan akan e-commerce Shopee pada tabel 4.



Gambar 1. Kerangka berpikir

**Tabel 2.** Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Keterangan	Jumlah Responden	Presentase
Laki-Laki	58	60%
Perempuan	42	40%
Total	100	100%

**Tabel 3.** Karakteristik responden berdasarkan usia

Keterangan	Jumlah Responden	Presentase
<20	10	10%
20-30 Tahun	36	36%
31-40 Tahun	52	52%
41-50 Tahun	2	2%
Total	100	100%

**Tabel 4.** Karakteristik responden berdasarkan pengetahuan tentang e-commerce Shopee

Keterangan	Jumlah Responden	Presentase
Ya	100	100%
Tidak	0	0
Total	100	100%

**Karakteristik jawaban responden**

Karakteristik jawaban responden terhadap variabel bebas (X1) Cashback Xtra dapat dilihat pada tabel 5.

Sementara jawaban responden terhadap variabel bebas (X2) Gratis Ongkir Xtra dapat dilihat pada tabel 6.

Sementara itu jawaban responden terhadap variabel terikat (Y) Penjualan dapat dilihat pada tabel 7.

**Tabel 5.** Jawaban responden terhadap variabel cashback Xtra (X<sub>1</sub>)

Pertanyaan	STS		TS		CS		S		SS		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
P1	1	1%	2	2%	7	7%	49	49%	41	41%	427
P2	1	1%	4	4%	9	9%	47	47%	39	39%	419
P3	3	3%	1	1%	7	7%	50	50%	39	39%	421
P4	1	1%	3	3%	10	10%	46	46%	40	40%	421
P5	1	1%	2	2%	12	12%	51	51%	34	34%	415
P6	0	0%	3	3%	9	9%	45	45%	43	43%	428
P7	1	1%	2	2%	12	12%	37	37%	48	48%	429
P8	1	1%	2	2%	7	7%	55	55%	35	35%	421
P9	1	1%	2	2%	2	2%	53	53%	42	42%	433
P10	1	1%	2	2%	13	13%	39	39%	45	45%	425

**Tabel 6.** Jawaban responden terhadap variabel gratis ongkir Xtra (X<sub>2</sub>)

Pertanyaan	STS		TS		CS		S		SS		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
P1	2	2%	0	0%	3	3%	48	48%	47	47%	438
P2	2	2%	1	1%	9	9%	47	47%	41	41%	424
P3	1	1%	1	1%	7	7%	56	56%	35	35%	423
P4	2	2%	0	0%	5	5%	47	47%	46	46%	435
P5	2	2%	1	1%	12	12%	32	32%	53	53%	433
P6	1	1%	2	2%	12	12%	39	39%	46	46%	427
P7	3	3%	3	3%	12	12%	40	40%	42	42%	415
P8	2	2%	0	0%	4	4%	51	51%	53	53%	433
P9	2	2%	0	0%	12	12%	47	47%	39	39%	421
P10	2	2%	1	1%	8	8%	39	39%	50	50%	434

**Tabel 7.** Jawaban responden terhadap variabel penjualan (Y)

Pertanyaan	STS		TS		CS		S		SS		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
P1	0	0%	0	0%	4	4%	51	51%	45	45%	441
P2	1	1%	0	0%	8	8%	41	41%	50	50%	439
P3	0	0%	0	0%	8	8%	53	53%	39	39%	431
P4	0	0%	0	0%	3	3%	50	50%	47	47%	444
P5	0	0%	0	0%	8	8%	47	47%	45	45%	437
P6	0	0%	2	2%	15	15%	43	43%	40	40%	421
P7	0	0%	0	0%	9	9%	51	51%	40	40%	431
P8	0	0%	1	1%	8	8%	49	49%	42	42%	432
P9	0	0%	0	0%	8	8%	53	53%	39	39%	431
P10	0	0%	0	0%	6	6%	37	37%	57	57%	451

**Hasil uji validitas**

Uji validitas digunakan untuk menilai apakah suatu kuesioner benar-benar dapat mengukur variabel yang diteliti dengan benar. Dalam hal ini, kuesioner dianggap valid jika pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner mampu mengungkapkan informasi yang relevan

terkait variabel yang diukur. Dengan r tabel sampel 100 responden dan tingkat signifikan 5% (0,195).

Tabel 8 menunjukkan bahwa seluruh butir pernyataan telah valid karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan demikian, kuesioner dapat dilanjutkan Untuk tahap pengujian reliabilitas.

**Tabel 8.** Uji validitas variabel X<sub>1</sub> cashback Xtra

Uji Validitas				
No.	Variabel X <sub>1</sub>	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	P1	0,754	0.195	Valid
2.	P2	0,690	0.195	Valid
3.	P3	0,482	0.195	Valid
4.	P4	0,696	0.195	Valid
5.	P5	0,675	0.195	Valid
6.	P6	0,676	0.195	Valid
7.	P7	0,699	0.195	Valid
8.	P8	0,721	0.195	Valid
9.	P9	0,726	0.195	Valid
10.	P10	0,635	0.195	Valid

**Tabel 9.** Uji validitas variabel  $X_2$  gratis ongkir Xtra

<b>Uji Validitas</b>				
No.	Variabel $X_1$	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	P1	0,752	0.195	Valid
2.	P2	0,621	0.195	Valid
3.	P3	0,672	0.195	Valid
4.	P4	0,680	0.195	Valid
5.	P5	0,636	0.195	Valid
6.	P6	0,633	0.195	Valid
7.	P7	0,629	0.195	Valid
8.	P8	0,729	0.195	Valid
9.	P9	0,694	0.195	Valid
10.	P10	0,718	0.195	Valid

Dengan memperhatikan tabel 9 di atas, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan telah dinyatakan valid karena nilai rhitung lebih besar dari rtabel. Oleh karena itu, kuisisioner dapat melanjutkan ke tahap pengujian reliabilitas.

Oleh karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$  untuk seluruh butir pernyataan dalam tabel 10 di atas, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan tersebut valid. Dengan demikian, kuisisioner dapat dilanjutkan ke tahap pengujian reliabilitas.

**Tabel 10.** Uji validitas variabel Y penjualan

<b>Uji Validitas</b>				
No.	Variabel $X_1$	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	P1	0,460	0.195	Valid
2.	P2	0,462	0.195	Valid
3.	P3	0,484	0.195	Valid
4.	P4	0,452	0.195	Valid
5.	P5	0,484	0.195	Valid
6.	P6	0,533	0.195	Valid
7.	P7	0,585	0.195	Valid
8.	P8	0,637	0.195	Valid
9.	P9	0,624	0.195	Valid
10.	P10	0,591	0.195	Valid

**Hasil uji reliabilitas**

Setelah butir pernyataan dianggap valid dalam uji validitas, reliabilitasnya akan dievaluasi berdasarkan kriteria nilai Cronbach's Alpha > 0,60, maka pernyataan dianggap reliabel. Hasil uji reliabilitas instrumen variabel Cashback XTRA (X1), Gratis Ongkir XTRA (X2), terhadap Penjualan (Y) dapat dilihat pada tabel 11.

**Pengujian normalitas data**

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah variabel dependen dan/atau variabel independen memiliki distribusi normal atau tidak. Cara menguji normalitas data bisa melihat hasil dari histogram pada gambar 2, P Plot pada gambar 3, dan sample Kolmogorov-Smirnov pada tabel 12.

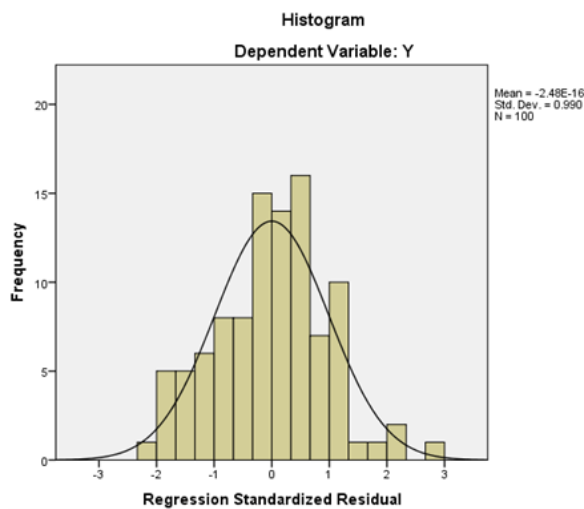
**Tabel 11.** Hasil uji reliabilitas instrumen variabel

No.	Variabel	Cornbach Alpha	Keterangan
1.	Cashback XTRA (X1)	0,874	Reliabel
2.	Gratis Ongkir XTRA (X2)	0,865	Reliabel
3.	Penjualan (Y)	0,715	Reliabel

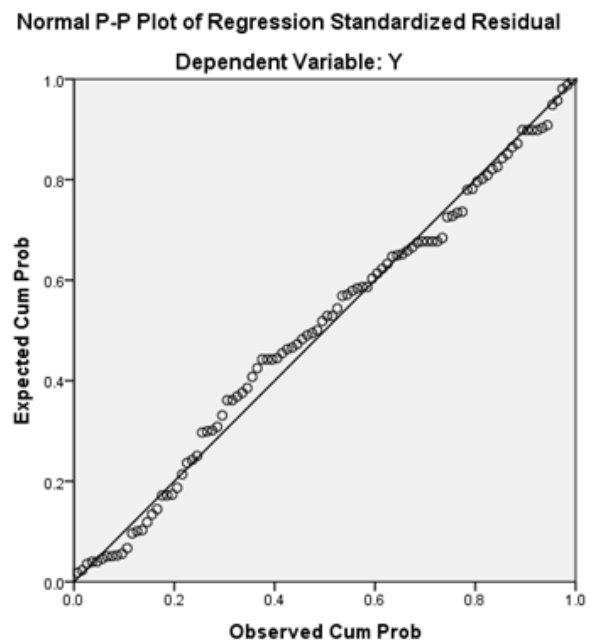
Sumber: Dihni, 2022.

Tabel 11 menunjukkan bahwa jika nilai Cronbach's Alpha > 0,60, maka instrumen tersebut dapat dianggap memiliki tingkat keandalan (reliabilitas) yang baik.

Gambar 3 menunjukkan bahwa titik-titik tersebar di sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, sehingga nilai residual menjadi normal.



**Gambar 2.** Histogram



**Gambar 3.** P-Plot

**Tabel 12.** Kolmogorov-Smirnov  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

N	Unstandardized Residual 100	
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.93393810
	Absolute	.072
	Positive	.054
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>e,d</sup>

- a. Pengujian distribusi dilakukan pada data yang berdistribusi Normal.
- b. Hasil perhitungan diperoleh dari data yang ada.
- c. Koreksi signifikansi menggunakan metode Lilliefors.
- d. Ini merupakan batas bawah dari tingkat signifikansi yang sebenarnya.

Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, dianggap normal. Kemudian, uji selanjutnya yang dilakukan adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Hasil output menunjukkan bahwa angka asymp. sig. (2- tailed) adalah 0,200, yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa data tersebut memiliki signifikansi di atas 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut terdistribusi secara normal.

### Pengujian multikolinearitas

Problem multikolinearitas dapat dideteksi keberadaannya dengan mengamati nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF), serta besaran korelasi antar variabel independen. Jika nilai VIF < 10 dan nilai Tolerance > 0.1, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas. Tabel 13 berikut menampilkan nilai-nilai tersebut:

**Tabel 13.** Hasil uji multikolinearitas

	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
(Constant)	28.281	2.685		10.535	.000		
X <sub>1</sub>	.151	.063	.244	2.380	.019	.733	1.364
X <sub>2</sub>	.208	.064	.333	3.250	.002	.733	1.364

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 13 di atas, dapat diamati bahwa Nilai Variance Inflation Factor (VIF) untuk variabel Cashback XTRA (X1) adalah 1,364, dan untuk variabel Cashback XTRA (X2) adalah 1,364. Nilai VIF yang lebih kecil dari 10 menunjukkan bahwa tidak ada masalah multikolinearitas antara variabel independen dalam model regresi. Sedangkan nilai Tolerance untuk variabel Cashback XTRA (X1) dan Gratis Ongkir XTRA (X2) lebih besar dari 0,1, yang menunjukkan bahwa tidak ada masalah multikolinearitas antara variabel independen dalam model regresi.

**Pengujian heteroskedastisitas**

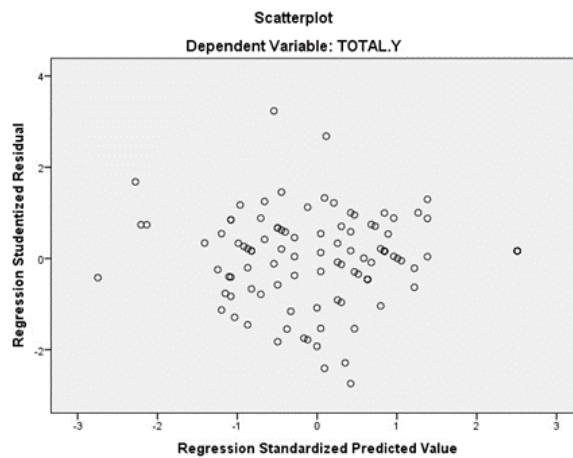
Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengevaluasi apakah terdapat perbedaan dalam varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam sebuah model regresi. Dengan melihat pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED seperti

yang ditunjukkan pada gambar 4 di bawah ini, dapat dideteksi adanya heteroskedastisitas.

Dari gambar 4 di atas, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pola yang terlihat dengan jelas. Terdapat penyebaran titik-titik di atas dan di bawah garis angka 0 pada sumbu Y. Berdasarkan metode grafik, tidak terdapat bukti heteroskedastisitas untuk model regresi tersebut.

**Pengujian autokorelasi**

Uji autokorelasi memiliki tujuan untuk mengevaluasi apakah dalam suatu model regresi linear terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode saat ini dengan periode sebelumnya. Suatu model regresi dianggap baik apabila tidak mengalami gejala autokorelasi. Salah satu cara untuk menguji dan mendeteksi adanya gejala autokorelasi adalah melalui uji Durbin-Watson. Hasil uji korelasi penelitian ini dapat dilihat pada tabel 14.



**Gambar 4.** Hasil uji heteroskedastisitas

**Tabel 14.** Hasil uji autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.478 <sup>a</sup>	.228	.212	2.89797	2.071

a. Predictors: (Constant), LAGX2, LAGX1

b. Dependent Variable: LAGY

Dari tabel 14 di atas dapat disarikan bahwa tidak ada tanda-tanda autokorelasi yang terdeteksi, karena nilai dU (1,715) berada di bawah nilai kritis d (2,071) dan di atas 4 - dU (2,285). Oleh karena itu, analisis regresi linier berganda untuk uji hipotesis penelitian di atas dapat dilakukan atau diteruskan.

**Uji regresi linear berganda**

Pengujian ini bertujuan untuk memverifikasi bahwa variabel-variabel yang terlibat dalam penelitian tersebut memenuhi persyaratan dan asumsi klasik.

Selanjutnya berikut ini adalah hasil dari analisis regresi berganda yang ditampilkan dalam tabel

$$Y = 28,281 + 0,151 X_1 + 0,208 X_2$$

Dari tabel 15 tersebut, didapatkan persamaan regresi sebagai berikut:

1. Nilai konstanta adalah 28,281, yang menandakan bahwa variabel penjualan memiliki nilai tetap sebesar 28,281 tanpa dipengaruhi oleh kedua variabel independen.
2. Koefisien regresi 0,151 mengindikasikan bahwa setiap kenaikan 1 satuan pada variabel Cashback Xtra akan menyebabkan peningkatan penjualan sebesar 0,151.
3. Koefisien regresi 0,208 menyatakan bahwa setiap peningkatan sebesar 1 satuan pada variabel Gratis Ongkir Xtra akan mengakibatkan peningkatan penjualan sebesar 0,208.

**Uji t**

Uji t dapat dinilai dengan melihat nilai t hitung > nilai t tabel atau nilai signifikasinya < 0,05. Hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) dapat dilihat pada Tabel 16.

**Tabel 15.** Hasil uji regresi linear berganda

	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	28.281	2.685		10.535	.000
X <sub>1</sub>	.151	.063	.244	2.380	.019
X <sub>2</sub>	.208	.064	.333	3.250	.002

a. Dependent Variable: Y

**Tabel 16.** Hasil uji t parsial

	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	28.281	2.685		10.535	.000
X <sub>1</sub>	.151	.063	.244	2.380	.019
X <sub>2</sub>	.208	.064	.333	3.250	.002

a. Dependent Variable: Y

$$t \text{ tabel} = t(a/2 : n-k-1) ; a = 5\% \\ = 0,025 : 97 = 1,984$$

Tabel 16 menunjukkan bahwa:

1. Jika nilai t hitung untuk Cashback Xtra (X1) yaitu 2,380 lebih besar daripada nilai t tabel (1,984) atau nilai signifikansi (Sig) sebesar 0,019 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Cashback Xtra (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan penjualan toko perangkat komputer "Tencomp" di platform E-Commerce Shopee (Y).
2. Nilai t hitung untuk Gratis Ongkir Xtra (X2) > t tabel (3,250 > 1,984) atau Sig (0,002 < 0,05), Maka Gratis Ongkir Xtra (X2) berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan Toko Perangkat Komputer "Tencomp" Di E-Commerce Shopee (Y).

### Uji F

Untuk mengetahui apakah semua variabel independen dalam model memiliki pengaruh

secara bersama-sama terhadap variabel dependen yang diuji, pengujian dilakukan secara simultan menggunakan uji F. Hasil dari pengujian ini dapat dilihat dengan membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel atau nilai signifikansi (sig) yang harus kurang dari 0,05.

Pada tabel 17 terlihat bahwa F hitung sebesar 16,514, Dengan demikian F hitung > F tabel (16,514 > 3,087) atau nilai sig (0,000 < 0,05) Hal ini menunjukkan bahwa t tabel Cashback Xtra (X1), Gratis Ongkir Xtra (X2), berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Peningkatan Penjualan Toko Perangkat Komputer "Tencomp" Di E-Commerce Shopee (Y).

### Uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>)

Dampak atau peran yang muncul dari Cahback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra Terhadap Peningkatan Penjualan Toko Perangkat Komputer "Tencomp" di E-Commerce Shopee dapat diamati melalui tabel "Model Summary" yang diperoleh dari pengolahan data menggunakan program SPSS.

**Tabel 17.** Hasil uji f ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	290.169	2	145.084	16.514	.000 <sup>b</sup>
Residual	852.191	97	8.785		
Total	1142.360	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>

**Tabel 18.** Hasil uji koefisien determinasi Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.504 <sup>a</sup>	.254	.239	2.964

a. Predictors: (Constant), X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>

R Square untuk Y (Penjualan) tercatat sebesar 0,254, yang mengindikasikan bahwa 25,4% dari variasi Penjualan (Y) dipengaruhi oleh variabel Cashback Xtra (X1) dan variabel Gratis Ongkir Xtra (X2) secara bersama-sama. Sementara itu, sisanya sebesar 74,6 % ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam kontribusi variabel yang diteliti.

## PEMBAHASAN

### **Pengaruh program cashback Xtra terhadap peningkatan penjualan**

Hasil analisis serta pengujian hipotesis yang telah diperlihatkan dalam hasil penelitian, membuktikan bahwa Cashback Xtra berpengaruh terhadap peningkatan penjualan. Semakin banyak dan semakin besar kupon cashback yang diberikan kelak akan memancing customer sehingga penjualan meningkat. Umumnya cashback saat ini tidak berupa pengembalian uang tunai langsung ke konsumen, melainkan dalam bentuk deposit. Dimana deposit ini nantinya akan digunakan kembali oleh konsumen. Seperti Untuk E-Commerce Shopee cashback yang diberikan ialah berupa Coins Shopee yang bisa tukarkan atau digunakan kembali untuk berbelanja. Konsumen pengguna E-Commer Shopee Untuk penelitian ini sebagian besar setuju jika Shopee sering memberikan kupon cashback dalam jumlah yang besar dan mereka cenderung menantikan adanya kupon cashback untuk membeli produk yang dibutuhkan lalu timbulah pembelian dan peningkatan penjumlahan. Adanya Cashback Xtra ini mendorong mereka untuk berbelanja dalam kuantitas yang banyak karena semakin banyak barang yang mereka beli maka cashback yang didapatkan juga akan bertambah. Dari hasil uji regresi, ditemukan bahwa Cashback Xtra memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan penjualan. Temuan ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Pratama et al., 2019), di mana penelitiannya juga menunjukkan bahwa Cashback berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan produk kecantikan.

Pengaruh program gratis ongkir Xtra terhadap peningkatan penjualan

Hasil hipotesis kedua menyatakan Gratis Ongkir Xtra mempengaruhi peningkatan penjualan. Hal tersebut terlihat berdasarkan hasil nilai t-hitung dari variabel Gratis Ongkir Xtra yaitu  $3,250 > t\text{-tabel } 1,984$  serta taraf signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Ada beberapa hal yang menjadi penyebab dari hasil penelitian tersebut antara lain yaitu indikator dari Gratis Ongkir seperti adanya ketentuan serta pemberian gratis ongkir Untuk acara-acara tertentu dalam penelitian ini Konsumen pengguna E- Commerce Shopee sebagian besar setuju jika Shopee sering memberikan Gratis Ongkir dalam jumlah yang besar dan mereka cenderung menantikan adanya kupon gratis ongkir untuk membeli produk yang dibutuhkan lalu timbulah pembelian dan peningkatan penjumlahan. Untuk bisa menggunakan gratis ongkir memang konsumen diharuskan untuk melengkapi beberapa ketentuan yang telah ditetapkan oleh E- Commerce Shopee. Setelah konsumen sudah melengkapi beberapa syarat tersebut barulah mereka bisa menggunakan gratis ongkir yang disediakan oleh E-Commerce Shopee. Konsumen pengguna Shopee dalam penelitian ini mayoritas setuju dan tertarik untuk berbelanja di Shopee jika adanya bebas ongkos kirim ini juga diiringi dengan adanya promo lainnya seperti diskon atau potongan harga. Berdasarkan hasil uji regresi, ditemukan bahwa Gratis Ongkir Xtra memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Dewi, 2021), yang juga menemukan bahwa Gratis Ongkir memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan penjualan untuk Merchant Shopee Food.

### **Pengaruh program cashback Xtra dan gratis ongkir Xtra terhadap peningkatan penjualan**

Secara bersama-sama Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan penjualan. Hal ini menandakan bahwa semakin banyak voucher cashback Xtra dan gratis ongkir Xtra maka akan semakin tinggi pula intensitas pembelian konsumen yang membuat penjualan meningkat. Hasil ini sesuai dengan penelitian (Dewi, 2021) yang menyatakan bahwa cashback dan gratis

ongkir berpengaruh positif dalam meningkatkan penjualan pada Merchant Shopee Food. Cashback adalah salah satu strategi marketing yang sangat efektif untuk meningkatkan penjualan. Program cashback juga membantu mengumpulkan data pelanggan yang berharga dan membuka jalan untuk pemasaran di masa mendatang kepada pelanggan yang sudah terlibat dengan toko tersebut. Cashback terbukti populer di kalangan konsumen karena berbagai alasan, salah satunya konsumen merasa diuntungkan. Saat kepercayaan yang semakin tinggi tentu akan dapat dijadikan ukuran untuk menumbuhkan minat beli konsumen untuk bertransaksi secara online, jadi semakin tinggi konsumen merasakan keuntungan pengembalian dana maka semakin tinggi pula peningkatan penjualan. Begitu pula dengan Gratis Ongkir salah satu strategi bisnis yang kerap digunakan oleh e-commerce untuk menarik minat pelanggan, mendapatkan gratis ongkir artinya pelanggan dapat berbelanja online tanpa harus mengeluarkan biaya pengiriman alias gratis. Pengiriman barang umumnya dikenakan ongkos. Tarifnya pun beragam, tergantung jenis layanan, sisi keamanan, hingga alamat yang dituju. Namun dengan gratis ongkir artinya pelanggan tidak perlu lagi mengkhawatirkan jumlah tarif tersebut. Bagi penjual keuntungan gratis ongkir sama dengan meningkatkan penjualan suatu produk. Hal ini disebabkan karena konsumen cenderung memilih membeli produk yang mendapatkan promo gratis ongkir. Semakin banyak voucher gratis ongkir yang diberikan, semakin banyak pula peningkatan penjualan.

## SIMPULAN

Penelitian pengaruh cashback Xtra dan gratis ongkir Xtra terhadap peningkatan penjualan toko perangkat komputer "Tencomp" pada e-commerce Shopee memperlihatkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari Cashback Xtra terhadap penjualan toko perangkat komputer "Tencomp" pada e-commerce Shopee. Dari analisis data juga terbukti bahwa hipotesis kedua, yaitu terdapat adanya pengaruh positif dan signifikan dari Gratis Ongkir Xtra terhadap penjualan toko perangkat komputer "Tencomp"

pada e-commerce Shopee. Serta hasil analisis data menunjukkan bahwa Cashback Xtra dan Gratis Ongkir Xtra berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan toko perangkat komputer "Tencomp" pada e-commerce Shopee.

Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian longitudinal untuk melihat perubahan dalam peningkatan penjualan dari waktu ke waktu dan memahami faktor-faktor yang memengaruhinya. Serta melakukan studi perbandingan antara platform e-commerce lainnya untuk memahami perbedaan dan kesamaan dalam faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan penjualan, serta meneliti peran demografis, seperti pendapatan dan Pendidikan terakhir dalam mempengaruhi program cashback, gratis ongkir dan penjualan.

## PENGHARGAAN

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya peneliti sampaikan kepada para pelanggan Toko Tencomp di e-commerce Shopee yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi mengisi kuesioner yang diberikan. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan atas dukungan LPPM Universitas Mohammad Husni Thamrin sehingga penelitian ini dapat terselenggara dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan dengan sumber dana mandiri dari tim peneliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, A. P., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(1), 10–29. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.181>.
- Ali, H., Rivai Zainal, V., & Rafqi Ilhamalimy, R. (2021). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>.
- Audrea, R., & Jaolis, F. (2021). The Effect of Youtube Video Ads' Advertising Content Value

- Toward Audience's Behavioural Response: Case Study on Marketplace. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 8(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/11947/10526>.
- Chelsea, Zhafira, F., Putra, J., Susana, & Delia, Z. (2022). Pengaruh Penggunaan Belanja Online Masyarakat Indonesia: Sebelum, Selama dan Sesudah Pandemi COVID-19. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humaniora*, 1(1), 154–173. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>.
- Dewi, A. M. (2021). Optimalisasi Aplikasi E-Commerce Shopee Food Sebagai Media Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 77–86.
- Dihni, V. A. (2022). 10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>.
- Fauziah. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Abiwarra*, 1(2), 45–53.
- Hakim, F. F., & Lestiani, M. E. (2022). Analisis Biaya Pengiriman Produk Eskrim Pada PT Indolakto Bandung Dengan Metode Least Cost dan MODI (Modified Distribution). *Jurnal Manajemen Logistik Dan Transportasi*, 8(3), 167–191.
- Hernikawati, D. (2021). Analisis Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Jumlah Kunjungan pada Situs E-Commerce di Indonesia Menggunakan Uji T Berpasangan. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 191–202. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4389>.
- Iranita, I. (2020). Peranan Faktor Promosi Dalam Memasarkan Produk Terhadap Perilaku Pembelian Online Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kota Tanjungpinang). *Bahtera Inovasi*, 4(1), 25–35. <https://doi.org/10.31629/bi.v4i1.2756>.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. In Global Edition (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, D. A. (2023). Pengaruh Harga dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Shopee Food Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Korpri Jaya, Kecamatan Sukarame, Bandar Lampung). *Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Mulyawan, A. D., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Tagline Shopee “Gratis Ongkir” terhadap Minat Beli. *KIWARI: Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara*, 1(4), 693–699.
- Norfitri, C. S. (2022). Pengaruh Flash Sale, Cashback, dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. *Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Osak, D. J., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi Brand Awareness. *E- Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(4), 357–380.
- Pratama, F. A., Narasati, R., & Amalia, D. R. (2019). Pengaruh Kata Cashback Terhadap Peningkatan Penjualan Menggunakan Data Mining. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 3(2), 1–5.
- Rivani, E., & Rio, E. (2021). Penggunaan Uang Elektronik Pada Masa Pandemi Covid-19: Telaah Pustaka. *Jurnal Kajian*, 26(1), 75–89. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/kajian/article/viewFile/3910/1127>.
- Silviah, S., Lutfianti, W. H., & Firmansyah, R. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Online Pada E-Marketplace Di Indonesia. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(6), 669–679. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung->
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*:

- Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Teresha, C., Fazri, A., & Musnaini. (2022). Pengaruh Diskon, Voucher, Dan Cashback Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembayaran Elektronik Shopeepay. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 20–27.
- Tumanggor, S., Hadi, P., & Sembiring, R. (2022). Pembelian impulsif pada e-commerce shopee (studi pada konsumen shopee di Jakarta Selatan). *Journal of Business and Banking*, 11(2), 251–270. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2733>.
- Xiong, X. (2022). Critical Review of Quantitative and Qualitative Research. *Proceedings of the 2022 3rd International Conference on Mental Health, Education and Human Development (MHEHD 2022)*, 670, 956–959. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220704.172>.
- Zahra, A. L., Ananda, A. I., & Asy'ari, A. S. (2021). Peran E-Commerce sebagai Solusi di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, November, 156–161. <http://sitasi.upnjatim.ac.id/index.php/sitasi/article/view/117/20>.
- Zulfitria, Ansharullah, & Fadhillah, R. (2020). Penggunaan Teknologi dan Internet sebagai Media Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 171–181.



**JURNAL MADANI<sup>TM</sup>**  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA  
[www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)

ISSN : 2615-1995, E-ISSN : 2615-0654  
J. Madani., Vol. 6, No. 2, September 2023 (155 - 165)  
©2018 Lembaga Kajian Demokrasi  
dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
<https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.288>



## **Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba**

**Supriyanto**

Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Internasional Batam  
supriyanto.lim@uib.ac.id

**Jennifer Te**

Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Internasional Batam  
2042126.jennifer@uib.edu

### ***Abstrak***

*Penelitian ini disusun dengan bertujuan untuk menganalisis pengaruhnya akan karakteristik perusahaan, kualitas audit bahkan tata kelolaan entitas terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia). Data yang diambil merupakan dari data tahun 2018 hingga tahun 2022 sebagai sampel analisa. Metode yang diterapkan dalam pengolahan data penelitian ini merupakan menerapkan regresi panel melalui aplikasi SPSS dan Eviews. Hasil penelitian dari sample 151 perusahaan menunjukkan bahwa return on asset, financial leverage, kepemilikan institusional, serta ukuran perusahaan membawakan pengaruh secara positif yang signifikan terhadap manajemen laba, dan sales growth telah berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel arus kas bebas, kepemilikan manajerial, ukuran komite audit, ukuran komisaris, dan kualitas audit itu tidak berdampak kepada manajemen laba.*

**Kata Kunci :** *Manajemen Laba, Tata Kelola Perusahaan, Karakteristik Perusahaan*

### ***Abstract***

*This research was prepared with the aim of analyzing the influence of company characteristics, audit quality and even corporate governance on earnings management practices in manufacturing companies that are listed on the BEI (Indonesian Stock Exchange). The data taken is from 2018 to 2022 as an analysis sample. The method applied in processing this research data is applying panel regression through the SPSS and Eviews applications. The results of research from a sample of 151 companies show that return on assets, financial leverage, institutional ownership, and company size have a significant positive influence on earnings management, and sales growth has a significant negative influence on earnings management. Meanwhile, the variables free cash flow, managerial ownership, audit committee size, commissioner size and audit quality have no impact on earnings management.*

**Keywords :** *Earning Management, Corporate Governance, Company Characteristics*

## PENDAHULUAN

Dengan adanya kasus pandemi Covid-19 yang melanda pada awal tahun 2020, menyebabkan terjadinya krisis ekonomi global, salah satunya di Indonesia. Hal tersebut memicu para pengusaha menjadi kesusahan dalam mendapatkan laba akibat pandemi dan peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah dalam pencegahan penularan virus ini. Permasalahan tersebut mendorong para pengusaha seperti manajemen melakukan aktivitas manajemen laba (*earning management*) pada laporan keuangan (Sutopo & Effendi, 2022). Dimana tujuan akhir setiap perusahaan adalah mendapatkan laba sebanyak mungkin.

Manajemen laba merupakan suatu strategi dari manajemen perusahaan dengan sengaja mengintervensi dan mengelola laporan keuangan perusahaan dalam menaikkan keuntungan dengan bertujuan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam pencapaian kinerja dan laba yang optimal. Karena informasi laba dalam laporan keuangan menjadi komponen penting, dapat menunjukkan informasi laba dan kinerja perusahaan secara operasional. Sehingga itu sangat berpengaruh bagi pihak eksternal maupun pihak internal dalam membuat keputusan berinvestasi ataupun keputusan ekonomi (Putra, 2020).

Tindakan manajemen laba yang dipraktikkan oleh manajer perusahaan merupakan permasalahan serius, karena merupakan tindakan yang berupa mengelola dan mengubah angka di laporan keuangan perusahaan untuk menunjukkan laba dan kinerja yang baik, sehingga merusak aturan akan etika moral, ekonomi dan hukum. Adapun perkara yang pernah muncul di Indonesia pada tahun 2018 yaitu PT Garuda Indonesia telah merekayasa akan laporan keuangannya tahun 2017. Mereka mengakui pendapatan dari Mahata dengan nominal sebesar USD 239,94 juta kedalam laporan keuangan, yang membantu menaikkan dan mengurangi kerugian untuk di tahun 2018. Sedangkan pendapatan tersebut masih merupakan piutang ataupun tagihan bagi PT Garuda Indonesia. Dua komisaris juga menyatakan *dissenting opinion* dan menolak untuk menandatangani atas laporan keuangan tersebut dalam RUPS berlangsung.

Laporan keuangan merupakan suatu penyajian dan penyampaian informasi akan kinerja keuangan dan posisi keuangan yang tersusun, yang bertujuan untuk menunjukkan informasi yang terkait kinerja ataupun posisi keuangan untuk pihak-pihak tertentu sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Dalam laporan keuangan dari hasil audit, kualitas audit pun menjadi indikator yang mempengaruhi terhadap tindakan manajemen laba. Dimana dengan kualitas audit yang semakin tinggi, maka akan mengurangi potensi munculnya tindakan manajemen laba oleh pihak manajemen perusahaan. Karena dengan kualitas audit yang semakin tinggi, maka akan semakin tinggi juga kemampuan serta kualitas auditor dalam mengecek kesalahan dan kecurangan atas laporan keuangan tersebut.

Karakteristik perusahaan juga menjadi indikator yang dapat mempengaruhi manajemen laba. Karakteristik perusahaan adalah sifat ataupun ciri khas yang terdapat dalam suatu perusahaan dari segi ukuran perusahaan, *return on asset*, tingkat likuiditas, arus kas bebas, *sales growth* dan lain-lain. Segi-segi tersebut dalam laporan keuangan menunjukkan hasil kinerja perusahaan dalam keberlangsungan operasionalnya dan juga menjadi salah satu parameter bagi pemegang saham ataupun investor dalam membuat keputusan investasi ataupun keputusan ekonomi.

Menurut Pradipta (2019), dengan semakin meningkatnya nilai ROA maka cenderung mendorong manajemen perusahaan dalam melakukan praktik manajemen laba dengan meningkatkan kinerja perusahaan yang maksimal dan sesuai harapan investor untuk mendapatkan upah ataupun bonus yang telah ditetapkan. *Financial leverage* berhubungan dengan besarnya kemampuan perusahaan dengan sumber utangnya membayar modal kerja, sehingga untuk menunjukkan pandangan baik terhadap kreditur dalam mendapatkan kepercayaan dan perhatian kreditur kepada perusahaan akan cenderung terjadinya praktik manajemen laba (Chalid et al., 2022).

Pertumbuhan penjualan juga menjadi indikator penting dalam mempengaruhi tindakan

manajemen laba. Edison & Nugroho (2020), telah berargumen bahwa pertumbuhan penjualan yang tinggi memotivasi terjadinya manajemen laba dengan upaya mempertahankan nilai laba dan hasil penjualan perusahaan. Dengan hal tersebut didampingi pembiayaan dan hutang usaha yang stabil dan tidak meningkat drastic maka akan meningkatkan pendapatan pemegang saham.

Kemudian tata kelola perusahaan juga mempengaruhi perilaku manajemen laba. Karena jika perusahaan menerapkan tata kelola perusahaan dengan baik, maka akan membantu untuk mencegah terjadinya tindakan manajemen laba, serta para stakeholder dapat lebih mempercayai laporan keuangan bebas dari kecurangan dan kesalahan (Fionita & Fitra, 2021). Menurut Bangun (2019), arus kas bebas telah membawakan pengaruh yang signifikan terhadap earning management. Dimana semakin tinggi nilai free cash flow, maka hal tersebut akan menjadi keuntungan yang mendorong semakin banyak investasi yang didapatkan oleh perusahaan, sehingga tidak memerlukan tindakan manajemen laba terhadap laporan keuangan perusahaan.

Menurut Ibrahim & Adhawiyah (2020), KAP Big Four membawakan pengaruh negatif terhadap manajemen laba. Auditor Big Four dalam bidang pelatihan, pengalaman ataupun pengetahuan dalam akuntansi dan audit dalam menilai dan mengecek secara objektif sesuai prinsip akuntansi yang ditetapkan dalam melaksanakan audit, sehingga laporan keuangan yang diaudit oleh nya akan di audit secara objektif dan akurat dan mendeteksi kesalahan penyajian ataupun pelaporan data di laporan yang dilakukan oleh manajer. Oleh karena itu akan memicu menurunnya praktik manajemen laba oleh manajer dalam laporan keuangan ketika diaudit oleh auditor Big Four.

Penelitian ini bermaksud untuk membahas dan menganalisis apakah pengaruhnya dari return on asset, financial leverage, tingkat pertumbuhan penjualan, firm size, arus kas bebas, kepemilikan manajerial, ukuran komite audit, kepemilikan institusional, kualitas audit, serta ukuran komisaris terhadap earning management dalam perusahaan.

## METODE

Model yang diterapkan dalam penelitian ini adalah model penelitian yang mengembangkan atas penelitian terdahulu. Metode pengumpulan data telah menggunakan metode kuantitatif yang dimana data yang bersifat numerik dan terstruktur atas data laporan yang telah disusun. Lalu penelitian ini dikategorikan ke dalam penelitian historis, karena data yang diambil dan digunakan untuk dianalisa dan diuji merupakan data laporan keuangan yang tahun sebelumnya.

Teknik yang diterapkan dalam menghimpunkan sumber data penelitian dalam pengolahan dan pengujian pada penelitian ini merupakan teknik pengumpulan data sekunder, dimana merupakan teknik pengumpulan data secara tidak langsung. Data yang diambil didapatkan dari laporan keuangan dari perusahaan-perusahaan dimana sudah diaudit serta diterbitkan di situs BEI ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) ataupun di situs web resmi setiap perusahaan masing-masing.

Dalam menganalisa data penelitian, metode yang diterapkan merupakan analisis regresi data panel yang diawali dengan uji statistik deskriptif dan uji outlier melalui SPSS, setelah itu dilanjutkan mencari model terbaik dengan menjalankan uji chow dan uji hausman untuk diterapkan dalam penelitian, lalu juga diteruskan dengan uji F, uji t, bahkan uji R dengan menggunakan Eviews10.

Sebagai populasi penelitian, laporan keuangan yang digunakan bersumber dari perusahaan-perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2018 hingga tahun 2022 sebagai sampel dalam pengujian. Dalam pengambilan data penelitian telah menerapkan metode purposive sampling, dimana data yang diambil akan secara acak yang disertai dengan syarat tertentu yaitu:

1. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022.
2. Perusahaan yang telah mempublikasikan data laporan keuangan dengan periode tahun 2018 hingga tahun 2022 yang dimana laporan tersebut telah diaudit oleh auditor independen.
3. Dalam laporan keuangan tersebut memiliki kelengkapan informasi dan data yang dibutuhkan untuk perhitungan pada variabel penelitian.

**Tabel 1.** Daftar pemilihan sampel dan data penelitian

Keterangan	Jumlah
Perusahaan yang terdaftar di BEI	887
Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI	229
Perusahaan yang dijadikan sampel (memenuhi kriteria)	167
Tahun penelitian	5
Total data penelitian	151
Data outliers	16

Sumber: Data diolah, 2023.

## HASIL

### Hasil statistik deskriptif

Dalam pengujian mendapatkan hasil statistika deskriptif yang menunjukkan dimana potensi praktik manajemen laba yang terjadi di sampel perusahaan-perusahaan rata-rata mendapatkan hasil - 0,491. Lalu praktik manajemen laba yang terjadi secara maksimum terdapat nilai 16,091 dan minimum -1.039,087 dengan nilai tengah mendapatkan -0,489. Kemudian dalam return on asset yaitu tingkat pengembalian aset oleh perusahaan di sample mendapatkan hasil rata-rata sebesar 0,034. Untuk nilai return on asset pada sampel terdapat nilai tertinggi mencapai 0,467 dan nilai terendah mencapai -0,876 serta mendapatkan nilai tengah diantara sample yaitu 0,031.

Financial leverage merupakan kemampuan perusahaan dalam penggunaan dana hutang untuk pembelian aset untuk mendapatkan profit. Dalam data statistik mendapatkan hasil bahwa dimana financial leverage dalam sampel dengan rata-rata mendapatkan nilai 0,477. Kemudian Nilai tertinggi yang didapatkan dalam financial leverage mencapai 2,224 dan nilai terendah mencapai 0,002 serta mendapatkan nilai tengah diantara sampel yaitu sebesar 0,451. Kemudian untuk sales growth yang disebut juga tingkat pertumbuhan penjualan yang menunjukkan hasil pertumbuhan penjualan perusahaan dari bulan ke bulan. Dalam data menunjukkan bahwa rata-rata tingkat penjualan perusahaan dalam sampel mendapatkan nilai 0,076. Kemudian dapat terlihat nilai tertinggi tingkat pertumbuhan penjualan mencapai sebesar 1,94 dan nilai terendah sebesar -0,98 serta nilai tengah diantara perusahaan-perusahaan mendapatkan nilai 0,07.

Selanjutnya untuk ukuran perusahaan adalah suatu tolak ukur dalam mengukur skala besar kecilnya suatu entitas berdasarkan tingkat total aset yang dipunyai. Dalam pengujian mendapatkan bahwa ukuran perusahaan rata-rata perusahaan dalam sampel mendapatkan nilai 28,502. Untuk ukuran perusahaan tertinggi di antara sampel mencapai sebesar 32,826 dan ukuran terkecil sebesar 25,310 serta nilai tengah di antara perusahaan-perusahaan mendapatkan nilai 28,309. Dimana ukuran perusahaan ini diukur dengan total aset perusahaan yang dimiliki dikalikan dengan logaritma natural.

Dalam pengujian juga mendapatkan bahwa arus kas bebas yang dimana sebagai alat pengukur pertumbuhan, kinerja keuangan bahkan kesehatan perusahaan mendapatkan nilai rata-rata sebesar 0,028. Bahkan nilai tertinggi arus kas bebas dalam sampel perusahaan mencapai sebesar 1,271 dan nilai terendah sebesar -0,436 serta nilai tengah diantara perusahaan-perusahaan mendapatkan nilai 0,013. Dimana semakin tinggi nilai arus kas bebas perusahaan berarti kondisi entitas semakin baik serta fleksibilitas aliran kas bebas perusahaan tersebut.

Adapun juga kepemilikan institusional yang menunjukkan persen kepemilikan saham perusahaan yang dimiliki oleh institusi dalam pengujian statistik deskriptif mendapatkan nilai rata-rata 70,4%. Dalam kepemilikan saham oleh institusi terbesar mencapai sebesar 100% dan terendah mencapai 0% yang berarti adapun perusahaan akan kepemilikan saham yang sama sekali tidak dimiliki oleh institusi yaitu kepemilikan saham penuh dimiliki oleh direktur ataupun komisaris. Kemudian nilai tengah kepemilikan institusional mendapatkan nilai

77,8%. Kemudian ukuran komisaris yaitu jumlah dewan komisaris dalam suatu perusahaan.

Dalam data pengujian mendapatkan kesimpulan bahwa rata-rata jumlah dewan komisaris terdapat 4 orang. Kemudian dalam sampel, untuk jumlah dewan komisaris dalam suatu perusahaan terbanyak mencapai 9 orang dan paling sedikit terdapat 1 orang dalam perusahaan tersebut, dan nilai tengah terdapat di 3 orang. Sedangkan untuk ukuran komite audit yaitu jumlah dewan komite audit dalam suatu entitas. Dalam data pengujian mendapatkan kesimpulan bahwa rata-rata dalam jumlah dewan komite audit terdapat 3 orang. Kemudian dalam sampel, untuk jumlah dewan komite audit dalam suatu perusahaan terbanyak mencapai 4 orang dan paling sedikit terdapat 2 orang dalam perusahaan tersebut, dan nilai tengah terdapat di 3 orang.

Kepemilikan manajerial merupakan kepemilikan saham yang dipegang oleh komisaris dan direksi dalam suatu entitas. Dalam data mengisi bahwa jika saham perusahaan ada dimiliki oleh direksi maupun komisaris akan diberi 1 dan sebaliknya jika tidak ada akan diberikan 0. Dalam pengujian statistik deskriptif

menyimpulkan bahwa frekuensi kepemilikan manajerial sebanyak 487 data dari total data 755. Hal tersebut berarti bahwa terdapat kurang lebih 97 perusahaan dalam kepemilikan saham nya ada dimiliki atau dipegang saham perusahaan oleh direksi atau pun komisaris perusahaan, sedangkan sisanya kira-kira 54 perusahaan dalam kepemilikan saham tidak dimiliki atau dipegang oleh direksi maupun komisaris perusahaan mereka.

Kualitas audit merupakan kualitas dari kemampuan seorang atau sekelompok auditor dalam mengecek dan mendeteksi akan adanya kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan perusahaan. Jika diaudit oleh BigFour akan dihitung nilai 1 dan sebaliknya jika bukan akan dihitung 0. Dalam pengujian statistik deskriptif menyimpulkan bahwa frekuensi kualitas audit sebesar 237 data dari total sampel 755. Hal tersebut menunjukkan bahwa sekitar 31% perusahaan dari sampel penelitian yang laporan keuangannya diaudit oleh bigfour, kurang lebih hanya 47 perusahaan yang menggunakan Bigfour untuk mengaudit laporan keuangan perusahaan dari total 151 perusahaan.

**Tabel 2.** Hasil analisis statistik deskriptif

Variable	Mean	Median	Maximum	Minimum	Std. Dev.
Earning Management	-0,491	-0,489	16,091	-1.039,087	0,803
Return on Asset	0,034	0,031	0,467	-0,876	0,102
Financial Leverage	0,477	0,451	2,224	0,002	0,292
Sales Growth	0,076	0,070	1,940	-0,980	0,289
Firm Size	28,502	28,309	32,826	25,310	1,491
Free Cash Flow	0,028	0,013	1,271	-0,436	0,138
Institusional Ownership	0,704	0,778	1,000	0,000	0,251
Board of Commisaris	3,853	3,000	9,000	1,000	1,558
Board of Committee Audit	3,003	3,000	4,000	2,000	0,273

Sumber: Data diolah, 2023.

**Tabel 3.** Hasil analisis statistik deskriptif

	Managerial Ownership	Kualitas Audit
Frekuensi	487	237
Total Data Sampel	755	755

Sumber: Data diolah, 2023.

### Uji outlier

Dengan melakukan pengujian outlier akan menyaring data outlier ataupun data yang dikatakan menyimpang dari rata-rata data lainnya, dikarenakan data yang berbeda tersebut akan menyebabkan hasil yang tidak tepat dalam penelitian. Dalam penelitian ini mendapatkan hasil pengujian terdapat nilai outlier sebanyak 80 data outlier dari sample yaitu total 835 data.

### Uji chow

Berdasarkan hasil uji Chow dalam pengujian mendapatkan hasil nilai probabilitas yaitu 0,000 yang berarti  $< 0,05$ . Oleh sebab itu dapat mengidentifikasi bahwa model terbaik untuk diterapkan dalam penelitian merupakan model fixed model effect (FEM).

### Uji hausman

Dari hasil uji Hausman yang didapatkan jika mendapatkan nilai probabilitas sebesar 0,000 yang menunjukkan  $< 0,05$ . Maka dari itu, dari

hasil itu bisa mengidentifikasi bahwa model terbaik untuk diterapkan dalam penelitian merupakan fixed model effect (FEM).

### Uji F

Berdasarkan hasil uji Prob (F-Statistic) dalam pengujian dengan model fixed effect model tersebut telah mendapatkan angka probabilitas adalah sebesar 0,000. Oleh karena itu dapat menyimpulkan bahwa dari hasil pengujian tersebut adalah dimana variabel independen tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu manajemen laba.

### Uji R

Berdasarkan hasil uji Adjusted R-squared mendapatkan hasil 0,291 yang menyatakan dimana variabel independen sebesar 29,1% dapat menjelaskan variabel dependen, sedangkan sisanya sebesar 70,9% itu dijelaskan dengan variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

**Tabel 4.** Hasil uji chow

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	3,336	(150.594)	0.000
Cross-section Chi-square	461,440	150	0.000

Sumber: Data diolah, 2023.

**Tabel 5.** Hasil uji hausman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	138,630	10	0.000

Sumber: Data diolah, 2023.

**Tabel 6.** Hasil uji F

Variabel Dependen	Uji F	Sig.
Manajemen Laba	Prob (F-statistic)	0.000

Sumber: Data diolah, 2023.

**Tabel 7.** Hasil uji R

Variabel Dependen	Adjusted R-squared
Manajemen Laba	0,291

Sumber: Data diolah, 2023.

## Uji t

Tabel 8. Hasil uji t

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-32,115	3,038	-10,569	0,000
Return on Asset	0,980	0,429	2,283	0,023
Financial				
Leverage	0,511	0,245	2,085	0,038
Sales Growth	-1,000	0,099	-10,134	0,000
Firm Size	1,058	0,108	9,826	0,000
Free Cash Flow	-0,178	0,216	-0,823	0,411
Managerial				
Ownership	-0,089	0,168	-0,529	0,597
Institusional				
Ownership	0,908	0,374	2,431	0,015
Board of				
Commisaris	0,023	0,051	0,460	0,645
Board of				
Committee Audit	0,204	0,170	1,196	0,232
Audit Quality	0,004	0,187	0,021	0,983

Sumber: Data diolah, 2023.

## PEMBAHASAN

### Return on asset berpengaruh signifikan positif terhadap earning management

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana variabel return on asset (ROA) mendapatkan nilai probabilitas yaitu 0,023, nilai probabilitas tersebut adalah  $< 0,05$ , dengan hasil koefisien berpengaruh signifikan positif. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel ROA itu memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap manajemen laba. Sehingga atas pernyataan ROA berpengaruh positif kepada manajemen laba dinyatakan terbukti. Hasil tersebut didukung oleh penelitian yang telah dilakukan oleh Paramitha & Firmanti (2018), dan Febrina & Lekok (2021). Hal tersebut menunjukkan dimana kemampuan perusahaan dalam mengelola aset perusahaan dalam mendapatkan laba yang lebih maksimal semakin tinggi, sehingga akan cenderung memotivasi manajemen dalam melakukan praktik manajemen laba, dalam upaya memperlihatkan kondisi dan profit perusahaan yang tinggi dan berjalan lancar sesuai dengan harapan yang diinginkan oleh pihak-pihak lain.

### Financial leverage berpengaruh signifikan positif terhadap earning management

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana mendapatkan nilai probabilitas yaitu 0,038, dimana nilai tersebut adalah  $< 0,05$  dengan koefisien menunjukkan signifikan positif. Hal tersebut menyatakan bahwa financial leverage mempunyai dampak secara positif yang signifikan terhadap manajemen laba. Oleh karena itu, financial leverage yang berpengaruh signifikan positif terhadap dependen dinyatakan terbukti. Hal tersebut sama dengan penelitian sebelumnya yang dinyatakan oleh Lidiawati & Asyik (2016) dan Chalid et al., (2022), yang berarti dimana manajemen perusahaan akan termotivasi melaksanakan praktik manajemen laba ketika meningkatnya pembiayaan modal dari sumber dana hutang perusahaan, hal tersebut dapat membawakan dampak buruk untuk perusahaan, sehingga manajemen perusahaan akan berniat melaksanakan praktik manajemen laba untuk memberikan pandangan dan sinyal baik akan kondisi perusahaan yang baik untuk dipandang dan menarik perhatian investor. Bahkan juga

semakin tingginya rasio financial leverage, maka akan meningkatkan besarnya risiko dan beban hutang yang ditanggung oleh suatu entitas, sehingga manajemen perusahaan terdorong dan termotivasi untuk melaksanakan praktik manajemen laba terhadap laporan keuangan untuk membuat kinerja entitas menunjukkan profit atau positif.

#### **Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan positif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana mendapatkan nilai probabilitas sebesar 0,000, jadi  $< 0,05$  dan bersifat negatif. Hal tersebut berarti bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Maka dari itu atas pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan secara positif terhadap earning management dinyatakan ditolak. Dengan arti, perubahan tingkat pertumbuhan penjualan yang semakin menurun dan rendah dalam perusahaan, akan menjadi pendorong munculnya praktik manajemen laba yang tinggi untuk memperlihatkan pertumbuhan penjualan perusahaan yang stabil dan bagus dalam menarik perhatian investor bahwa kemampuan perusahaan dalam pembiayaan beban dengan laba perusahaan.

Menurut Edison & Nugroho (2020) dan Angella & Cahyanto (2022) bahwa pertumbuhan penjualan memiliki dampak terhadap praktik manajemen laba, dengan pengujian mendapatkan Dengan semakin tinggi pertumbuhan penjualan, maka berarti akan semakin baik juga kinerja manajemen perusahaan. Karena dengan meningkatnya pertumbuhan penjualan dapat memberikan gambaran terhadap peningkatan laba bagi suatu perusahaan.

#### **Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana mendapatkan nilai probabilitas yaitu 0,000 yang kurang dari 0,05 dan bersifat positif. Hal tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap earning management. Maka dari itu

pernyataan dinyatakan terbukti. Dalam arti, ukuran dari salah satu perusahaan yang dilihat dari total aset perusahaan berdampak terhadap munculnya praktik manajemen laba. Hasil tersebut sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Zhafirah et al., (2022) dan Triyana et al., (2020) yang menyimpulkan bahwa perusahaan yang tergolong besar dalam total aset serta dana operasional yang besar akan memicu munculnya praktik manajemen laba yang tinggi muncul dalam entitas. Karena kondisi ukuran perusahaan yang besar memerlukan dana yang lebih banyak untuk dikelola nya, sehingga manajemen perusahaan termotivasi untuk melakukan praktik tersebut untuk menarik perhatian dan pencarian dana yang lebih besar juga dari investor.

#### **Arus kas bebas berpengaruh signifikan negatif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana mendapatkan nilai probabilitas yaitu 0,411 yang lebih dari 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa arus kas bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Maka dari itu atas pernyataan nya dinyatakan ditolak. Dengan itu dapat diketahui bahwa kondisi kas yang tersedia setelah diperhitungkan seluruh aliran kas dalam aktivitas perusahaan yang banyak ataupun sedikit tidak membawa dampak kepada manajemen perusahaan dalam melakukan praktik manajemen laba. Wiyogo et al., (2021) dalam penelitian telah menyimpulkan bahwa arus kas bebas dapat membawakan dampak negatif yang signifikan terhadap manajemen laba. Bahkan dalam penelitian dari Cahyanto & Madelyn (2022), Sutopo & Effendi (2022), dan Pradipta (2019) juga mendukung argumen tersebut. Ketika sebuah entitas memiliki free cash flow yang rendah, maka akan semakin cenderung manajemen perusahaan terdorong untuk melakukan earning management. Karena dimana manajemen telah dituntut untuk dapat menginvestasikan sejumlah uang dan modal yang dapat memberikan profit dalam jangka panjang.

#### **Kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan negatif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana mendapatkan nilai probabilitas sebesar 0,597 yang  $> 0,05$ , hal tersebut berarti kepemilikan manajerial itu tidak berdampak secara signifikan kepada manajemen laba. Maka dari itu dapat disimpulkan atas kepemilikan manajerial yang berpengaruh signifikan negatif terhadap dependen dinyatakan ditolak. Dalam arti, dimana kepemilikan manajerial yaitu adanya kepemilikan saham oleh direktur dan komisaris dalam perseroan itu tidak membawa pengaruh kepada manajemen perusahaan dalam termotivasi melakukan praktik manajemen laba.

Menurut Sari et al., (2022) dalam penelitian menyimpulkan bahwa managerial ownership berdampak dan mempengaruhi secara signifikan negatif terhadap manajemen laba. Begitu pun juga menurut Ayem & Ongirwalu (2020) yang mendukung argumen tersebut, yaitu managerial ownership berdampak signifikan negatif terhadap manajemen laba. Bahwa dimana kepemilikan saham merupakan pemegang saham suatu entitas oleh direktur dan komisaris yang miliki semakin rendah, maka munculnya praktik manajemen laba akan meningkat juga.

#### **Kepemilikan institusional berpengaruh signifikan positif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana mendapatkan nilai probabilitas yaitu 0,015 yang  $< 0,05$  yang berkoefisien positif, yang berarti institusional ownership berdampak secara signifikan positif terhadap earning management. Maka dari itu dapat disimpulkan atas kepemilikan institusional yang berpengaruh signifikan positif terhadap dependen dinyatakan terbukti. Semakin tingginya institusi dalam kepemilikan saham akan memicu pengawasan terhadap laba, manajemen dan kinerja perusahaan oleh institusi semakin meningkat, hal tersebut memberikan tekanan dan dorongan yang kuat untuk manajemen dalam melakukan praktik earning management untuk mengoptimalkan kinerja serta laba perusahaan dalam mencapai target laba perusahaan sesuai yang diharapkan. Hasil tersebut konsisten dengan

penelitian yang dilakukan oleh Paramitha & Firmanti (2018) dan Yanthi et al., (2021) yang menyimpulkan bahwa kepemilikan institusional membawakan dampak yang signifikan secara positif terhadap praktik manajemen laba di suatu entitas.

#### **Ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan negatif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana ukuran komisaris mendapatkan nilai probabilitas sebesar 0,645 yang  $> 0,05$ . Hal tersebut mengindikasikan bahwa ukuran komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Maka dari itu atas ukuran komisaris terdapat dampak signifikan negatif ditolak. Hal tersebut menyimpulkan bahwa jumlah anggota dewan komisaris di suatu entitas tidak membawakan pengaruh yang signifikan dalam memicu munculnya praktik manajemen laba oleh manajemen perusahaan.

#### **Komite audit berpengaruh signifikan negatif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan atas pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana ukuran komite audit mendapatkan nilai probabilitas yaitu 0,232 yang  $> 0,05$ , hal tersebut berarti ukuran komite audit tidak berdampak signifikan terhadap earning management. Sehingga dapat disimpulkan pernyataan dinyatakan ditolak. Hal tersebut dapat dinyatakan bahwa jumlah anggota dewan komite audit di suatu entitas, tidak mempengaruhi munculnya praktik manajemen laba.

Sedangkan menurut Yanthi et al., (2021) dalam penelitian telah menyatakan ukuran komite audit berdampak kepada manajemen laba, yang mendapatkan hasil pengujian yang signifikan bersifat negatif terhadap manajemen laba. Dengan itu memperlihatkan dimana jumlah anggota komite audit di suatu entitas yang semakin sedikit, maka hal tersebut akan memicu manajemen perusahaan akan termotivasi dan terdorong untuk melakukan praktik manajemen laba.

#### **Kualitas audit berpengaruh signifikan negatif terhadap earning management**

Berdasarkan hasil uji t yang didapatkan dalam pengujian di penelitian, telah mendapatkan hasil dimana kualitas audit mendapatkan nilai probabilitas yaitu 0,983 yang lebih dari 0,05, hal tersebut menunjukkan kualitas audit tidak berdampak secara signifikan terhadap earning management. Maka dari itu dapat disimpulkan atas pernyataannya dinyatakan ditolak. Dengan itu dapat menyimpulkan bahwa laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit oleh auditor bigfour ataupun auditor non bigfour itu tidak mempengaruhi kepada manajemen dalam melakukan praktik manajemen laba di suatu entitas. Sedangkan menurut Angella & Cahyanto (2022) dalam penelitian menyimpulkan bahwa audit quality dapat menjadi faktor menyebabkan munculnya praktik manajemen laba, dengan pengujian menyimpulkan bahwa dapat membawakan dampak yang signifikan secara negatif.

## SIMPULAN

Return on asset, financial leverage, firm size, dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba. Sedangkan faktor pertumbuhan penjualan perusahaan membawakan pengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Selain itu, variabel lainnya yaitu arus kas bebas, kepemilikan manajerial, ukuran komite audit, ukuran komisaris dan kualitas audit tidak membawakan pengaruh yang signifikan terhadap munculnya praktik manajemen laba di dalam perusahaan. Hal ini berarti praktik manajemen laba yang terjadi akan semakin meningkat di suatu entitas ketika munculnya situasi pertumbuhan penjualan perusahaan yang semakin menurun, ukuran perusahaan yang besar, kondisi pengembalian aset perusahaan yang naik, penggunaan dana pinjaman untuk pembelian aset yang tinggi, bahkan ketika saham perusahaan lebih banyak dimiliki oleh institusi.

## PENGHARGAAN

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam

memberikan saran dan dukungan dalam pembuatan penelitian ini. Pendanaan atas penelitian ini dibiayai secara mandiri. Terima kasih telah memberikan dukungan, masukan, saran, motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini secara lancar dan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Angella, S., & Cahyanto, Y. A. D. (2022). Pengaruh Financial Leverage dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 449–462.
- Ayem, S., & Ongirwalu, S. N. (2020). Pengaruh Adopsi IFRS, Penghindaran Pajak, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. (*JIA*) *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 360–376.
- Bangun, N. (2019). Effect of Bid Ask Spread, Profitability, and Free Cash Flow on Earning Management. *Jurnal Akuntansi*, 23(3), 449–467. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i3.613>.
- Cahyanto, Y. A. D., & Madelyn, M. M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Non-Kuangan di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 559–576.
- Chalid, L., Kalsum, U., & Pelu, M. F. A. (2022). Efek Profitabilitas, Financial Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Financial Distress dan Earning Management sebagai Variabel Intervening. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2282. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1623>.
- Edison, A., & Nugroho, A. P. A. (2020). The Effect of Leverage And Sales Growth On Earning Management. *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(4), 3442–3454.
- Febrina, A., & Lekok, W. (2021). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Faktor Lainnya terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 55–70. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.429>.
- Fionita, Y., & Fitra, H. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Pertumbuhan Penjualan, dan Leverage terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*,

- 3(4), 893–907. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i4.430>.
- Ibrahim, & Adhawiyah, B. P. R. (2020). Pengaruh Kualitas Audit dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AkMen*, 17(4), 665–680.
- Lidiawati, N., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Kualitas Audit, Komite Audit, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(5).
- Paramitha, L., & Firmanti, F. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Faktor-Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(2), 116–123.
- Pradipta, A. (2019). Manajemen Laba: Tata Kelola Perusahaan dan Aliran Kas Bebas. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(2), 205–214.
- Putra, Y. E. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Kepemilikan Konsentrasi Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Earnings Management (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Pundi*, 04(02). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i2.264>.
- Sari, D. M., Ananda, R. F., & Rahmadhani, S. N. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan Dan Bisnis (JIKABI)*, 1(1), 26–39. <https://doi.org/10.31289/jbi.v1i1.1058>.
- Sutopo, E., & Effendi, M. A. (2022). ). Pengaruh Firm Characteristics, Audit Quality, dan Free Cash Flows Terhadap Earnings Management. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 373–386.
- Triyana, T., Wiharno, H., & Nurfatimah, S. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1).
- Wiyogo, A., Sumiati, A., Zulaihati, S., & Respati, D. K. (2021). Pengaruh leverage , ukuran perusahaan, free cash flow terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(2), 151–166.
- Yanthi, N. P. D. C., Pratomo, D., & Kurnia. (2021). Audit Quality, Audit Committee, Institutional Ownership and Independent Director On Earning Management. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 13(1), 42–50.
- Zhafirah, F. H., Atichasari, A. S., & Ristiyana, R. (2022). Dampak Perencanaan Pajak, Aset Pajak Tangguhan, Arus Kas Bebas, Intensitas Modal dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Bisnis (JEB)*, 28(1).

# CALL FOR PAPERS

JURNAL **MADANI**<sup>TM</sup>  
ILMU PENGETAHUAN, TEKNOLOGI, DAN HUMANIORA

**Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora**, diterbitkan oleh Lembaga Kajian Demokrasi dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM). Terbit sebanyak dua kali dalam setahun (Maret dan September). Tujuan Jurnal MADANI yaitu 1) untuk mengembangkan kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan humaniora, 2) menjadi media dokumentasi pemikiran yang berbasis ilmu pengetahuan, teknik, dan humaniora. Ketentuan cakupan konten dalam Jurnal Madani adalah pengembangan hasil pemikiran ide-ide maupun hasil kajian ilmiah dengan tujuan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan humaniora. Selain itu keberadaan jurnal ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi peningkatan kompetensi dosen dan juga sebagai alternatif bagi masyarakat umum dalam mempublikasikan hasil-hasil karyanya. Kami mengundang segenap akademisi, penulis, dan peneliti untuk mengirimkan tulisan atau karya ilmiahnya guna dimuat di **Jurnal MADANI**. Edisi berikutnya Vol. 7, No. 1, akan terbit pada Maret 2024. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional, Nomor 148/M/KPT/2020 tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2020 per tanggal 3 Agustus 2020, Alhamdulillah **Jurnal MADANI** naik peringkat menjadi **SINTA 4**.

## ADAPUN SYARAT DAN KETENTUAN PENULISAN:

1. Artikel merupakan karya ilmiah orisinal yang belum pernah dipublikasikan.
2. Artikel ditulis dalam Bahasa Indonesia.
3. Artikel meliputi: Judul, Nama lengkap penulis, Instansi Penulis, Email, Abstrak (Indonesia/Inggris), Kata-kata kunci, **PENDAHULUAN, METODE, HASIL, PEMBAHASAN, SIMPULAN, PENGHARGAAN** (jika ada), dan **DAFTAR PUSTAKA**.
4. Artikel dikirim dalam bentuk **Microsoft Word** melalui **Make A Submission** pada link: <http://www.jurnalmadani.org/index.php/madani/about/submissions>.
5. Template Penulisan dalam bentuk **Microsoft Word** dapat di *download* pada website **JURNAL MADANI: [www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)**.
6. Konfirmasi pengiriman naskah tulisan bisa melalui email: [jurnalmadani@lkd-pm.com](mailto:jurnalmadani@lkd-pm.com) atau melalui HP. No. 085768485086 (Ivan Putranto).



## KEPUTUSAN DEWAN REDAKSI :

Penyunting berhak menyeleksi dan mengedit naskah yang masuk. Untuk informasi kepastian proses selanjutnya akan diberitahukan kepada penulis. Substansi tulisan atau artikel sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Naskah yang tidak dimuat tidak akan dikembalikan.

## Alamat Redaksi:

**Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora**  
Lembaga Kajian Demokrasi dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM)  
Jalan Kiwi IV No. 7 Griya Pamulang Estate, Pamulang Timur,  
Tangerang Selatan, Banten 15417, Indonesia  
Website: [www.jurnalmadani.org](http://www.jurnalmadani.org)  
E-mail: [jurnalmadani@lkd-pm.com](mailto:jurnalmadani@lkd-pm.com)  
Telp./Faks.: 021-74771224  
Hotline Chat: +62 859-6040-1451

